

M!CE

2023 스마트 MICE 활성화 사업 우수사례집



2023 스마트 MICE 활성화 사업 개요

- 사업목적**
- MICE 산업의 디지털화 가속화 및 코로나 19로 인하여 변화된 사업환경 대응 및 디지털 전환 촉진
 - MICE 기업의 디지털화 수준 향상으로 MICE 업계 경쟁력 강화 및 지속 가능한 MICE 산업 기반 구축

- 지원내용**
- 컨설팅 지원
기업의 과제 추진방향, 애로사항 등의 해결을 위한 컨설팅/자문 지원



- DX 과제 수행 자금 지원
디지털 전환을 위해 필요한 용역(디지털 기술, 마케팅, 인프라 구축 등) 수행 자금 지원



- 교육 지원
디지털 역량 강화를 위한 교육 지원

- 수혜기업**
- 국제회의기획업, 국제회의서비스업, 관광사업, 관광 관련 융·복합 기업(관광플랫폼 기업, 관광콘텐츠 기업) 대상
초기/고도화/글로벌 지원 유형별 선정, 23년도 총 40개사 선정

지원 유형 구분		2023년 지원금	2023년 선정 기업수
초기 지원	기업의 신규 디지털화 혹은 초기단계 기술 지원	3천만원 이내	23개
고도화 지원	기업이 보유한 기존 디지털 기술의 고도화 지원	5천만원 이내	13개
글로벌 지원	기업이 보유한 기존 디지털 기술의 글로벌화 지원 (별도 기준*을 충족하는 기업 대상)	7천만원 이내	4개

* 글로벌 지원대상 기준 (아래 조건 중 1가지 이상 충족하는 기업을 우선적으로 고려함)
① 참여 희망기업 중 국내·외 ICT 기업과 파트너십 체결하여 협업 가능한 기업
② 코로나19 이전 3년 내(2017~2019) 연간 매출 15억 이상 기업
③ 코로나19 이전 3년 내(2017~2019) 연간 매출액 대비 해외 수출 비중이 30% 이상인 기업
→ 글로벌 지원 기업은 해외시장(아시아권 이상) 진출을 목표로 사업계획을 설계하고 개발 후 사업 진출 및 성과를 제시할 수 있어야 함

- 제공기업**
- 디지털 전환 서비스 기술을 보유한 기업 총 60개사 선정
(23년도는 총 60개 선정되어, 최종 매칭되어 참여한 제공기업은 32개)

목차

01 글로벌 지원

아리수투어	MICE 관광프로그램 관리시스템 고도화 사업	08
엑스포럼	TOPIC 서비스 고도화	14

02 고도화 지원

웨이프렌즈	2차원 바이너리코드(샹프코드)를 이용한 모임 앱 'LinkU' 개발 고도화	22
웨이플러스	MICE 홍보물 콘텐츠 전용 에디터 플랫폼 구축	28
한국이앤엑스	K-MICE 전시장 내비게이션 서비스	34

03 초기 지원

링크커뮤니케이션	인바운드 관광 분야 도매 매칭 홈페이지 구축	42
에이스비즈컴즈 주식회사	MICE 홍보물 콘텐츠 전용 에디터 플랫폼 구축	48
엠앤씨커뮤니케이션즈	클라우드 기반 의전/수송업무 온라인 예약관리 및 관제 솔루션 구축	54
지더블유퍼시픽	글로벌플러스 플랫폼 추가 개발 및 개선	60
피플앤밸류	온라인 미팅 플랫폼 서비스 제공	66

01

글로벌 지원



아리수투어
엑스포럼

**행사관리 시스템으로 업무를 간소화하고,
외국인 여행객을 위한 홈페이지를 만들다.**

셈틀컴퍼니

- 자동 재무관리 시스템과 이용자 통계를 낼 수 있는 MICE 행사관리 시스템 고도화
- 파트너사가 직접 금액을 입력할 수 있는 익스트라넷 개발
- 외국인들이 직접 사용할 수 있는 다국어 홈페이지 개발

