

2024 코리아뷰티페스티벌(대외 공개용)

한국관광공사 의료웰니스팀

2024. 4. 22.



1. 행사 개요

온-오프라인 행사 동시 개최를 통한 의료웰니스 방한객 집중 유치

- 기 간 : 2024. 4월 ~ 6월
 - ★ 광화문 메인페스티벌 : 5.31(금) ~ 6.2(일), 3일간 / 2023 코리아뷰티페스티벌 통합 개막식 : 6.1(토)
 - B2B 트래블마트 : 5.30(목)
- 추진목적 : 대형 의료웰니스 융복합 이벤트 개최 를 통한 고부가 방한 수요 창출

방한관광객 호감도가 높은 K-컬처(뷰티, 한류, 미식 등)와 의료웰니스 콘텐츠와의 융합을 통한

한국의료웰니스관광 외연 확대

• 메인페스티벌 주요내용(안)

구 분	세부내용
개막식(6.1 토)	한국관광 홍보대사 임명식, 축하공연, 데이투어 버스 운영 등
K-컬처 시연 무대	웰니스 체험, 메이크업, 패션, 헤어, K-푸드, 공연 등 강연 및 체험이벤트 일자별 운영
소비자 체험존	의료관광(스킨케어, 두피케어 등), 웰니스 체험, 메이크업 체험, 한류 연계 포토존 등
비즈니스 상담존	국내외 업계간 B2B미팅
종합안내센터	행사장 안내, 프로그램 체험횟수별 기념품 제공 등
데이투어 판촉	현장 온라인 등재 상품 구매 수시 출발 프로그램(미용, 힐링투어 등)



2. 방한상품 판촉 마켓, 트래블마트&한국의료웰니스의밤

일정 자격 요건을 충족하는 관광 및 체험상품 등재

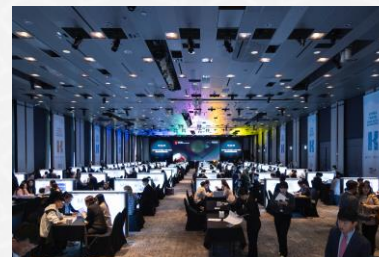
• 글로벌 OTA, 업체별 보유 채널 등 다각적 채널 활용한 판촉 실시

※ 온라인 프로모션 참고사진



트래블마트&한국의료웰니스의밤

- 일자/장소 : 5.30(목) / 서울 소재 호텔 연회장
- 참가대상 : 국내외 의료웰니스 테마 주력 업계 150여명
- 주요내용
 - 사전 상담 매칭을 통한 국내 셀러-해외 바이어간 1:1 B2B 미팅 지원
 - 트래블마트 연계 의료웰니스관광의 밤(만찬행사) 개최



3-1. 2024 코리아뷰티페스티벌 참가기관 모집개요

- 모집기간 : 4.22(월)~4.26(금) 12시까지 *시간 외 제출 불가
- 모집대상 : 코리아뷰티페스티벌 참가 희망하는 의료웰니스관광 업계 50개사 내외
(병원, 유치업체, 여행사, 웰니스관광지, 지자체, 기타 관광업계 등)
- 신청방법 : 투어라즈 시스템 통하여 온라인 접수
- 공사 지원사항 * 홍보부스 구성 콘텐츠, 체험 등은 참여기관 자체적으로 준비, 소비자 참여형 부스 이벤트 내용 검토 후 최종 선정 예정
** 주후 대내외상황에 따라 지원사항 등 세부내용은 변경될 수 있음

구 분	지원사항	비 고
★(필수) ① 방한상품 판촉 마켓	<ul style="list-style-type: none">• (OTA) 글로벌 OTA플랫폼 내 상품 등재 지원 및 온라인 홍보• (업체 보유 채널) 상품 구매자 1인당 3~4만원 한도 할인프로모션 지원• (공통) 메인페스티벌 기간의 상품 구매자 대상 웰컴키트 제공(현장에서 증정) 초청 해외 바이어 대상 상품 체험 팸투어 진행	필수 참여
② 트래블마트/ 한국의료웰니스의밤	<ul style="list-style-type: none">• 행사장 내 상담테이블(홍보부스) 제공 - 1:1 B2B 네트워킹 또는 일반소비자 대상 홍보 기회 제공• 참가업체 정보 수록 디렉토리 북 제작 및 배포• 만찬행사(한국의료웰니스의 밤) 참여	① 필수 참여 시, 참여 가능

4. 2024 코리아뷰티페스티벌 추진일정

- (4~6월) 방한상품 판촉관 오픈 및 특별 판촉 캠페인 진행
 - * 웰니스관광 체험주간 운영(6.1~6.30)
- (5.30) 국내외 업계간 트래블마트, 한국의료웰니스의 밤 개최
- (5.31) 바이어 대상 판촉관 원데이 상품 시범운영
- (5.31~6.2) 광화문광장 메인 페스티벌 운영
- ★ (6.1) 2024 코리아뷰티페스티벌 통합 개막식



감사합니다

