




# 한국관광공사 사업계획 설명회





# 2024 사업 중점 추진방향



설립목적	“ 관광을 통해 국가경제 발전을 선도하고 국민복지 증진에 기여한다 ”		
미래상	여행으로 국민을 행복하게 하고, 관광으로 국부를 증진하는 공공기관		
핵심가치	<div>관광객</div> <div>설렘과 감동</div> <div></div>	<div>관광산업</div> <div>소통과 협력</div> <div></div>	<div>정부</div> <div>전문성과 혁신</div> <div></div>

여러분께 약속합니다!

다양한 관광 매력으로  
새로운 여행경험을 제공합니다.

- 한국관광 대표 콘텐츠 육성
- 여행객 맞춤형 마케팅 강화
- 관광 부가가치 및 브랜드 제고
- 디지털 기반 관광 서비스 확산



민간이 주도하고 지역이 발전하는  
관광산업 성장을 지원합니다.

- 지역관광 균형 발전 촉진
- 관광업계 역량 강화 및 미래 인재 양성
- 종합 플랫폼 기반 데이터 개방 및 협업 확대



지속가능경영으로  
국민의 신뢰를 제고합니다.

- 관광 생태계 ESG 실천 강화
- 내부통제 강화를 통한 윤리청렴 조직 구현
- 효율성 중심 경영체계 구축

## 올해 5가지에 몰두하겠습니다!

1



한국으로  
파고들게

시장별  
트렌드에 맞는  
뵤족한 영업전략

2



한계 넘어  
다채롭게

이종산업과의  
콜라보를  
일상처럼

3



시너지가  
폭발하게

전략적으로  
뭉치고,  
혁신적으로  
성장하고

4



지역까지  
북적이게

아낌없는  
여행혜택,  
넘쳐나는  
지역매력

5



관광으로  
살아나게

마케팅부터  
판로개척까지  
관광수출  
올-케어



## 방한시장에 정확하게 **타겟팅** 하겠습니다!

### 목표

2024년도 외래 관광객 2,000만 명 유치

#### 중화권

현황

주력시장 단체여행 수요 다변화



전략

수요 맞춤형 방한상품으로  
교류단체 집중 유치

\* 지역 공동 K-컬처 교류단체 **30만 명** 유치

#### 일본

현황

제 4차 한류열풍 및 근거리 여행 추세



전략

지역 특화 콘텐츠 확산으로  
타깃별 재방문 수요 견인

\* 지역 특화 프로모션 **10만 명** 유치

#### 아시아 중동

현황

K-컬처 열풍 및 가족관광 수요 증가



전략

K-콘텐츠 우호층 유치 프로모션 확대  
및 가족친화 방한 캠페인 전개

\* 가족관광 상품 **6천 건** 이상 판매

#### 구미 대양주

현황

MZ세대 중심 한국 여행  
호감도·관심도 증가(방한 회복률 1위)



전략

K-컬처 활용 한국문화 및  
교육여행 수요층 집중 유치

\* 교육여행 방한객 **3천 명** 유치

## 새로운 융복합 관광콘텐츠에 도전하겠습니다!

### 추진기반

콘텐츠 발굴·육성 전담 조직 '관광콘텐츠전략본부' 신설

콘텐츠 발굴을 위한 대내외 협업체계 구축



이종산업 융복합 콘텐츠 및 지역특화 관광 콘텐츠 개발

### 관광X스포츠

주요 e스포츠 구단 협업 체험콘텐츠 및  
방한상품 공동개발로 신수요 대응

\* 현지 소비자 **2만 명** 대상 e스포츠 관광 홍보



### 관광X문화

K-컬처(음식, 뷰티, 로컬문화 등) 융합 콘텐츠 활용  
대규모 방한외래객 유치 프로모션 전개

\* 프로모션 연계 방한외래객 **1만 명** 유치



### 3. 시너지가 폭발하게 전략적으로 뭉치고, 혁신적으로 성장하고

## 기관·업계와 유기적으로 함께하겠습니다!

### 1. 융복합 확대

#### 관광벤처 다자간 협업 프로그램 '커넥트'

이종 산업분야 대중소기업,  
스타트업, 유관기관 등

- ✓ 관광·테크기업 해외 실증화 및  
관광 창업 네트워크 확대



### 2. 지역관광 활성화

#### 인구감소지역 관광활성화 협의회

문화체육관광부, 행정안전부,  
지방행정연구원, 지자체 등

- ✓ 인구감소지역 활력 제고를 위한  
기관 간 협력사업 발굴



### 3. 서비스 개선

#### 관광교통 민관 협의체

교통업계 및 여행업계

- ✓ 외래객 교통 편의 서비스 확대 및  
교통-관광 결합상품 개발 협력





## 로컬힘으로 지역을 흥행시키겠습니다!

### 1. 여행가는달

#### 여가달 캠페인 3중 강화

**기간** 1회(6월) → **2회(3,6월)**

**혜택** 민관 협업 체감형 혜택 제공

**콘텐츠** 지역 이색 로컬콘텐츠 발굴



### 2. 디지털 관광주민증

#### 관광주민-지역주민 맞춤형 혜택 강화

**운영지역** 15개 → **최대 40개**

**B2C** 고객 맞춤 정보·혜택 제공

**B2B** 우수 참여업체 인센티브



### 3. BETTER理

#### 민간 주도 로컬여행 트렌드 조성

- ✓ 인구감소지역 활성화 모델  
보유 스타트업(**20여개사**) 실증지원
- ✓ 분야별 유망기업 유치로  
협업체계 재구조화



## 현지에서 직접 홍보하고, 밀착 지원하겠습니다!

### 신시장 개척

#### K-관광 메가로드쇼 확대 개최

- \* 주력시장 15개 → 주력+잠재시장 25개 도시
- \* 중화권 6, 일본 6, 아중동 8, 구미대양주 5 지역



#### 신흥시장 홍보지점 신설

- \* 해외지사 미개설지역 중 10개 지역
- \* 리야드, 도하, 밀라노, 스톡홀름, 상파울로, 밴쿠버 등



### 해외 기업지원 거점 확대

#### 해외 관광기업지원센터 확대

- \* 2개소(싱가포르, 도쿄) → 1개소 추가신설



#### 해외 특화 액셀러레이터 연계 벤처기업별 맞춤형 투자유치·판로개척 지원

- \* 신규 30개사 내외



## 더 자주 소통하고, 더 잘 반영하겠습니다!

### 1. 고객의견수렴

이해관계자별  
소통채널·주기 설정



정례 의견수렴을 통한  
고객 수요 모니터링



### 2. 고객의견분석/반영

고객의견 유형분류 평가

\*소요기간, 예산, 난이도 등

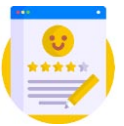


유형별 담당부서 지정  
부서별 제안 분석·반영



### 3. 점검/환류

전략 또는 사업  
반영여부 점검



고객만족도 조사결과  
부서평가 반영





# 국제 관광본부



## “인바운드 미래성장으로 세계인이 찾는 관광대국 실현”

(외래관광객 유치 목표 : ('24년) 2천만 명, ('27년) 3천만 명)

