

『2024년 관광데이터 활용 공모전』 개최 공고

관광데이터 이용 활성화를 통한 부가가치 창출 및 신규·융복합 관광서비스 발굴 위해 ‘2024년 관광데이터 활용 공모전’을 아래와 같이 개최하오니, 많은 참여바랍니다.

※ 아래 내용은 **공모전 홈페이지 <2024tourapi.com>** 에서 확인 가능

1. 공모개요

- 공 모 명 : 2024 관광데이터 활용 공모전
- 참가자격 : 제한없음
- 공모대상 : 공사 TourAPI(★필수), 카카오 OpenAPI 및 각종 공공데이터 API 활용하여 개발한 웹·앱 등 신규·융복합 관광서비스

- 신규 : TourAPI(필수) 및 공공데이터 등을 활용하여 신규 개발한 서비스
- 융복합 : 기존 개발 및 운영하고 있는 웹·앱 서비스에 TourAPI(필수) 및 공공데이터를 접목하 개선 및 고도화한 서비스

- 공모기간 : ‘24. 4. 3.(수) ~ 5. 9.(목) 15시까지
- 추진일정(안) : ‘24. 4월~11월 *상황에 따라 변경될 수 있음

공고 및 제안서 접수	예비심사 *합격자 발표	서비스개발 (교육·지원)	1차 심사 *합격자 발표	2차 심사	최종발표/ 시상식
4.3~5.9	5.14~5.17 *5.21	5.21~10.1	10.14~10.18 *10.23	10.31	11.5

* 1차·2차 심사대상은 TourAPI 활용 및 개발 완료된 완성서비스에 한정

○ 시상내역

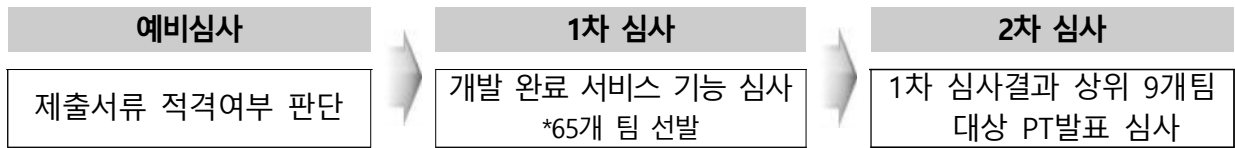
입상 구분		선발 규모	상금
대상	문화체육관광부 장관상	1팀	1,500만원
최우수상	한국관광공사 사장상	8팀	각 300만원
우수상	한국관광공사 사장상	16팀	각 100만원
장려상	한국관광공사 사장상	40팀	각 50만원
*특별상	RTO 기관장상	기관별 1팀	-

* 최종 선발된 서비스 중 우수 ‘지역특화 서비스’ 대상으로, 협업 RTO 기관장 명의 특별상 추가 수여 (부산관광공사, 광주관광공사, 울산문화관광재단, 경기관광공사, 강원관광재단, 경남관광재단, 제주관광공사 7개 기관 / 해당 RTO 심사를 통해 선정)

** 심사결과 적격대상이 없는 경우, 선정규모는 변경될 수 있음

2. 선발방법

○ 선발절차



* 1차 심사를 통해 선발된 65팀 중 상위 9팀은 2차 심사진행 후 최종순위가 결정되고, 그 외는 1차 심사결과 순위에 따라 우수상, 장려상으로 선정됨.

○ 심사방법 : 외부 전문 심사평가단이 심사기준에 따라 평가

○ 심사기준

심사구분	심사항목	배점	가점 대상*
예비심사 (서류심사)	•제출서류(참가신청서 및 제안서) 적격여부 판단	-	-
1차 심사 (서면 및 기능심사)	• 서비스 완성도 (기능성·안정성·편의성)	30	① 신용보증기금 주최 'Start-up NEST' 선정기업 ② 타 기관 공공데이터 활용 ③ 지역 특화 관광서비스 개발 ④ 교육 10시간 이상 수강
	• 기획력 및 독창성	30	
	• 공공데이터(투어API 필수) 활용 적절성	20	
	• 시장성(사업성)	20	
	총 계	100	
2차 심사 (PT심사)	• 사업 확장성 및 시장성	30	-
	• 서비스 완성도	25	
	• 독창성 및 차별성	25	
	• 1차 심사 점수	20	
	총 계	100	

< 가점대상 > *1차 심사 시, 가점대상 항목별 +2점

- ① 신용보증기금 Start-up NEST 선정기업** * 선정서 및 수료증 제출 필수
- ② 공공데이터포털 내 타 기관 API 활용** * 파일데이터가 아닌 오픈API 활용 시 인정
- ③ 지역 특화 관광서비스**
* 전국 단위가 아닌 지역에 특화된 서비스 (서울 제외)
☞ (예)부산 택시투어 예약 앱, 강원 힐링투어 가이드, 울산 걷기여행 앱 등
- ④ 공사 제공 공모전 관련 교육 10시간 이상 수강 시**