01 참여기업 소개

(주)아리수투어는 1992년 한중 수교에 발맞추어 설립된 여행사로서 오랜 경험으로 한국을 가장 잘 이해하고 고객의 요구 충족을 위해 완벽한 숙박시설, 차량, 멋진 레스토랑, 수준 높은 가이드를 보유하고 있습니다. 또한 다양한 여행지 정보 제공, 여행상품의 꾸준한 개발을 통해 편리하고 효율적이며 안전한 여행이 될 수 있도록 최선의 노력을 다하고 있습니다. 궁극적으로 외국인에게 한국여행을 통한 삶의 질 향상, 고객 감동 서비스를 통한 행복과 기쁨의 향유, 나아가 지역사회와 국가가 밝고 즐거운 사회가 될 수 있도록 최선을 다하고 있습니다.

샘틀컴퍼니는 적극적이고 능동적으로 일을 즐기는 열정과 여유를 지향하며, 홈페이지/시스템 유지보수 디자인, AI솔루션/ 메타버스를 주요 서비스로 제공하고 있습니다. 통합 시스템 유지 관리를 통해 고객사의 안정적인 홈페이지 관리를 돕고, 창의적인 아이디어를 제공하고 있으며, 자바 스크립트 기반의 3D 엔진을 직접 개발하여 다양한 개발 언어로 서비스를 제공하고 있습니다. 또한 개인화된 고객 경험을 제공하는 E-CUS 서비스로 커머스 고객 경험을 혁신하고 있습니다.

02 사업 추진 내용

기존 시스템은 행사, 호텔 일정, 정산 등의 기본 기능만을 제공하며 파트너사와의 소통 및 정보 교환 능력이 부족하여 관리하는 데 어려움이 있었습니다. 이에 협업 강화를 위한 시스템 고도화가 필요했습니다. 또한, 기존의 홈페이지는 한글로만 구축되어 있어 외국인 고객들의 사용이 어려웠습니다. 이에 이번 사업에 참여하여 협업 시스템을 개선하기 위해 행사 관리 기능을 고도화하고 재무 기능을 연동하였습니다. 더불어, 다국어 홈페이지 개발로 해외 고객의 편의성을 높여 사업의 다국화에 따른 예약을 증대시키는 것을 목표로 하였습니다.

호텔, 렌트카 등의 파트너사와의 정보교환능력과 자동 재무관리 기능을 위해 행사관리 시스템을 고도화 하며, 외국인 고객이 상품을 조회하고 예약할 수 있는 기능을 가진 다국어 홈페이지 개발을 위해 실시간 예약시스템, 숙박API시스템, 숙박플랫폼, 인바운드여행사, ERP 개발 전문기업인 셈틀컴퍼니와 「MICE 관광프로그램 관리 시스템 고도화 사업」 개발하였습니다.

ADMIN

HOME
회원조회/관리
상품관리
주문/결제 관리
고유생성
가맹고유생성
CMS관리
계정관리
관리자

국내 사이트

영문 사이트

사이트

일본 사이트

베트남 사이트

상품명

금액

Q

검색하기

	상태	상품명	선택일정	여행기간	여행사명	담당자명	전화번호	휴대폰번호	종금액	등록일	상세정보
<input type="checkbox"/>	예약입수	산호형	3일	2023-11-29 ~ 202--	여행사명	담당자명	010-1234-1234	010-1234-1234	66,000	2023-12-02 19:56--	상세보기
<input type="checkbox"/>	예약완료	제주 2박 3일	1일	2023-12-02 ~ 202--	여행사명1	담당자명	010-1234-1234	010-1234-1234	1,400,000	2023-12-02 12:49--	상세보기
<input type="checkbox"/>	예약입수	제주 2박 3일	9일	2023-12-02 ~ 202--	여행사명	담당자명	010-1234-1234	010-1234-1234	1,400,000	2023-12-02 12:48--	상세보기

[자동견적 기능 화면]

03 세부 결과물 소개

1. MICE 행사관리 시스템 고도화

예약상품을 확인하고 자동으로 견적 및 정산 기능을 구축하였으며, 국가 또는 모객사의 행사현황과 통계를 조회 기능을 개발하였습니다.

