

2024 베를린 국제관광박람회(ITB Berlin 2024)

한국관광 홍보관 참가 신청 안내

1

박람회 개요

□ 박람회 개요

- 박람회명 : ITB Berlin (Internationale Tourismus Börse)
- 개최기간 : 2024.3.5.(화) ~ 3.7.(목) 10:00-18:00, 3일간
- 개최장소 : 독일 베를린 국제박람회장 (Messe Berlin)
- 행사성격 : B2B
- 행사규모 ('23년 기준)

전시 참가국	참가업체	관람객
161개국	5,500개	90,127명

□ 한국관광 홍보관 운영 계획

- 부스위치 : 아시아관 Hall 26 중앙, 부스번호 123
- 부스규모 : 241m², 1층, 4면 오픈형
- 주요내용
 - (한국관광 홍보) 한국관광 홍보 및 문화관광 체험 프로그램 운영
 - (비즈니스 지원) 참가기관 상담 테이블 운영 및 판로개척 지원 등
 - (지자체·RTO·항공사 워크숍) 지역관광콘텐츠 홍보 PT, 네트워킹 등

<국내 참가기관 지원사항>

구 분	여행사 및 관광벤처기업	지자체(RTO)/공공기관/항공사 등
지원사항	상담테이블, 의자, 명패 제공/ 디렉토리북 제작 / PSA 시스템 지원	
분담금	면제	EUR 4,980(약 700만원)
입장권	기관 당 2인 입장권	
추가 입장권	1인 당 EUR 50	

※ 참가기관의 출장 관련 제비용, 통역 및 보조인력 등은 기관 자부담

2

참가기관 모집안내

□ 모집개요

- 모집기간 : 2023.12.26.(화) ~ 2024.1.9.(화) 17:00까지
- 모집대상 : 여행사(DMC), 지자체/RTO, 공공기관, 관광벤처기업 등
- 모집규모 : 총 18개사 내외 * 기관별 모집 규모는 변동될 수 있음

여행사(DMC)	지자체/RTO	공공기관	관광벤처기업
12개 내외	2개 내외	2개 내외	2개 내외

- 신청방법 : 한국관광산업포털(투어라즈)를 통한 온라인 접수

* 로그인(회원가입 필수) > 정책지원 > KTO 공고/공모 > 해당 공고 '신청하기' 클릭

* 한국관광산업포털(투어라즈)을 통한 접수만 인정(메일, 전화, 팩스 등 불인정)

★ 여행사 신청 시 유의사항

- 공모 접수일 기준, 최근 2년간 관광통역안내사 표준계약 체결 실적 보유 여행사만 신청 가능. 단, 설립 후 2년이 경과하지 않은 신규 여행사의 경우 '관광통역안내사 공정계약 서약서'로 갈음.
- 사업 형평성을 고려하고, 신규 시장 진출업체의 네트워크 기회 확대 등을 위해 '**24년 연간 구미대양주팀에서 모집하는 박람회***에는 **1개 업체당 총 2번까지 참여 가능**함(다만, 특별한 사유가 있을 경우 예외로 고려)

* (1월) 스페인 FITUR, (3월) 독일 ITB, (9월) 프랑스 Top Resa, (11월) 영국 WTM

□ 제출서류

구분	제출서류	
공통		(붙임1) 참가신청서_(시트1~3 필수작성)
		사업자등록증
		(붙임2) 개인정보 수집 이용 제공 동의서(서명/날인 필수)
여행사	필수	관광사업자등록증 공모 접수일 기준, 최근 2년간 체결한 관광통역안내사 표준계약 체결 증빙 - 관광통역안내 표준약관 or 전자표준계약서 1부 - 신규 여행사는 (붙임3) 표준계약 체결 서약서 1부 제출
	선택	관광통역안내사의 고용보험 및 산재보험 가입증빙 1부 * 선택 서류 제출 시, 참가기관으로 우선 고려

□ 참가기관 선정

- (발 표 일) **2024.1.12(금) 예정** * 신청서상 “신청자(실무자)” 이메일로 결과 통보
- (참가제한) 아래 사항 중 어느 하나에 해당되는 기관은 참가가 제한됨
 - 상기 참가신청 필수 제출서류 중, 일부 또는 전부가 누락된 경우
 - 과거 유사 행사 시, 참가를 취소하거나 No-Show한 경우 또는 행사 참가 후 결과보고서를 기한 내 미제출한 기관
 - 과거 유사 행사 시, 불성실한 상담 운영으로 바이어에게 불만이 접수되거나 행사진행에 부정적인 영향을 끼친 이력이 있는 기관
- (참가기관 평가) 모집 규모보다 신청 기관수가 많을 경우, 참가신청서 평가 후 최종 선정 예정

평가항목	세부내용
기관 역량	<ul style="list-style-type: none"> · (업체 역량 및 신뢰도) 연혁, 운영인력, 주요 파트너사 현황 등 · (구미주 관광객 유치 실적) 독일과 연계된 실적 우선 고려 · (박람회 참가 역량 등) 해외 바이어 상담 전문인력 보유여부, 최근 5개년 B2B 상담경력 및 성과 등
참가 적합성	<ul style="list-style-type: none"> · (관광상품 다양성 및 독창성) '23~'24 한국방문의 해 연계성, 구미주 타깃층별 상품 보유여부, 지역사회 소득증대/사회통합/환경보존 등에 기여하는 상품 보유여부 등 · (성장잠재력 등) 덤핑, 저가/저품질 상품 취급여부, ITB 참가 계획 및 이후의 성장 잠재력 보유 등
신청서 작성 충실도	<ul style="list-style-type: none"> · 참가신청서 작성 충실도 등

□ 준수사항

- (운영원칙) 한국관 참가사는 3.5(화) 박람회 개시 시점부터 3.7(목) 종료 시점까지 전체 기간 참가 및 중단 없는 운영 원칙
- (상담실적 보고서 제출) 행사 종료 후 **1주일 이내(~3.14 까지)** 제출
 - * 기한 내 미제출하는 경우, 추후 유사 행사 참가신청이 제한 될 수 있음

□ 문 의 처

구 분	문 의 처	연락처
참가신청·행사 관련	한국관광공사 구미대양주팀	033-738-3278
		suminwoo@knto.or.kr
투어라즈 관련	투어라즈 고객센터	070-8667-4511