3. 수상팀 후속지원

- 신용보증기금 ‘Start-up Nest’ 공모 시, 서류심사 가점부여
 - * 매년 상/하반기 모집, 3년 이내 스타트업 (예비창업자 포함)
 - ** 수상팀 대표가 대표자인 기업이 수상 아이템으로 지원하는 경우에 한함
- 서울창업성장센터 ‘Tech trade-on 기술컨설팅’ 모집 시, 참여 기회 제공
 - * 매년 1월~ 모집, 서울시 소재 7년 미만(공고일 기준)의 창업기업

4. 참여방법

- 신청기한 : **2024년 4월 3일(수) ~ 5월 9일(목) 15시까지** * 기한엄수
- 신청방법 : **공모전 홈페이지(2024tourapi.com)** 접속 ➔ 제출서류 양식 다운로드(서식①참가신청서, ②제안서) ➔ 작성 후 기한 내 온라인 접수
- 결과발표 : 공모일정 참고 * 일정은 변동될 수 있으며, 사전공지 예정

5. 유의사항

- 동일서비스로 과거 본 공모전 수상 및 공사 주관 기업 지원사업 수혜자 (서비스개발·구축지원), 타 공모전 입상작 등은 심사에서 제외됩니다.
- 공모전 참여를 위한 제출서류, 공모작 등 초상권, 저작권, 표절 등 법적 인 문제가 발생할 경우 모든 책임은 지원자에게 있습니다.
- 제안서 접수 마감 시까지 제출한 서류만 평가하며, 제출서류 미비로 인한 불이익은 지원자 책임입니다.
 - ※ 필요 시 제출서류에 대한 추가 자료를 요청할 수 있으며, 제출서류는 일체 반환하지 않음
- 참가신청서 내 대표자 및 구성원 정보는 정확히 기재해 주시기 바라며, 기재 착오 또는 누락, 연락불가로 인한 불이익은 지원자 책임입니다.
- 제출내역 및 제출서류가 허위 또는 결격사유가 있다고 판단되는 경우, 평가대상 제외, 수상 취소 및 상금을 회수할 수 있습니다.
- 심사는 외부 전문 심사위원이 공정하게 평가하며, 심사 세부결과 등 관련 자료는 일체 비공개합니다.

6. 문의처

공모전 운영·접수 문의	운영사무국 ☎ 042-471-0902 / ✉ 2024tourapi@letsedu.kr
사업 문의	한국관광공사 디지털콘텐츠팀 ☎ 033-738-3819

『2024 관광데이터 활용 공모전』 참가신청서

*본 페이지 이내 작성, 해당란에 ☑ 표시

팀 명	예) 팀(기업) 명		
지원 구분	<input type="checkbox"/> 사업자 (사업자번호:)		<input type="checkbox"/> 개인
공모 부문	신규·융복합 관광서비스 (<input type="checkbox"/> 신규 / <input type="checkbox"/> 융복합)		
서비스 유형 ※복수체크가능	<input type="checkbox"/> 앱서비스 <input type="checkbox"/> 웹서비스 <input type="checkbox"/> SW <input type="checkbox"/> 기타()		
지역특화 서비스 유무 ※서울 제외	<input type="checkbox"/> 예 (지역명 :)		<input type="checkbox"/> 아니요
서비스 명	예) 반려동물 친화 여행 플랫폼 '댕댕이투어'		
서비스 개요	예) 한국관광공사 국문관광정보 API를 활용하여 반려동물 맞춤형 여행지 및 코스를 추천해주는 앱 서비스		
팀 대표자 정보	성명	휴대폰	이메일
	예) 홍길동	예) 010-XXXX-XXXX	
팀 구성원 정보	성명	휴대폰	이메일
	예) 홍길동	예) 010-XXXX-XXXX	
신용보증기금 'Start-up NEST' 선정기업 여부	<input type="checkbox"/> 예 * 선정서 및 수료증 제출 필수		<input type="checkbox"/> 아니요

상기 팀은 '2024년 관광데이터 활용 공모전' 참가와 관련하여 제출한 사항에 허위가 없으며, 유의사항을 숙지하고 진행에 필요한 사항에 성실히 응할 것을 동의합니다.

2024년 월 일

신청인(대표자)

(인)

『2024 관광데이터 활용 공모전』 제안서

- 작성항목 및 양식은 변경할 수 없으며, 추가 설명을 위한 이미지(사진), 표 등 삽입 가능
- 분량은 **10 페이지 이내**로 작성

서비스명 :

팀 업무분장

ex) 홍길동 ex) 백엔드 개발

1) 제안배경 및 필요성

※ 관련 현황 및 문제점 등을 중심으로 서비스를 기획·구상하고 제안한 배경과 필요성 작성

2) 서비스 설명

- ※ 서비스 상세설명
- ※ 서비스 구현기술, 주요기능 등에 대해 구체적으로 작성

3) 공공데이터 활용 방안 * TourAPI 필수 포함

※ 기획한 서비스 내 TourAPI 및 공공데이터(제공기관명, 데이터명 포함)를 어떻게 활용할 계획인지 작성

4) 서비스의 차별성

※ 기존 서비스와의 차별점(경쟁력, 독창성, 실용성 등) 작성

5) 시장성 및 사업화 방안

- ※ 서비스의 시장성·상용화 가능성에 대해 구체적으로 작성
- ※ 사업화 방안(수익 창출 구조 등)
- ※ 기대효과 등