1) 자동견적 기능 개발

- 고객 및 거래처에서 예약한 상품에 대한 자동 견적 금액을 제공하고 이를 관리하는 시스템 구축

2) 정산 자동화 기능

- 쇼핑 매출 등록시 1인당 수익 및 총수익 등 자동 정산 기능 구현
- 재무관리를 위한 재무정보/인센티브, 환율 정보기능 구축

3) 국가/모객사 통계 및 조회

- 국가별 행사현황과 모객사별 행사현황 조회 기능 구축
- 월별 통계, 쇼핑방문통계, 월별 인센티브 확인 가능

2. 익스트라넷 구축

호텔/렌트카/모객사의 거래처와 관련 있는 예약정보를 확인하고 자료를 전달할 수 있는 익스트라넷을 구축하였고, 지정된 호텔 또는 렌트카 업체에서 배정된 예약정보 확인 및 해당 요금을 입력할 수 있는 시스템을 개발하였습니다.

1) 익스트라넷

- 호텔/렌트카/모객사 인스트라넷을 통해 관련 예약정보를 확인하고 요금수정 및 참여인원정보, 계약서 등 기타 문서 전달이 가능한 관리기능 개발

2)파트너사 연동 요금 관리

- 지정된 호텔이 직접 예약일자와 객실종류 등을 확인하여 요금 입력 기능 개발
- 렌트카 업체에서 배정된 예약정보를 조회하고 해당건에 대해 렌트카 요금 입력, 기사배치, 배차정보 입력 기능 개발
- 거래 중인 모객사의 요청이 들어온 행사에 관련된 문서(행사정보, 참여인원정보 등)를 첨부파일을 통해 전달 할 수 있는 기능 구축

[담당자 배정 기능]

[정산 자동화 기능]

[호텔 요금 설정]

[렌트카 예약현황]

3. 다국어 홈페이지 구축

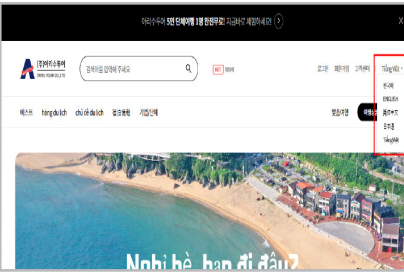
5개국 언어로 번역된 홈페이지에서 여행상품을 예약할 수 있는 기능을 구축하였으며 관리자가 언어별로 여행 상품을 입력할 수 있는 관리자 페이지를 구축하였습니다.

1) 홈페이지 다국어 번역

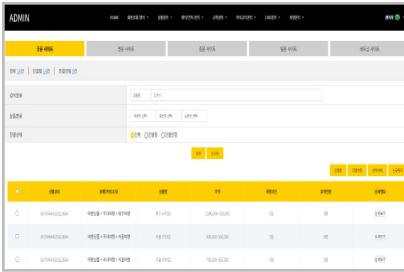
- 한글, 영어, 일본어, 중국어와 베트남어로 홈페이지 구축
- 각언어별로 상품 확인 기능 구축

2) 홈페이지 예약시스템과 관리자 페이지 구축

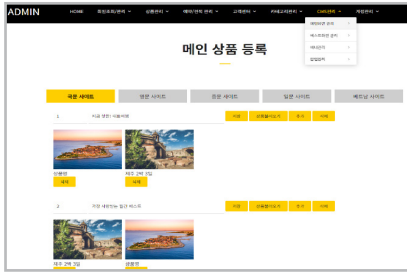
- 판매하는 여행상품을 홈페이지에서 예약할 수 있도록 구축
- 상품정보 일정표를 언어별로 입력하고, 관리할 수 있는 시스템 구축
- 관리자가 패키지 상품을 다국어로 입력할 수 있는 시스템 구축