전략목표

전략방향

전략과제

### 1. 확장된 테마·콘텐츠

방한 관광의 범위 확장을  
통한 미래 수요 다각화

K-컬처와 관광의  
융복합 확장

고부가 관광 콘텐츠  
발굴 확대

글로벌 MICE 관광  
유치 증대

### 2. 세분화된 포지셔닝

관광 여정 전반을 고려한  
타깃 마케팅으로 방한 수요 촉진

목표시장별  
특화마케팅 집중 추진

민·관 파트너십을 통한  
방한 프로모션

데이터 기반  
마케팅 활성화

### 3. 차별화된 브랜딩

한국관광 브랜드 가치 제고를  
통한 방한 충성도 강화

지역관광 브랜드  
글로벌 확산

지속가능  
관광 생태계 조성

방한 관광 여건 및  
편의 개선

## 2. 공모사업

사업명	공모시기	공모대상 및 선정규모	주요내용	담당부서
<b>2024 코리아뷰티페스티벌</b>	1월~2월	의료기관, 의료관광 유치업체, 지자체, 웰니스관광지, K-컬처 유관업체 등 / 100여개	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 의료웰니스 홍보/체험존 및 온라인 상품 판촉관 운영</li> <li>· 의료웰니스 콘텐츠 체험주간 운영</li> <li>· 국내외 업계 간 B2B미팅 지원</li> </ul>	의료웰니스팀
<b>2024 KCTM (한국 크루즈관광 박람회)</b>	2월	크루즈관광 업계 (크루즈 선사, 전문 여행사 등) / 15여개	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 한국크루즈관광 홍보·체험 부스 운영</li> <li>· 국내외 업계 간 B2B미팅 지원</li> </ul>	테마관광팀
<b>2024 ILTM Asia Pacific 2024 ILTM Cannes (국제 럭셔리관광 박람회)</b>	3월	럭셔리관광 업계 (여행사, 호텔, 콘텐츠 운영사 등) / 10여개	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 한국 홍보관 운영</li> <li>· 국내외 업계 간 B2B미팅 지원</li> <li>· 한국 럭셔리관광 설명회(Korea Luxury Night) 개최 등</li> </ul>	테마관광팀
<b>한국 의료관광 페스티벌 (카자흐스탄, 중동, 태국, 몽골)</b>	1월(카자흐스탄) 2월(중동) 4월(태국) 5월(몽골)	의료기관, 의료관광 유치업체, 지자체 등 / 20여개(카자흐스탄, 중동), 50여개(태국), 30여개(몽골)	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 한국의료관광 홍보/체험 부스 운영</li> <li>· 일반 소비자 상담회, 업계 간 B2B미팅 지원 등</li> <li>* 태국의 경우 의료웰니스 업계 공동 참가</li> </ul>	의료웰니스팀
<b>2024 우수웰니스관광지 선정</b>	2월~3월	전국 웰니스관광지 / 10여개	<ul style="list-style-type: none"> <li>· (선정) 지자체 추천(1차), 서류심사 및 현장평가</li> <li>· (혜택) 국내외 홍보 및 공사 사업 참여 기회 제공</li> </ul>	의료웰니스팀



## 2. 공모사업

사업명	공모시기	공모대상 및 선정규모	주요내용	담당부서
지역 MICE 산업 활성화	3월	국제회의 전담조직	<ul style="list-style-type: none"> <li>국제회의 전담조직의 MICE 마케팅 지원                             <ul style="list-style-type: none"> <li>MICE 유치 및 홍보마케팅</li> <li>지역 MICE 기반 조성</li> </ul> </li> </ul>	MICE기획팀
MICE 기업 디지털 전환 지원	3월~5월 (혁신 프로젝트) 6월~7월 (일반 DX)	MICE 기업 등	<ul style="list-style-type: none"> <li>「2024 스마트 MICE 활성화」 공모                             <ul style="list-style-type: none"> <li>(혁신 프로젝트) 유망 DX 기술 지원</li> <li>(일반 DX) 디지털 전환 및 업무 효율화</li> </ul> </li> </ul>	MICE기획팀
글로벌 K-컨벤션 육성사업 (K-컨벤션, 융복합국제회의)	2~3월	(K-컨벤션) 3회 이상 기 개최된 국내 기반 컨벤션 (융복합국제회의) 신규 기획 국내 기반 컨벤션	<ul style="list-style-type: none"> <li>국내 기반 우수 컨벤션 발굴·육성을 통한 MICE업계 중장기 성장 토대 마련                             <ul style="list-style-type: none"> <li>K-컨벤션·융복합 국제회의 개최 지원</li> <li>맞춤형 컨설팅 및 국내외 홍보마케팅 지원</li> </ul> </li> </ul>	MICE협력팀
UNWTO 최우수관광마을 공모	3월~4월	농/임/어/축산업 기반의 거주자 15,000명 미만인 마을(선정규모 미정)	<ul style="list-style-type: none"> <li>관광자원이 풍부하고 지역 커뮤니티 가치를 공유하는 마을 선정을 통한 지역균형관광 실현 및 한국 관광지 대외 홍보</li> </ul>	국제협력팀

2024년도 국제관광박람회 일정(안)

행사명	지역	시기	참가대상
ITB 2024	베를린	3.5~3.7 (모집완료)	여행사, 호텔, 항공사, 지자체/RTO, 관광벤처 등 유관기관
MATTA 2024	말레이시아	3.22~3.24 (모집완료)	
KITF 2024	카자흐스탄	4.24~4.26	
ATM 2024	두바이	5.6~5.9	
ITE 2024	홍콩	6.13~6.16	
NATAS 2024	싱가포르	8월	
Top Resa 2024	파리	9.17~9.19	
TOURISM EXPO JAPAN 2024	도쿄	9.26~9.29	
ITF 2024	대만	11.1~11.4	
WTM 2024	런던	11.5~11.7	
CITM 2024	중국	4분기	

협조 요청사항

투어라즈(TOURAZ) 활용  
참가 기관 모집 시 업계의  
참여와 협업 요청

### 3. 핵심 사업

중국팀

## 중화권 재도약 총력 마케팅으로 2천만 외래관광객 유치 건인

#### 주요 타겟

SIT 방한 관심층,  
대학생, Z 세대

2-3선 도시 중장년층,  
교류·기업 인센티브 단체

FIT 방한객  
(20~40대 중심)

#### 마케팅 방향

취향 맞춤(SIT), 특화 콘텐츠 발굴로  
신규 방한수요 창출

여행업계 밀착 지원을 통한  
중대형 단체 유치 총력

FIT 한국여행 리브랜딩  
방한 충성도 강화

#### 주요 사업

##### 단체상품 테마형으로 대전환 사업

- SIT 테마 연계 상품화(생활스포츠, 미식 등)

##### 중국 대학생 집중 유치 프로젝트

- OTA 공동 '한국관광 대학생 전용관' 할인 프로모션, K-관광 캠퍼스 로드쇼, 인플루언서 활용 바이럴 홍보 등

##### 지역 협업 K-컬처 교류 단체 집중 유치

- 지자체-공사-여행업계 공동 지역 특화상품 개발

##### 인바운드 新성장판 마련 지원

- 한-중 업계 비즈니스 매칭, 이종산업 연계 마케팅 강화하여 방한관광 콘텐츠 발굴 및 판촉 네트워크 강화

##### 중화권 FIT 맞춤형 콘텐츠 마케팅

- 현지 OTA, 생활 플랫폼, 모바일페이지 공동 한국방문의해 연계 FIT 메가 캠페인 전개

##### 모바일 기반 여행 편의 제고

- OTA 협업, 모바일페이지로 즐기는 한국여행 캠페인 (국내 교통수단 할인 등)



