

## 평가위원 명단 과 위원별 • 항목별 평가점수 공개(양식)

○ 공개근거 : (계약예규) 협상에 의한 계약체결기준 제7조 ⑩항에 의거 **공사 홈페이지 공고란에 평가위원 명단 과 위원별 • 항목별 평가점수를 공개**. 다만 평가의 공정성 확보를 위하여 필요하다고 인정되는 경우에는 평가위원 실명은 공개하지 아니할 수 있다.<개정 2018.12.31>

○ 입찰공고번호 : 20240404691-00

○ 공 고 명 : 반려동물 동반여행 온,오프라인 홍보마케팅 용역

○ 개찰일시 : 2024.4.19.(금) 18:16

○ 평가위원 명단 : 비공개(외부 5명, 내부 2명)

○ 평가위원별 • 항목별 평가점수 공개 :

평가항목(점수)	평가위원 심사점수							비고
	A	B	C	D	E	F	G	
업체1 : 더*								
과업이해도(10)	8	8	8	7	7	6	8	
과업전략수립 및 계획의 적정성(15)	13	12	11	10	11	12	14	
온,오프라인 홍보마케팅 과업(15)	13	11	10	15	8	11	13	
콘텐츠 및 관광정보 관리(15)	12	10	11	15	11	12	11	
수행조직의 우수성(10)	8	8	9	5	9	7	8	
과업운영 및 성과관리 방안의 적정성(15)	14	12	11	10	10	12	12	
합계	68	61	60	62	56	60	66	
업체2 : 디*								
과업이해도(10)	7	8	9	5	7	8	9	
과업전략수립 및 계획의 적정성(15)	13	11	13	5	12	13	13	
온,오프라인 홍보마케팅 과업(15)	13	11	10	10	11	13	14	
콘텐츠 및 관광정보 관리(15)	12	10	10	10	10	13	13	
수행조직의 우수성(10)	9	8	13	5	9	8	8	
과업운영 및 성과관리 방안의 적정성(15)	14	12	12	10	13	13	13	
합계	68	60	67	45	62	68	70	

업체3 : 유*								
과업이해도(10)	10	10	9	7	9	9	10	
과업전략수립 및 계획의 적정성(15)	14	14	13	10	14	14	14	
온,오프라인 홍보마케팅 과업(15)	14	13	13	15	13	14	14	
콘텐츠 및 관광정보 관리(15)	14	14	13	15	14	15	15	
수행조직의 우수성(10)	10	10	9	5	9	9	9	
과업운영 및 성과관리 방안의 적정성(15)	15	14	12	10	14	14	14	
합계	77	75	69	62	73	75	76	
업체4 : 빛*								
과업이해도(10)	8	8	8	5	7	10	9	
과업전략수립 및 계획의 적정성(15)	13	11	13	8	13	14	11	
온,오프라인 홍보마케팅 과업(15)	12	13	12	15	12	15	13	
콘텐츠 및 관광정보 관리(15)	13	13	13	15	11	15	13	
수행조직의 우수성(10)	9	8	9	7	9	9	11	
과업운영 및 성과관리 방안의 적정성(15)	14	13	13	10	13	14	14	
합계	69	66	68	60	65	77	71	
업체5 : 비*								
과업이해도(10)	9	9	8	7	9	9	9	
과업전략수립 및 계획의 적정성(15)	14	12	13	10	13	13	14	
온,오프라인 홍보마케팅 과업(15)	13	14	12	15	10	13	13	
콘텐츠 및 관광정보 관리(15)	13	13	13	15	10	14	15	
수행조직의 우수성(10)	9	10	9	7	9	9	9	
과업운영 및 성과관리 방안의 적정성(15)	14	13	12	10	13	14	14	
합계	72	71	67	64	64	72	74	
업체6 : 데*								
과업이해도(10)	7	8	7	5	9	8	9	
과업전략수립 및 계획의 적정성(15)	12	10	9	10	13	12	14	
온,오프라인 홍보마케팅 과업(15)	12	9	10	15	11	12	13	
콘텐츠 및 관광정보 관리(15)	12	9	9	15	12	13	13	
수행조직의 우수성(10)	7	8	8	5	9	8	8	
과업운영 및 성과관리 방안의 적정성(15)	14	13	12	10	13	13	14	
합계	64	57	55	60	67	66	71	

업체7 : 트*								
과업이해도(10)	8	7	6	5	7	9	9	
과업전략수립 및 계획의 적정성(15)	13	11	10	8	12	14	14	
온,오프라인 홍보마케팅 과업(15)	13	10	8	15	12	14	13	
콘텐츠 및 관광정보 관리(15)	15	10	13	15	11	14	14	
수행조직의 우수성(10)	8	8	9	7	9	8	10	
과업운영 및 성과관리 방안의 적정성(15)	15	12	9	10	12	14	14	
합계	72	58	55	60	63	73	74	
업체8 : 프*								
과업이해도(10)	10	9	9	7	10	9	9	
과업전략수립 및 계획의 적정성(15)	15	13	14	10	15	14	13	
온,오프라인 홍보마케팅 과업(15)	15	13	14	15	14	14	14	
콘텐츠 및 관광정보 관리(15)	14	13	13	15	14	13	13	
수행조직의 우수성(10)	9	9	9	7	9	8	9	
과업운영 및 성과관리 방안의 적정성(15)	15	13	12	10	14	14	13	
합계	78	70	71	64	76	72	71	
업체9 : 공*								
과업이해도(10)	8	8	7	5	7	9	8	
과업전략수립 및 계획의 적정성(15)	13	12	10	8	11	13	11	
온,오프라인 홍보마케팅 과업(15)	12	10	9	15	8	13	11	
콘텐츠 및 관광정보 관리(15)	12	10	10	15	8	13	11	
수행조직의 우수성(10)	8	8	7	5	9	8	8	
과업운영 및 성과관리 방안의 적정성(15)	14	12	9	10	10	13	12	
합계	67	60	52	58	53	69	61	