[다국어 홈페이지 개발]



[관리자페이지 개발]

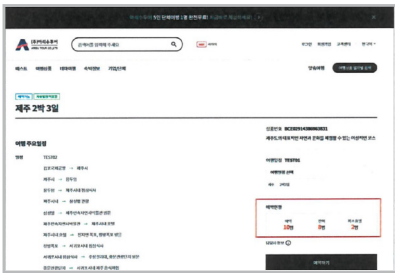


[메인 상품 등록 페이지]

04 성과 및 향후 계획

주요성과

- 홈페이지 구축 후 MICE 행사를 18건 성공적으로 개최하였고 총 1,577명 참석
- 5개의 언어로 된 홈페이지를 구축하여 국내 관광정보를 외국 고객사와 관광객에게 노출시켜 국내 여행 수요 증대에 기여함
- 국가 및 모객사의 관심행사, 관심 여행, 투어비용 등의 향후 전략 수립을 위한 데이터 확보



[홈페이지 모객현황]

ADMIN

관리자: 한국관광공사 [로그아웃]

행사관리 | 행사관리 | 행사관리 | 행사관리 | 행사관리 | 행사관리 | 행사관리 | 행사관리 | 행사관리 | 행사관리 | 행사관리 | 행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

행사관리

TOPIC 서비스 고도화

AI 기반의 'TOPIC' 서비스 고도화를 통해, 정밀한 비즈매칭과 효율적 사업 수행을 지원하다.

수혜기업 엑스포럼 제공기업 인텔리시스

추진내용

- AI 비즈매칭 (SaaS형) 개발
- 챗봇 서비스 (SaaS형) 개발
- TOPIC 서비스 고도화로 국내 기업과 해외 바이어들의 효율적인 비즈매칭 및 제반 업무(상담, 계약, 수출 등)를 지원

01 참여기업 소개

(수혜기업) 엑스포럼

사람, 비즈니스 그리고 문화를 연결하여 새로운 가치와 기회를 만들어 나갈 수 있도록 지원하는 글로벌 MICE Organizer, EXPORUM 입니다. DX/DT를 통한 데이터 기반 비즈니스 구현을 통해 MICE Inspired Business Connector로서 장벽과 한계를 뛰어넘어 혁신적인 고객 경험을 창출하는 디지털 MICE기업으로 거듭나겠습니다.

(제공기업) 인텔리시스

인텔리시스는 서울대 컴퓨터공학부 지능형 데이터 시스템 연구실의 핵심 멤버들이 설립한 AI 기업으로, 생성형 AI, 개인화 AI, 비즈매칭 AI 등 첨단 AI 기술을 활용해, 플랫폼 비즈니스를 위한 다양한 AI 응용서비스 제공합니다.

02 사업 추진 내용

추진배경 및 목적

COVID-19 팬데믹 기간 동안 다중이용시설 집합금지명령과 해외 바이어 초청이 어려워지면서 바이어와 셀러 매칭이 이뤄지지 않아 전시산업은 많은 어려움에 직면했습니다. IT기술을 활용한 메타버스 전시회 및 온라인 수출상담회 등 여러 대안을 시도했음에도 불구하고, 주최사 직원이 기업(셀러) 자료를 일일이 입력하고, 유사 업체를 수작업으로 파악하며 연락하기 때문에 투입 시간과 비용 대비 글로벌 바이어의 눈높이를 맞추기 쉽지 않다는 한계가 있었습니다.

또한, 전시산업의 확장을 위해서는 국내 기업(셀러)과 해외 바이어 간의 효과적인 소통방법 제공이 필수적이며, 해외 무역/전시회 경험이 부족한 기업들에게 도움을 줄 수 있는 새로운 방향 제시가 필요했습니다.

이러한 문제점들을 해소하기 위해 기업 정보를 실시간으로 분석하고, 맞춤 매칭을 제공할 수 있는 AI 비즈매칭 서비스 및 챗봇을 개발하고자 2023 스마트 MICE 활성화 지원사업에 참여하게 되었습니다.