### 3. 핵심 사업

일본팀

## 일본 재방문객 방문·소비 확대 및 신규 고객층 발굴을 통한 방한시장 규모 확대

#### 주요 타겟

**핵심** 20~30대 여성층  
**신규** 남성층, 가족단위  
**부활** 중장년층

교육여행·기업 인센티브, SIT 단체

한국 문화 소비층 및  
방한관광 관심층

#### 마케팅 방향

20-30대 여성층 대상  
방한횟수 및 방한 관광소비 활동 확대

여행업계와 긴밀한 협업을 통한  
일본 단체시장 선점

방한 일본인 소비 증진을 위한  
고부가 상품 개발

#### 주요 사업

민간 공동 재방문객 우대 및  
소비촉진 캠페인 전개  
\* 대형여행사 및 OTA 공동 얼리버드  
특전 프로모션

전국 여행사 대상  
방한 단체시장 불업 캠페인 전개  
\* 일본여행협회 및 업계 공동  
"한국영업왕" 선발

신용카드사 공동  
FIT 타겟 방한 프로모션 전개

한일 직항노선 보유 2선 도시發  
방한 수요 확대 마케팅  
\* '맛있는 한국, 멋있는 local'  
지방관광 프로모션

새로운 교육여행 모델 개발을 통한  
일본여행사/지자체 공동유치사업전개

미식, 스포츠, 뷰티 등 콘텐츠 활용  
고부가 패키지 투어 집중 육성

### 3. 핵심 사업

아시아중동팀

## K-프리미엄 활용 아중동 지역의 고부가 방한 시장 유치 강화

주요  
타겟

중산층 이상 가족단위,  
기업 임직원 및 우수 고객층

2·3선 도시 및  
틈새시장 방한 수요층

중동 및 잠재시장  
럭셔리 관심층

전 세대  
K-컬처 관심층

마케팅  
방향

동남아 고부가 여행시장  
가족관광객 집중 공략

타겟별 특화 상품 개발  
잠재·신규 수요 창출

프라이빗 럭셔리 클럽  
집중 공략

K-프리미엄 효과 활용  
한류팬 유치

주요  
사업

동반유형별 가족친화  
방한관광 캠페인

지방 신규취향 노선·  
경유 항공사 공동 방한  
프로모션

민·관 얼라이언스 중심  
홍보 캠페인 전개 및  
현대 인프라 조성

K-콘텐츠 기업 공동  
방한관광 프로모션 진행  
\* 한류, 뷰티, 웰빙, 미식 등 체험  
콘텐츠

금융기관 등 주요 현지기업  
네트워크 활용 공동 캠페인

중앙아시아 학생단체 등  
특수목적단체 상품개발

하이엔드 방한관광  
전문 컨설턴트 육성

뉴미디어 콘텐츠 제작 및 현지  
유력 방송 협업

### 3. 핵심 사업

구미대양주팀

## K-콘텐츠 열풍 활용 구미대양주 시장 유치 확대 및 신규 수요 창출

#### 주요 타겟

Z세대, 지속가능관광 관심층

한류 관심층

VFR, 아시안 에스닉

#### 마케팅 방향

K-콘텐츠 활용  
SIT(특수목적) 방한 수요 창출

5대 도시 K-관광로드쇼 개최를 통한  
거점시장 방한 수요 공략

재방문 프로모션 전개  
한국충성층 확보

#### 주요 사업

##### 미주

교육여행, K-비건 등  
SIT 新시장 타겟별 상품 다변화 추진

차세대 재외동포 및 아시안 에스닉 타겟  
멀티 데스티네이션 상품 개발 및 연합 프로모션

'24~'25 한-캐 상호문화교류의 해, 신규 취향 계기  
소비자 대상 K-컬처 테마 관광 마케팅

##### 구주대양주

K-콘텐츠 체험형 관광 홍보 이벤트 개최,  
교육기관 협업 갭이어 수요층 공략

여행 애호층 Gen-T 맞춤형 사업 전개  
디지털 기반 FIT 마케팅 강화

홍보지점 운영 계기 신규 잠재시장 발굴  
현지 기업 타겟 장기 체류 블레저 관광객 유치

한국방문의해추진단

## 한국방문의해 기념 대규모 외래객 유치 프로모션 (“코리아버킷리스트”)

**목적** • 전 세계 다양한 연령대의 K-컬처 관심층을 타겟으로 방한 관광 직접 동기 유발

**시기** • 2024년 5월 ~ 11월 \* 본 프로모션 실시: 8월 ~ 11월 (사전 홍보 5월 ~ 7월)

### 프로모션 기간 내 방한 외래객 대상 K-컬처 관련 한국관광 버킷리스트(특전) 체험 기회 제공

- ✓ 지역 체험 특전을 대폭 확대하여 방한 외래객 지역관광 유도 프로그램 운영
- ✓ 지자체 및 민간기업과 협업, 다양한 특전 구성



### 버킷리스트(특전) 2023년도 예시

- ✓ (K-뷰티) 아이돌 메이크오버(메이크업&헤어)
- ✓ (K-푸드) 치맥체험, 한강공원 피크닉 체험
- ✓ (K-전통) 경복궁생과방(한국전통 디저트) 체험, 창덕궁 달빛기행
- ✓ (K-e스포츠) T1과 함께하는 한국 PC방 체험
- ✓ (지역관광) 강원, 부산, 대구, 전주, 호남권 투어 등

## 협조 요청사항

### ▶ 지자체·RTO·업계

방한외래객의 '지역관광 특전' 구성 및 운영 협조(예산·비예산)



### 3. 핵심 사업

국제관광전략팀

## 2024년 K-관광 메가 로드쇼 개최로 글로벌 방한 수요 촉진

**목적** • 해외 주력 · 잠재시장 해외여행 수요 적극 유치 및 K-콘텐츠 해외 진출 지원

**시기** • 2024년 연중 (상반기 17, 하반기 8 지역)

**개최지역** • 18개국 25개 도시 (중화권 6, 일본 6, 아중동 8, 구미대양주 5 지역)

#### B2B

국내-해외 관광업계  
네트워크 구축 지원

- ✓ (트래블마트) 개최를 통한 관광업계의 해외 비즈니스 네트워크 확장 지원(상담 주선)
- ✓ (홍보이벤트) 개막식 등 공식 행사 활용 한국관광 종합 홍보

#### B2C

해외 현지 소비자 대상 한국  
문화·관광 체험 이벤트 개최

- ✓ (新한류 콘텐츠\*) 연계 다양한 체험 이벤트 \* K-Pop/ Drama/ Classic/ Food/ Beauty, Fashion(한복) 등
- ✓ (국내 참가기업) 한국관광 상품·서비스 현장 할인 판매

#### B2B / B2C

로드쇼 개최 연계  
미디어 홍보

- ✓ 국내·외 유력 매체 및 소셜 미디어 활용, 한국관광 집중 홍보

## 협조 요청사항

대규모 프로모션에 지자체 및  
업계의 적극적 참가 및 협업 요청

- ▶ 칭다오, 광저우, 상하이, 청두, 선양, 타이베이
- ▶ 도쿄, 오사카, 후쿠오카, 나고야, 삿포로, 센다이
- ▶ 자카르타, 하노이, 쿠알라룸푸르, 싱가포르, 울란바토르, 마닐라, 두바이, 뉴델리
- ▶ 뉴욕, LA, 애틀랜타, 파리, 시드니,





### 3. 핵심 사업

테마관광팀

## e스포츠 관광 활성화를 통한 미래세대 방한수요 선점

**목적** • e스포츠 종주국인 한국 선수들에 대한 팬덤 및 인프라 활용 외래객 유치

**시기** • 2024년 연중

#### 콘텐츠 개발

- ✓ 현지 LoL\* 인플루언서, 미디어, 여행업자 초청 팸투어 추진

\* 리그오브레전드



#### 해외 마케팅

- ✓ 국내 유명 선수 활용 K-관광 로드쇼 연계 e스포츠 방한관광 홍보



#### 특화상품 개발

- ✓ LCK\* 정규리그 및 한국 대회 결승 관람 상품 개발

\* 리그오브레전드 챔피언스 코리아



## 협조 요청사항

### ▶ 업계

한국 e스포츠 해외 마케팅 및 방한상품 개발 공동 추진

의료웰니스팀

## 2024 코리아뷰티페스티벌 개최

**목적** • 세계적 수준의 한국 의료와 K-뷰티 열기를 활용해 의료웰니스 방한관광 수요 견인

**시기** • 2024년 4월 ~ 6월 \* (온라인 판촉전) 24.4월~24.6월 / (메인행사) 5.31~6.7 / (체험주간) 5.31~6.27

**장소** • 광화문 광장 및 행사 연계 관광지

#### 붙임 조성

##### 의료웰니스 방한상품 온라인 특별판촉전

- ✓ 업계(병원·유치업체·웰니스 관광지·여행사)와 협업을 통한 상품 기획
- ✓ 'VISITKOREA' 홈페이지 및 글로벌 OTA 연계 특가 판촉 캠페인

#### 집중 마케팅

##### 2024 코리아뷰티페스티벌 개최

- ✓ (B2C) 전국 주요 관광지 연계 의료웰니스관광 체험 이벤트
- ✓ (B2B) 의료웰니스 방한관광 거점 국가 바이어 초청, 트래블마트 개최

#### 인지도 제고

##### 맞춤형 상품 개발 연간 프로모션 실시

- ✓ 시장별 맞춤형 방한 의료웰니스 융합상품 개발 및 지원
- ✓ 해외지사와 협업, 온·오프라인 홍보 마케팅 지속 확대

## 협조 요청사항

### ▶ 지자체·업계

참가기관 모집 협조 요청

- 메인행사 내 홍보/체험 부스 운영,
- 특별 판촉전 특가상품 등재, B2B트래블마트 참가 등



### 3. 핵심 사업

해외디지털마케팅팀

## VisitKorea 혁신으로 2천만 외래객 유치 기여

\* VisitKorea: 방한 외래객 유치를 위해 8개 외국어로 한국관광정보를 제공하고, 다양한 마케팅 활동을 전개하는 한국관광 통합 플랫폼

**목적** • 대내외 협업기관과의 공동 디지털마케팅 전개를 통한 차별화된 관광정보 및 서비스 제공

**시기** • 2024년 연중

#### 한국관광 인바운드 통합 마케팅

##### ✓ VISITKOREA 핵심 3대 서비스

**1. 여정 플래너 (Plan Your Trip)**  
방한관광 상품 추천 및 홍보 지원

**2. 추천여행코스 (Where to go)**  
여행테마 및 코스 홍보

**3. 프로모션, 홍보관 (Things to do)**  
이벤트, 캠페인 사업 홍보

#### VisitKorea 얼라이언스

##### ✓ 대외 콘텐츠 제휴 및 협업 확대

\* (대외 채널) 숙박, 음식 등 분야별  
예약 플랫폼과 POI 제휴 및  
트래픽 공유, 판촉 지원 등

\* (민간 기업) 뷰티, 유통(더현대),  
편의점(GS), 통신사(SKT) 등  
기업과 협업 확대, 쿠폰, 바우처 등  
소비자 혜택 강화

#### 맞춤형 정보 제공

##### ✓ 여행 쏠주기 한국관광정보 서비스

\* (여행前) 방한 여행정보 및  
추천코스, 여행상품 추천 등

\* (여행中) 주변관광지 안내 및  
이벤트, 쿠폰, 축제 정보 제공

\* (여행後) 방한여행 후기 및 재방문  
여행정보 노출 등



## 협조 요청사항

### ▶ 지자체·RTO·업계

VK 얼라이언스(협업체)  
참여를 통한 한국관광홍보  
콘텐츠 공동 마케팅



### 3. 핵심 사업

MICE실

## 전략적 유치 마케팅 기반 MICE시장 활성화

- 목적**
- 전략적 MICE 마케팅 추진을 통한 방한 외래객 양적 성장 기여
  - K-콘텐츠 기반 국가별 차별화된 콘텐츠 지원을 통한 경쟁국 대비 우위 선점

**시기** • 2024년 연중

#### 국내 MICE조직 연계 중대형 국제회의 공동유치 추진

- \* 전략적 국제회의 유치 협력체계 구축 (전략수립부터 방한답사 까지 유치 전반에 대한 협력)
- \* 해외지사 연계 현장 유치 마케팅 및 네트워킹 세션 운영 강화

#### 인도, 구미주, 일본 등 신규 기업회의·인센티브 시장 타겟팅 전략적 마케팅\* 추진

- \* 해외지사 연계 주요 고객 초청 등을 통한 현지 MICE 로드쇼 개최, 박람회 참가, 고부가 단체 및 기업 의사 결정자 초청 팸투어 실시 등

#### K-콘텐츠(한류, 뷰티, 패션 등) 기반 시장 맞춤형 지원제도 활용 해외 홍보 실시

- \* 해외 MICE 전담인력 활용 주요 방한 요인 분석 및 업계의견 청취, 수요 파악을 통한 제도 개편
- \* 국가별 단체별 니즈에 따른 체험 콘텐츠 제공 등 차별화된 제도 운영

## 협조 요청사항

### ▶ 지자체·RTO·업계

공사 주최 로드쇼, 박람회 공동 참여 및 지원제도 적극 활용



2024년도 MICE 박람회 및 로드쇼 일정(안)

구분	행사명	지역	시기	참가대상
MICE 박람회	OTM 2024	인도, 뭄바이	2.8~2.10(모집완료)	공사, RTO, CVB, PCO, 학·협회, 유니크베뉴, 여행사, 항공사 등
	AIME 2024	호주, 멜버른	2.19~2.21(모집완료)	
	IMEX Frankfurt 2024	독일, 프랑크푸르트	5.14~5.16	
	IT&CM Asia 2024	태국, 방콕	9.24~9.26	
	IMEX America 2024	미국, 라스베가스	10.7~10.10	
	ITB Asia 2024	싱가포르	10.23~10.25	
	IBTM World 2024	스페인, 바르셀로나	11.19~11.21	
MICE 로드쇼	뭄바이 MICE 로드쇼	인도, 뭄바이	4월 예정	
	일본 MICE 로드쇼	일본, 나고야	7월 예정	
	다낭/호치민 로드쇼	베트남, 호치민	8월 예정	
	광저우/항저우 로드쇼	중국, 광저우 / 항저우	10월 예정	

협조 요청사항

투어라즈(TOURAZ) 활용 참가기관 일괄 모집 시 참여 요청



# 국민 관광본부



## 전략목표

“ **국내 관광이 주도하는 국민의 삶의 질 향상 및 지역 경제 활성화** ”

(’24년 국내여행 지출액 40조 원 목표)

## 전략방향

1.

국내관광 매력제고로  
국내관광 수요 촉진

2.

지역 맞춤형 협업 확대로  
지역관광 균형 발전

3.

함께 즐기는 관광환경 조성으로  
지속가능 관광 선도

## 전략과제

국내관광  
혜택 강화

국내관광  
콘텐츠 확산

지역자원 연계  
콘텐츠 육성

지역관광  
역량 강화

관광복지  
확대

착한여행문화  
확산

국내여행 활성화  
캠페인

국내여행정보  
서비스 고도화

아웃도어 여행  
활성화

인구감소지역  
활력 제고

열린관광  
환경조성

저탄소 관광  
활성화

국내 체류여행  
활성화

대표관광지  
발굴/홍보

지역축제/  
전통시장 육성

지역 현장조직  
경쟁력 강화

관광소외계층  
지원

안전여행  
문화 정착

## 2. 공모사업

사업명	공모시기	공모대상 및 선정규모	주요내용	담당부서
지역관광추진조직(DMO) 육성 지원	1월~2월	지방비 매칭가능 국내법인 10개소 내외	<ul style="list-style-type: none"> <li>네트워크 및 역량강화, 우수 DMO 사례 홍보마케팅, 컨설팅 지원 등</li> </ul>	국민관광전략팀
무장애 관광 연계성 강화	1월~2월	광역 및 기초지자체 1개 권역	<ul style="list-style-type: none"> <li>권역 내 무장애 관광 교통 및 인프라 개선, 무장애 관광 서비스 · 상품개발 등 분야별 전문 컨설팅 제공</li> <li>사업지역 홍보 마케팅 지원</li> </ul>	관광복지안전센터
디지털 관광주민증	2월~3월	인구감소지역 지자체 25개 내외	<ul style="list-style-type: none"> <li>통합 웹/앱 연계 지자체별 주민증 발급, 지역업체 홍보 · 방문 지원, 지역 행사 연계 홍보마케팅 등</li> </ul>	지역균형관광팀
문화관광축제 수용태세 개선	2월~3월	광역/기초지자체, 축제재단, 10개소	<ul style="list-style-type: none"> <li>축제별 특화 먹거리 개발 및 상시 유통 채널 구축 등</li> </ul>	지역관광육성팀
문화관광축제 과제지원	2월~3월	광역 및 기초지자체, 축제재단 10개소	<ul style="list-style-type: none"> <li>축제 캐릭터 개발, 해외 현지 홍보지원 등</li> </ul>	지역관광육성팀
관광투자유치지원	3월~4월 중	광역 및 기초지자체 3개소 이내	<ul style="list-style-type: none"> <li>대상지별 투자유치 매력도 강화 전문가 컨설팅 및 상품 홍보지원 (투자유치 설명회 개최 등)</li> </ul>	지역관광개발팀
열린관광지 환경 조성	7월~9월	광역 및 기초지자체, 관광지점 30개소	<ul style="list-style-type: none"> <li>열린관광지 조성 사업계획-설계-시공 단계별 전문 컨설팅</li> <li>열린관광지 종사자 교육 및 홍보</li> </ul>	관광복지안전센터
코리아둘레길 쉼터 조성 및 걷기 프로그램 운영	10월	기초지자체 5개 내외	<ul style="list-style-type: none"> <li>코리아둘레길 쉼터 조성, 걷기여행 프로그램 개발 및 운영, 노선정비, 홍보마케팅, 교육프로그램 운영</li> </ul>	레저관광팀