사업 추진 내용

온라인 비즈매칭을 위해 바이어와 셀러의 회원 정보, 제품 카탈로그, 기업 홈페이지 등 다양한 출처의 정보를 AI로 분석, 기업별 맞춤 매칭을 제공하는 기술이 가장 중요했습니다.

또한, 국내 기업의 해외시장 진출을 위해 원활한 소통을 도와줄 실시간 번역 기능과 글로벌 경험이 부족한 국내 기업의 해외시장 거래 촉진을 위한 무역과 전시회에 관련된 질의응답을 제공할 수 있는 챗봇 기능이 필요했습니다.

생성형 AI를 활용한 대화형 챗봇 서비스와 및 비즈매칭 AI, 개인화 AI를 활용한 초개인화 디지털 큐레이션 서비스 전문기업 '인텔리시스'와 'TOPIC 서비스 고도화'를 수행하게 되었습니다.

03 세부 결과물 소개

1. AI Biz Matching

바이어의 매칭 요청과 셀러의 기업 정보, 상품 정보, 카탈로그 정보 등을 기반으로 실시간 AI 분석을 통해 매칭 제공

1) AI Product Matching

- 'Buyer Request' 정보에 기반하여 AI 분석을 통해 최적의 상품 매칭
- 바이어의 요청에 따라 셀러에게 매칭 결과 노출

2) AI Recommended

- 바이어의 정보와 플랫폼 내 행동 데이터 기반으로 상품 추천

Request for AI Product Matching

Product Name *

Enter a specific product name, e.g. 'MP3 Players' instead of 'Electronics'.

Product Category *

Select the closest matching product category.

Estimated Order Quantity *

e.g. 1000

Units

Preferred Unit Price *

e.g. 50

USD

Destination Country *

Country Selection

Valid To *

Choose Date

Message *

Please indicate your detailed requirements to ensure fast and efficient responses from sellers. You may include: Material, Size/Dimension, Grade/Quality Standard, Packaging requirements and/or others.

Translate to Eng

Product Image *

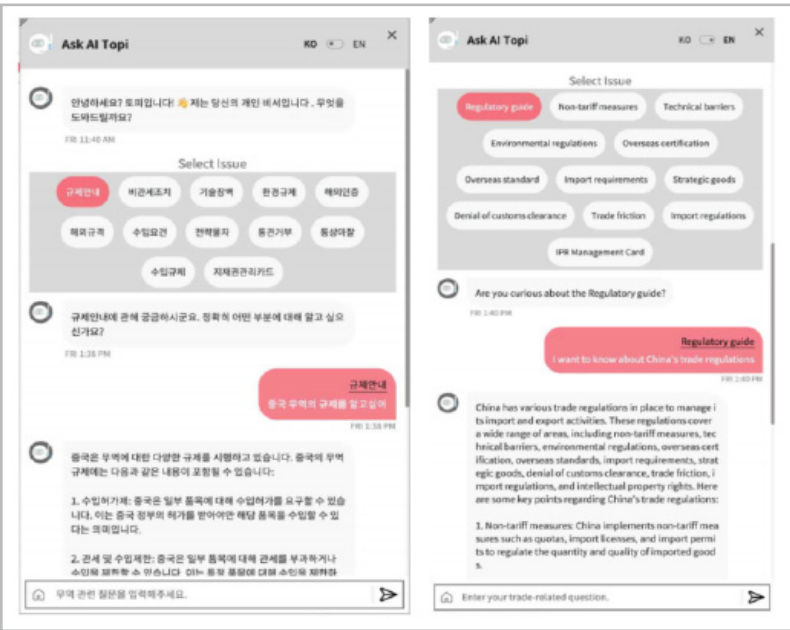
Upload here

Submit

['Buyer Request' 작성 폼]

2. AI Translation

국내 이용자와 해외 이용자 간 소통 시 언어장벽을 최소화하고 원활한 소통이 가능하도록 한/영 양방향 번역 기능 제공



[챗봇 한/영 대화내용]

Message *

안녕하세요. 저는 현재 고품질 로스팅 원두를 공급할 수 있는 공급업체를 찾고 있습니다. 로스팅된 원두의 킬로그램당 최저 가격을 알려주시고 최소 주문 수량을 명시해 주시면 됩니다. 또한 제공되는 커피 원두의 종류와 로스팅 과정에 대한 정보도 제공해 주시면 감사하겠습니다.

Translate

[한/영 번역 예시]

Respond to inquiry

Product Name *

Product Category *

Estimated Order Quantity *

Preferred Unit Price *

Destination Country *

Valid To *

Message *

Product Image *

Translate to Eng

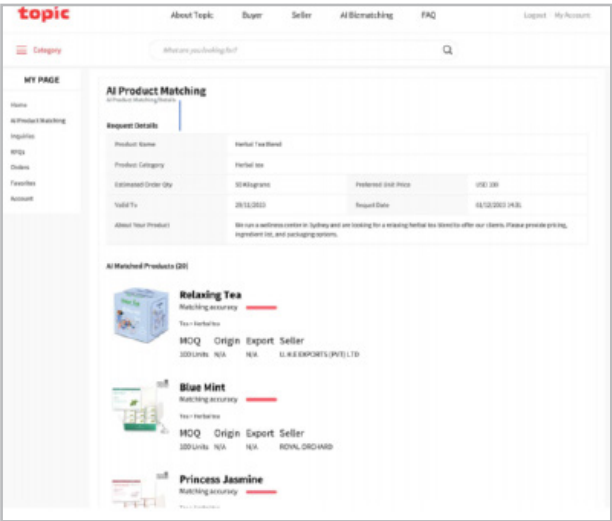
Submit

[번역 기능]

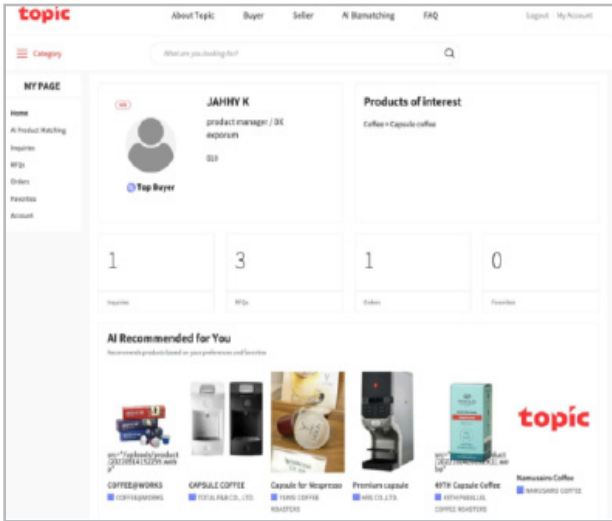
3. 챗봇 서비스 (SaaS형)

해외 바이어와의 업무(상담, 계약, 수출)를 보다 원활하게 진행할 수 있도록 무역 관련 정보를 학습시킨 ChatGPT 기반의 챗봇 서비스 구축

- 1) 한국무역협회 크롤러 개발
 - 한국무역협회 무역 규제 문서 크롤링 및 지식 DB 구축
- 2) 질의응답 기능 구축
 - 무역 정보와 수출입 정보에 대해 실시간 질의응답 할 수 있는 챗봇 서비스 제공
- 3) 번역 기능 구축
 - 한/영 양방향 번역 지원



[바이어 AI 매칭]



[바이어 추천 상품]

04 성과 및 향후 계획

주요성과

- 11월 기준 3,658번 비즈매칭 실행 중 58건의 계약 성사 성공
- TOPIC 시스템 적용 전시회에 5,323명의 해외 참관객과 737명의 해외 바이어 참가
- 다양한 카페/기업들이 <제 22회 서울카페쇼> 오프라인 행사장을 방문, 제품 시연 및 1차 상담 후, TOPIC 서비스를 통해 세부 거래 협상을 통해 계약 체결 성사