### 3. 핵심 사업

국민관광전략팀

## 지역관광추진조직(DMO) 육성

**목적** • 지역·주민 주도의 지역관광 현안 해결, 지역 균형 발전 및 자생력 강화

**시기** • (공모/선정) '24년 1~2월, (사업추진) 2월~12월

#### 사업 공모 및 선정

✓ '24년 DMO 사업자  
공모·선정 및 지원

\* 1단계(신규), 2단계(3년차)  
총 10개소 선정



#### DMO 육성 및 사업관리

✓ 선정된 DMO 거버넌스  
구성·운영 및 '24년  
필수사업(생활인구 유입  
증대)과 DMO 5대  
중점기능\* 기획사업  
수행 예정

\* 관광사업 기획 및 계획,  
관광홍보 마케팅, 관광자원  
관리, 관광산업 지원, 관광품질  
관리

#### DMO 운영지원

✓ 전문가 자문단을 통한  
맞춤형 사업계획 컨설팅,  
기획·운영 관련 상시  
자문 제공, DMO 협의체  
운영 및 수요자 맞춤형  
교육 실시



## 협조 요청사항

지자체 및 업계의 24년도  
DMO 사업자 공모 적극적  
동참 요청

### 3. 핵심 사업

국민관광마케팅팀

## 2024 여행가는 달 캠페인

**목적** • 대대적인 여행 분위기 조성을 통해 국민여행 수요 진작, 지역소비 촉진

**시기** • '24년 2-3월(2.20.~3.31.), 6월(6.1.~30.)

#### 여행 혜택

- ✓ 관광지·시설, 교통, 숙박 등 관광 부문 대규모 할인 제공



#### 콘텐츠

- ✓ 테마별 지역여행, 지역 숨은 관광지 (한시개방/신규) 등 콘텐츠 제공



#### 홍보 · 광고

- ✓ 주요 온오프라인 매체 광고 및 지역방문 촉진 이벤트 개최 등



### 협조 요청사항

#### 지자체 및 업계의 적극적 동참 요청

캠페인 기간(2~3월, 6월) 중 제공 가능한 여행할인혜택 및 콘텐츠, 이벤트 등 발굴

비수도권 지역 숙박할인권(5만원) 배포 시 광역시·도 적극 참여 (지자체 예산 분담 필요)



### 3. 핵심 사업

지역균형관광팀

## 인구감소지역 리바이브(里vive) 프로젝트 「디지털 관광주민증」

**목적** • 인구감소지역의 여행 할인 혜택 제공을 통한 생활인구 및 관광소비 증대

**시기** • (신규 공모/선정) '24년 2~3월, (사업추진) 연중

여행정보서비스 「대한민국 구석구석」  
웹/앱에서 발급하는 명예주민증



지역별로 발급되며 가입자는  
숙박, 식음 등 여행 할인혜택 이용  
(지역민 발급 불가)



## 협조 요청사항

### 지자체 및 업계의 적극적인 참여요청

\* '23년 15개 지역(지역평균 19개 혜택지) →  
'24년 40개 지역(지역평균 30개 혜택지) 확대 목표

#### ▶ 지자체

신규 지역 공모 참여 및 지역별  
킬러 혜택지 발굴·관리 등

#### ▶ 여행업계

디지털 관광주민증 지역별 특화  
여행상품 개발 및 운영 참여

### 3. 핵심 사업

국내디지털마케팅팀

## 대한민국 구석구석 플랫폼(웹·앱) 운영

**목적** • 대국민 국내여행 정보 서비스 제공으로 국내여행 관심 증대 및 편의 제고

**시기** • '24년 연중

#### 여행정보 제공



- ✓ '여행콕콕' (맞춤형 여행정보 추천 서비스), 가볼래-터'(여행구독 서비스) 등 다양한 서비스를 기반으로 시의성·신뢰성 있는 국내 여행정보 제공

#### 여행업계 지원



- ✓ '여행상품 홍보관' 운영으로 여행사, 관광벤처 등의 상품 판촉 지원
- \* 대한민국 구석구석>여행상품 홍보관 하단 배너 통해 여행상품 등록 및 수정 가능

#### 관광콘텐츠·생산 개방



- ✓ 관광지 데이터(사진, 상세정보 등) 생산 및 대외 개방
- \*(관광지 정보 등록/수정) 한국관광산업포털 '투어라즈' 통해 신청 가능(정보제공양식 준수 요망)
- \*(공사 보유 관광콘텐츠 사용) Tour API 4.0 통해 대외 개방된 관광지 데이터 활용 가능

#### 참고사항

'24년 2월 중, 대한민국 구석구석 및 오디 협업 수요조사 결과 개별 회신 예정

\* '23.12.12.(화) ~ '24.1.15.(월) : 지자체·RTO 대상 협업 수요조사 기 진행

### 3. 핵심 사업

지역관광개발팀

## 지역거점 관광지로서 오시아노관광단지 활성화

\*단지 위치/면적 : 전라남도 해남군 화원면 주광리, 화봉리 일원 / 5,073,425m<sup>2</sup>

**목적** • 캠핑장, 골프장 및 리조트호텔 연계 콘텐츠 개발을 통한 지역 관광객 유치 증대

**시기** • '24년 연중 (오시아노 리조트호텔은 하반기 개장 예정)

#### 레저·여행상품 개발 지원

- ✓ 단지 내 체험콘텐츠 발굴 및 인근지역 연계 여행상품 개발 지원



#### 지역MICE 개최

- ✓ 2024 전남 캠핑관광 박람회 단지 내 개최(10월 중), 공사-학계 공동 관광산업 정책포럼 개최(4분기) 예정



## 협조 요청사항

관광단지 내 도입 가능한 서비스(육상/해상 레저상품 등) 및 여행상품 개발 참여

캠핑관광박람회 개최기간 중 관련서비스 홍보부스 참여

기업 워크숍 등 지역 내 행사 개최 시 호텔 연회시설 적극활용 협조

\*담당부서와 사전협의 필요

### 3. 핵심 사업

지역관광개발팀

## 오시아노관광단지 내 시설현황



### 오시아노 캠핑장

#### 총 180사이트 운영(전남권 최대)

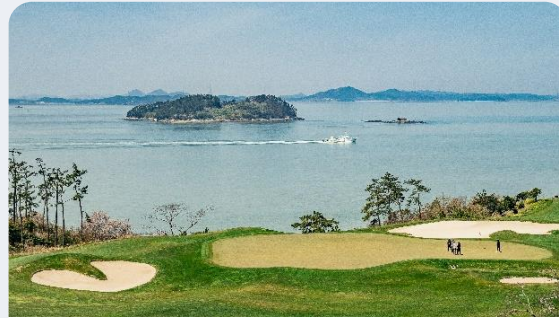
- 반려동물 동반 가능

#### 편의시설

- 매점, 샤워장, 화장실, 조명분수 등  
해변 공원 및 산책로

#### 기타현황

- '23 캠핑객 67,695명



### 오시아노-파인비치골프장

#### 총 27홀, 대중제골프장

- 파인 / 비치 / 오시아노 코스

#### 부대시설

- 레스토랑, 호텔 (43실),  
레스토랑/연회실 (7실)

#### 기타현황

- '21-'23 내장객 평균 99,671명
- '23.5월 US골프매거진 "아시아태평양  
TOP100코스" 선정 (파인 / 비치코스)



### 오시아노 전지훈련센터

#### 시설개요

- 인조잔디, 천연잔디 축구장 각1면

#### 이용현황

- '23 전남캠핑관광박람회, 펫페스티벌  
등 지역축제 개최  
('23.10.7-9 기간 중 35,000명 방문)



### 오시아노 리조트호텔

#### '24. 하반기 그랜드오픈(예정)

- 객실 총120실(전객실 오션뷰)
- 운영등급 4성급(예정)

#### 부대시설

- 인피니티풀
- 전망카페
- 회의장/연회장(대연회장1, 회의실2) 등



### 3. 핵심 사업

레저관광팀

## 코리아둘레길 세계적 브랜드 육성

**목적** • 코리아둘레길 세계적브랜드화 및 연계 방한 외래객 유치로 지역관광활성화 기반 조성

**시기** • '24년 연중

코리아둘레길 K-명품길 선정  
(길별 2개 코스, 총 8개 코스 선정)



K-명품길 외국인 수용태세 구축,  
해외 레저 SIT 타깃 마케팅



## 협조 요청사항

### ▶ 지자체

쉼터 및 걷기 프로그램 운영 협업,  
코리아둘레길 4,500km 릴레이  
걷기 캠페인 협업

### ▶ 업계

K-명품길 연계 관광상품 개발 및  
코리아둘레길 활성화 협력사업  
발굴



### 3. 핵심 사업

관광복지안전센터

## 근로자 휴가지원사업

**목적** • 기업, 정부(공사) 공동 휴가비 지원을 통한 국내여행 촉진, 지역경제 활성화

**시기** • '24년 2월~12월

### 정부(공사), 기업, 근로자 공동 국내여행 적립금 조성 및 사용

#### 조성금액

✓ 근로자 1인당 40만원

\* 근로자 20만원, 기업 10만원,  
정부(공사) 10만원



#### 사용방법

✓ 전용 온라인몰(휴가샵) 이용, 참여근로자  
1인당 40만 포인트 활용하여 국내여행  
상품 구입(숙박, 교통, 여행패키지, 입장권 등)



### 협조 요청사항

근로자 휴가지원 사업 공동 참여  
적극 협조

#### ▶ 지자체

지역 여행상품 할인 프로모션  
지원

#### ▶ 공공기관/민간기업

중소기업 근로자의 휴가비 및  
할인 지원 등

관광복지안전센터

## 무장애 열린관광 환경 확대

**목적** • 무장애 관광 인프라 확충으로 국민의 균등한 관광향유권 보장 및 국내관광 신규수요 창출

**시기** • '24년 연중

### 열린관광지 조성 확대

✓ 모든 관광객이 안전하고 편리하게 이용할 수 있는 관광지 조성

\* (기존) 연 20개소  
→ ('24년) 연 30개소 조성



### 무장애 관광 연계성 강화

✓ 무장애 교통 · 숙박 · 식음시설 · 관광서비스 등 관광권역 내 여행 전반의 무장애 편의성 개선

\* 강릉시 조성 중('22~'24년),  
'24년 1개 권역 추가 선정



## 협조 요청사항

무장애 관광 연계성 강화 사업  
(1~2월) 및 2025 열린관광지  
공모(7~9월) 적극 참여



# 관광 산업본부



## 전략목표

### “ 관광 생태계 혁신·성장을 통한 관광산업 성과 창출 강화 ”

(‘24년 기술·융합형 관광 벤처 245개 발굴·육성 목표)

## 전략방향

1.

여행하기 좋은  
관광 서비스 환경 조성

2.

관광업계 역량 제고  
및 미래인재 양성 강화

## 전략과제

관광 서비스 품질 개선을 통한  
K-관광 수용태세 제고

외래객 이동 편의 제고

지역 관광기업지원센터 운영 활성화

쇼핑관광 활성화

지역밀착형 스마트관광  
실험실 사업

관광 글로벌 선도기업 육성

민관 협력 숙박 품질 관리

하이커 그라운드 한국관광  
랜드마크화

온·오프라인 연계 취업지원  
서비스 활성화

관광산업 통합 교육플랫폼  
운영 및 활성화



## 2. 공모사업

사업명	공모시기	공모대상 및 선정규모	주요내용	담당부서
여행업계 디지털 전환 지원	2~3월	중소 여행사 150개사 내외	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 수혜기업별 디지털 전환 과제 수행</li> <li>· 역량 강화 프로그램 (개별 컨설팅, 디지털 역량 교육 지원, DX 세미나 개최 등) 통합 지원</li> </ul>	관광산업전략팀
지역 관광교통 개선	2~3월	광역 또는 기초지자체 1개소	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 지역 관광교통 체계 컨설팅 지원</li> <li>· 관광지 연계 지역 관광교통 수단 도입·운영</li> <li>· 다국어 정보·교통 편의 서비스 제공</li> <li>· 관광교통 인프라 홍보</li> </ul>	안내교통팀
지역 쇼핑관광 편의서비스 개선	2~3월	광역 또는 기초 지자체 1개소	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 쇼핑 편의 서비스 구축 및 운영 (사후 면세 상권가 조성, 간편 결제 시스템 구축 등)</li> <li>· 다국어 안내체계 및接客 서비스 강화</li> <li>· 쇼핑관광 콘텐츠 기획 및 제작</li> </ul>	쇼핑숙박팀
제15회 관광벤처 공모전	2~3월	관광분야 예비 창업자 또는 창업 7년 이내 관광기업 140개사 내외 * 예비 30, 초기 70, 성장 40	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 창업 활동에 필요한 사업화 자금(기업별 평균 5.5천만원) 및 특화 프로그램(맞춤형 창업 역량 강화 교육·컨설팅, 홍보·판로개척, 네트워킹·투자유치 지원 등) 지원</li> </ul>	관광기업창업팀
관광기업 혁신바우처 지원	2~3월	관광사업 영위 중소기업 150개사	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 디지털 전환, 마케팅 등 혁신 과업 추진을 위한 자금 지원 (0.2~1억 차등, 바우처 형식) 및 전문가 멘토링</li> </ul>	관광기업육성팀



## 2. 공모사업

사업명	공모시기	공모대상 및 선정규모	주요내용	담당부서
관광 글로벌 선도기업 육성	2~3월	해외진출 희망 유망 관광기업 30개사 내외	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 해외 사업화 자금(1-2억 차등) 지원</li> <li>· 해외진출 프로그램 지원 (시장 검증, 해외 멘토링, 해외 데모데이, 해외 비즈니스 매칭 등)</li> </ul>	관광기업육성팀
관광 플러스테크	2~3월	관광 분야 확장 가능 기술기업 7개사	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 관광 사업화 자금(최대 2억) 지원</li> <li>· 단계별 맞춤형 관광 사업화 지원 (BM 개발, 수요 검증, 관광 분야 실증화 등)</li> </ul>	관광기업육성팀
관광 액셀러레이팅 지원	3월	투자 역량을 보유한 초기 관광 스타트업 30개사	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 관광 분야 전문 창업기획자를 통한 스케일업 프로그램 제공</li> </ul>	관광기업육성팀
대한민국 관광공모전 (기념품 부문)	4~5월	기념품 업체 및 일반인 대상 출품작 중 30점 내외	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 시상(대통령상, 국무총리상 등)</li> <li>· 상품 개선 및 유통 활성화 지원</li> </ul>	쇼핑숙박팀
관광두레 주민사업체 모집	4~5월	관광두레사업 대상지 내 관광사업 신규 창업 또는 경영개선 희망 주민사업체 30개소 내외	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 주민사업체 대상 창업, 경영개선, 컨설팅, 홍보마케팅 등 사업화 지원</li> </ul>	관광기업협력팀 (관광두레파트)
서울관광기업지원센터 입주기업 선발	10~11월	창업 7년 미만 중소 관광기업 14개사 내외	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 임차료 정부보조금 지원, 맞춤형 컨설팅 및 교육, 네트워킹 등 육성 프로그램 지원</li> </ul>	관광기업협력팀

### 3. 핵심 사업

관광산업전략팀

## 관광 서비스 품질 개선 사업

**목적** • 관광 서비스 품질 관련 소비자(관광객) 신뢰 회복 및 만족도 제고

관광 서비스 수용태세  
서포터즈(가칭) 운영

#### 구성

전문가·국민 합동 참여(총 100명)

#### 역할

권역별 서비스 모니터링,  
우수사례 발굴, 개선사항 제안 등

\* 1분기 중 발대식 개최 및 시범 점검  
추진 / 정기 점검은 반기별 1회(5~6월,  
9~10월) 추진

관광 서비스 수용태세 개선 캠페인 전개 (연중)

#### 캠페인 브랜딩

캠페인 슬로건, BI 등 제작 → 언론보도, 광고 등에 활용

#### 온라인·TV 채널 홍보

인기 유튜브 채널(2~30대 타겟), 정보 전달형 TV방송(중장년층 타겟) 등 협찬 등

#### 캠페인 부업 이벤트

대국민 SNS 바이럴 이벤트, 유명 관광지 연계 국민 참여형 이벤트 등

#### 언론 기사화

캠페인 추진 단계별 보도자료 배포, 주요 매체 대상 기고문·기획기사 제공 등

## 협조 요청사항

#### ▶ 지자체/업계

관광 서비스 불편사항 시정  
및 제안 사항 적극 개선



### 3. 핵심 사업

쇼핑숙박팀

## 쇼핑관광 활성화

**목적** • 방한 외래객 대상 쇼핑관광 편의 제고를 통한 여행 만족도 제고

민관 협업 관광객  
체감형 쇼핑 편의성 제고

#### 사후 면세

즉시 면세(Tax Free)/사후 면세  
확산 및 제도 활성화

#### 간편 결제

모바일 간편 결제 확대를 통한  
결제 편의 제공

지역 쇼핑관광 경쟁력 제고

#### 지자체 대상 공모

지역 쇼핑관광 편의 서비스  
개선 지원

#### 지역 쇼핑 홍보

지역별 쇼핑 상권 및 머스트 해브  
(Must-Have) 아이템 홍보

쇼핑관광 홍보 마케팅

플랫폼 운영,  
해외 홍보 추진 등



## 협조 요청사항

#### ▶ 지자체

지역 쇼핑관광 편의 서비스 개선  
공모 참가 요청(2-3월 예정)

#### ▶ 유관업계

즉시 면세/사후 면세 및 모바일  
간편 결제 확대 연계 협업 요청

### 3. 핵심 사업

안내교통팀

## 「입국부터 출국까지 막힘없이 편리하게」 외래객 이동 편의 제고

**목적** • 외래객 이동 전반에 걸친 교통 서비스 개선을 통한 여행하기 좋은 환경 조성

**교통 업계 협업을 통한  
외래객 타깃 교통  
(기차·택시 등)  
예약 및 결제 서비스 제공**

\* 외국어 예약 서비스, 외국어  
택시 호출 서비스, 영문  
내비게이션 등

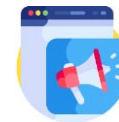


**여행 업계(OTA 등)  
협업을 통한 '지역 관광  
콘텐츠·교통 결합 FIT  
여행상품' 개발 및 판촉**



**외래객 교통 편의 서비스  
이용 활성화를 위한  
전방위 해외 홍보 추진**

\* 업계/공사 채널 활용 서비스  
홍보, 매체 광고(키워드·SNS  
광고 등), 주요 교통 접점(공항·  
철도역 등) 내 옥외광고 등



## 협조 요청사항

### ▶ 교통업계

외래객 대상 교통 서비스  
개선과제 발굴 및 협업

### ▶ 지자체·여행사

지역 관광 콘텐츠·교통  
결합상품 개발 및 판촉 협업

### 3. 핵심 사업

관광기업육성팀

## 「관광 글로벌 선도기업 육성(관광 글로벌 챌린지 프로그램 / 해외 관광기업지원센터 운영)」

**목적** • 관광 분야 혁신 벤처기업의 해외진출 지원을 통한 글로벌 기업으로의 성장 견인

**시기** • 2~3월

#### 글로벌 챌린지 프로그램 기업 선발

30개사 내외  
\* 사업화 자금 지원(차등)



#### 프로그램 운영

해외 특화 액셀러레이터  
연계 컨설팅  
(시장조사, 전략수립),  
해외 IR Deck 제작,  
투자유치 역량 강화,  
해외 스타트업 박람회  
참가 지원 등



#### 후속 지원

우수기업 후속 사업화  
자금(0.5억) 및 해외  
판로 확장 지원



#### 해외 관광기업 지원센터

현지 사업화(투자유치,  
비즈니스 매칭 등) 및  
정착 기반 마련  
\* 싱가포르('22),  
도쿄('23),  
1개소 신설 예정  
('24년 4분기)



### 협조 요청사항

해외진출 유망  
관광벤처기업 공모 참가  
요청(2월 예정)

\* 최근 3개년 중 1년간 매출액(5억),  
수출액(10만 달러), 상시 근로자(10인 이상),  
투자유치(10억원 이상) 요건 중 1개 이상 충족 시





### 3. 핵심 사업

관광홍보관운영팀

## 하이커 그라운드 한국관광 랜드마크화 추진

**하이커그라운드(HIKR GROUND) :**  
한국을 찾는 전세계 여행객들의 놀이터, 누적 106만명 방문

**목적** • 하이커 활용 한류·지역관광 홍보 거점화, 관광업계 간 교류 및 지원 기능 강화를 통한 관광산업 생태계 회복 지원

#### 중점

- ✓ '지역 소도시의 재발견' 캠페인 추진



#### 신규

- ✓ 하이커 실감 체험 공간 추가 조성



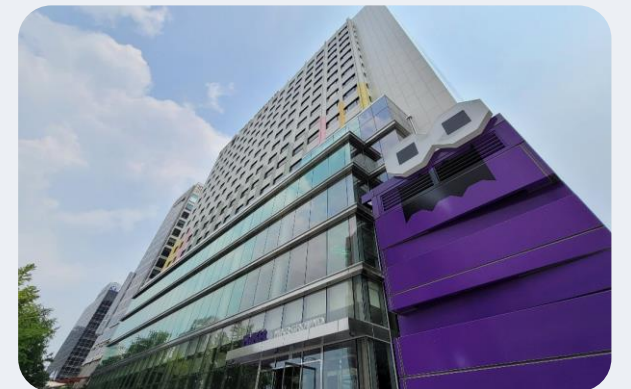
#### 지속

- ✓ 하이커 운영 및 활성화, 관광안내 서비스 제공



## 협조 요청사항

지역 소도시 재발견 캠페인  
사업 관련 지자체 및 로컬  
브랜드 적극 참여 및 협조



### 3. 핵심 사업

관광인재양성팀

관광교육팀

## 산·관·학 협력 청년 관광인재 양성

**목적** • 청년 구직자 단계별 지원을 통한 관광업계 신규 인력 유입 확대

**시기** • 재학-구직-재직 단계별 맞춤형 지원을 통한 관광업계 인재 양성

#### 재학 단계

- ✓ (대상) 관광 특성화고 재학생, 관광 유관 학과 대학생 등
- ✓ (내용) 기업 니즈 반영 맞춤형 구직자 직무 역량 강화



#### 구직 단계

- ✓ (대상) 관광업계 취업 희망 청년
- ✓ (내용) 취업처 선 발굴 및 채용 연계 등 구인-구직 매칭 지원



#### 재직 단계

- ✓ (대상) 관광 기업 신입사원 및 저 연차 종사자
  - ✓ (내용) 조직 적응 지원을 위한 온보딩 프로그램\* 운영
- \* 온보딩 프로그램 : 신규 입사자가 조직에서 안정적으로 적응하도록 지원하는 프로그램



### 협조 요청사항

공사 주관 교육 및 취업연계 프로그램 운영 시 관광기업 및 대학 등 교육기관의 참여 확대

# 관광콘텐츠 전략본부





## 전략목표

“ **데이터&디지털 활용 K-관광콘텐츠 발굴·육성으로 국내외 수요 창출** ”

(’24년 한류관련 대형이벤트 활용 외래관광객 유치 16,800명, 디지털 관광콘텐츠 개방 300만 건 목표)

## 전략방향

1.

K-관광콘텐츠  
다양화 및 확산

2.

데이터 기반  
관광경쟁력 강화

3.

디지털 관광생태계  
협업 및 콘텐츠 공유 강화

## 전략과제

K-컬처 등 이종산업 융합형  
한국관광콘텐츠 발굴 및 육성

기업 혁신성장 견인을 위한  
데이터 밀착지원

한국관광산업포털을 통한  
관광산업 협업 강화

글로벌 셀럽 활용 테마별  
브랜드 커뮤니케이션 강화

데이터 활용 지역관광개발  
맞춤형 혁신 지원

한국관광콘텐츠랩을 통한  
디지털 관광콘텐츠 공유 확대

## 2. 공모사업

사업명	공모시기	공모대상 및 선정규모	주요내용	담당부서
반려동물 친화 관광도시 조성	1.15. ~ 2.20.	광역 및 기초 지자체 총 2개소	<ul style="list-style-type: none"> <li>· (지원예산) 지역별 2.5억 (총 5억)</li> <li>· (지원내용) 전문가 자문, 반려동물 친화 관광콘텐츠 개발 및 홍보 마케팅 지원</li> </ul>	관광콘텐츠전략팀
지자체 K팝 콘서트 공모	1.22. ~ 2.15.	지자체 및 RTO, 공공기관 등 총 4개	<ul style="list-style-type: none"> <li>· (지원예산) 지자체별 2억*2개, 3억*2개 (총 10억)</li> <li>· (지원내용) 콘서트 개최 연계 국내·외 홍보 마케팅 비용</li> </ul>	한류콘텐츠팀
관광기업 맞춤형 데이터 지원	3월	디지털 채널 보유 기업 23개 내외	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 데이터 분석환경 구축 및 시각화(13개)</li> <li>· 그로스해킹 기반 데이터 컨설팅(10개)</li> </ul>	관광데이터전략팀
2024 빅데이터와 함께하는 똑똑한 컨설팅	2~3월	전국 기초 지자체 12개소 (예정)	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 빅데이터 기반 컨설팅 및 연계 사업 도출 및 실행 지원</li> </ul>	관광컨설팅팀
2024 관광데이터 활용 공모전	4~5월	TourAPI 활용한 앱·웹서비스 / 80팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>· TourAPI를 통한 개방데이터 활용 업계 관광서비스 창출 지원</li> </ul>	디지털콘텐츠팀
2024 대한민국 관광공모전(사진)	5~7월	국내거주 내·외국인, 디지털카메라/스마트폰/드론 부문 총100점 시상	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 한국관광 홍보활동을 지원하기 위한 고품질 한국관광 사진콘텐츠 발굴</li> </ul>	디지털콘텐츠팀



### 3. 핵심 사업

관광콘텐츠전략팀

## 반려동물 동반여행 활성화 사업

**목적** • 반려동물 동반여행 수요 상승에 따른 여행 환경 조성 및 수요 대응

**시기** • 연중

### 2024 반려동물 친화관광도시 선정 (‘23-’27 총 10개소)

’23

울산,  
태안

’24

2개소

’25

2개소

’26

2개소

’27

2개소

\* 2024년 공모는 2.20(화) 마감. 4년간 매년 최대 2.5억원 지원(예산 변동 가능).  
국비:지방비 1:1 매칭 필요

반려동물 동반여행  
문화 조성 및 인식 개선 활동



반려동물 동반여행  
실태조사 실시



반려동물 친화 관광콘텐츠 발굴  
및 온오프라인 홍보마케팅



한류콘텐츠팀

## 해외 K-팝 콘서트 연계 한류 팬덤 대상 방한 프로모션

**목적** • 한류콘텐츠의 열풍에 힘입은 글로벌 잠재수요를 실제 방한 수요로 전환

**시기** • 연중

해외 한류 확산 거점지역을 중심으로  
K-POP 콘서트 등 대형이벤트  
개최 지원 (5개)



K-콘텐츠 유관기관 협업으로  
방한 K-콘텐츠 집중 홍보 및 민간 제휴  
프로모션 실시  
(항공사, 카드사, 인기 유통업체,  
K-콘텐츠 보유업체, 지자체 등)



## 협조 요청사항

### ▶ K-콘텐츠 보유기관

해외 홍보를 위한 콘텐츠 제공  
(유·무상 포함)

### ▶ 홍보 및 제휴 희망기관

외래관광객 대상 프로모션을  
위한 쿠폰 및 마일리지,  
특별패키지 구성, 신제품 샘플  
홍보 등 다양한 제휴 희망 신청

### 3. 핵심 사업

한류콘텐츠팀

## 공연관광 대표 축제 '웰컴대학로 페스티벌' 개최

**목적** • 한국 공연문화 중심지 '대학로' 명소화를 통한 외국인 관광객 유치 및 공연관광 활성화

**시기** • 9~10월

거리 퍼레이드 개막식, 야외 거리공연,  
공연 할인 바우처 제공 등  
다양한 공연 관광 프로그램 운영



축제 인지도 제고를 위한 광화문,  
대학로 일대 사전 행사 실시  
(6, 8월)



## 협조 요청사항

오프라인 행사, SNS 채널 등  
활용 웰컴대학로 페스티벌 홍보

축제 참가 공연 등을 활용한  
개별/단체 관광상품 개발 및 홍보

### 3. 핵심 사업

브랜드콘텐츠팀

## 글로벌 셀럽 활용 및 테마별 전방위 해외광고

**목적** • 외래관광객 2천만 명 달성을 위한 방한 홍보 강화

**시기** • 3~9월

#### 한국관광 해외광고

- ✓ 글로벌 인지도 보유 셀럽 활용  
'글로벌 소구형' 광고 및 주요 시장·테마 활용  
'테마 맞춤형' 광고 제작



#### 전방위 매체집행

- ✓ 시장별 주력 광고매체, 현지 K-브랜드 매장,  
글로벌 메가이벤트 연계 랜드마크  
옥외매체 광고 집행 확대



## 협조 요청사항

### ▶ 공공

해외 마케팅 행사 등에  
한국관광 해외광고 적극 활용



### 3. 핵심 사업

관광데이터전략팀

## 관광기업대상 데이터 밀착 컨설팅

**목적** • 관광기업의 데이터 활용역량 내재화 지원을 통한 지속가능 성장동력 제공

**시기** • 공모(3월), 선발(4월), 기업 1:1 밀착 데이터 지원(5월~9월)

#### 공모부문1

- ✓ 데이터 분석환경 및 대시보드 구축 (13개사 내외)



#### 공모부문2

- ✓ 그로스해킹 기반 데이터 컨설팅(10개사 내외)

\*그로스해킹 (Growth Hacking) : 마케팅 실험을 반복 실행하면서 데이터에 기반한 효율적 성장을 추구하는 방법론



#### 시범사업

- ✓ 기업고객정보 + 관광빅데이터 가명정보결합 고객·시장 심층분석(2개사)



## 협조 요청사항

#### ▶ 기업

관광산업포털(투어라즈)을 통한 공모 신청

\* 공모대상 : 웹·앱 등 디지털 채널 보유 관광분야 중소기업





### 3. 핵심 사업

관광컨설팅팀

## 2024 빅데이터와 함께하는 똑똑한 컨설팅

**목적** • 데이터 기반 지역관광 현황 진단 및 맞춤형 지역관광 사업 도출을 통한 지역관광 활성화 지원

**시기** • 공모(2~3월), 컨설팅(연중)

컨설팅 대상 지자체 공모  
(기초 지자체 12개 \*예정)



빅데이터 기반 지역관광 현황 분석 및  
지역 관광개발 사업 컨설팅



공사 국내지사-지자체-관광벤처기업 등  
협업체계 구축을 통한 협력사업  
발굴 및 실행 지원



### 3. 핵심 사업

디지털협력팀

## 한국관광산업포털 <투어라즈>, 관광산업 협업 네트워크 지원

**목적** • 관광 업계 맞춤형 데이터 및 정책지원 서비스 제공으로 관광 기업 지원 역할 강화 및 업계 간 협업 네트워크 지원

**시기** • 연중

#### 공모/광고

- ✓ 각종 공모 신청, 로드쇼/박람회 등 행사 온라인 신청



#### 맞춤형 지식정보

- ✓ 관광분야 뉴스, 보고서, 통계, 보도자료 등 통합 제공



#### 원스톱 정책지원

- ✓ 국내외 마케팅 협업, 홍보지원, 상담/데이터자문 서비스 제공



#### 열린협업/네트워크

- ✓ 업계 구성원 간 협업-소통-공유 창구 "워크스페이스" 운영



#### 협조 요청사항

투어라즈(touraz.kr) 회원 가입 및 공고·공모 기능 대외개방시(2분기) 적극 이용

### 3. 핵심 사업

디지털콘텐츠팀

## 한국관광콘텐츠랩, 디지털 관광콘텐츠 공유 및 개방 확대

**목적** • 민관협업 기반 콘텐츠 생산-통합-개방을 통한 관광업계 디지털콘텐츠 비즈니스 혁신 지원

**시기** • 연중

K-콘텐츠, 여행트렌드 등  
신규 관광콘텐츠 확충 및 개방 확대



플랫폼 기반의 디지털콘텐츠  
품질관리 및 활용 지원



한국관광콘텐츠랩 활성화를 위한 홍보



### 협조 요청사항

기관별 생산 관광콘텐츠의 한국관광콘텐츠랩 내 등재 및 개방

### 「지역 인바운드 활성화를 위한 관광빅데이터 포럼」 개최



#### 일시/장소

3.21(목) 14:00-16:30  
/ 서울(장소 미정)



#### 주최/주관

문화체육관광부 / 한국관광공사



#### 참석 대상

관광업계, 지자체 및 RTO 등  
관광 유관기관 종사자 100여명



#### 주요 내용

민·관 협업 지역 인바운드 데이터  
분석·활용 사례 전파 및 공사 관광데이터실  
데이터 활용 지자체 지원 사업 소개



#### 참가 신청

2월 중 투어라즈 홍보 예정