향후계획

- 23년 제공기업(인텔리시스)과 함께 개발한 AI 엔진을 고도화, 다양한 유형의 전시회에 적용
- 산업 분야의 차이에 따른 참가 바이어/셀러 대응을 위해 서비스 개선 방향 도출 및 적용
- 다양한 참가자들이 사용하는 Global Supply Platform으로 발전

기대효과

AI 비즈매칭 기능을 통해 바이어와 셀러 간의 매칭 정확도가 향상되어, 비즈니스 거래와 이용자들의 만족도가 향상될 것입니다. 또한, 무역 챗봇 질의응답 서비스를 활용함으로써 글로벌 업무 수행의 장벽이 낮아져 해외 바이어와 상담, 계약, 수출 등이 원활히 이루어질 것으로 기대됩니다. 이러한 혁신적인 서비스 국내 전시회 참가 동기를 높여 인바운드 관광 활성화에 기여할 것으로 예상됩니다. 그뿐만 아니라, 전시 주최사 입장에서는 단순 반복 업무의 감소로 효율적인 인력 활용이 가능해져 고부가가치의 전시회 아이템 기획 및 고도화에 집중할 수 있는 환경이 조성됩니다. 이를 통해 더욱더 안정적이고 효과적인 글로벌 서비스 운영이 가능해질 것으로 기대합니다

02

고도화 지원



웨이프렌즈
웨이플러스
한국이앤엑스

2차원 바이너리코드(샤프코드)를 이용한 모임 앱 'LinkU' 개발 고도화

펜 하나로 모두를 연결하는, 샤프코드 MICE 모임 앱 'LinkU'

수혜기업 웨이프렌즈 제공기업 주식회사 논

추진내용

- 샤프코드 기반 행사 애플리케이션 '링크유' 구축
- MICE 관련 외부 애플리케이션에서 활용 가능한 샤프코드 스캔 API 제공
- 국내/외 이벤트 및 행사에 1회 이상 실제 적용

01 참여기업 소개

(수혜기업) 웨이프렌즈

웨이프렌즈는 '최고의 마케팅 성과는 친구 되기'라는 슬로건으로, 특별한 고객 경험을 통해 변화의 모멘텀을 만들어 내는 것을 추구하는 마케팅 전문기업입니다. 이를 위해 온오프라인 퍼포먼스 마케팅을 수행하고 있습니다. 온라인 부문은 유입, 행동, 구매데이터를 통합분석, 활용하여 브랜드경험과 매출증대에 기여하는 활동을 하며 오프라인 부문은 이벤트, 국제회의, 전시 등 행사장 방문객 행동 정보 수집, 분석 및 인맥 관리를 위한 MICE 전문 서비스앱인 '링크유'를 개발하여 MICE 산업 활성화에 기여하고 있습니다.

(제공기업) 주식회사 논

주식회사 논은 '사람이 손으로 직접 그려 만들 수 있는 샤프코드'의 원천기술을 바탕으로 온라인과 오프라인의 경계를 더 가까이 만드는 것을 주요 과제로 삼고 있습니다. '평범한 사람이 사용하기 까다롭거나 사용자 자유도를 제한'하는 부분에 초점을 맞추어 기계에만 의존하지 않고 사람이 가진 기본적 능력과 장점을 융합할 수 있는 수단을 개발합니다. MICE 행사에 익숙한 IT 전문가들로 구성되고 샤프코드의 원천기술 (등록 특허 3건, 출원 7건) 을 기반으로 MICE 행사 맞춤 애플리케이션을 개발합니다. 온라인에서 이루어졌던 '하이퍼링크'의 혁명이 사용자 중심적인 '샤프코드'를 통해 오프라인에서도 이뤄지기를 소망하고 있습니다.

02 사업 추진 내용

추진배경 및 목적

현재 주요 행사에 사용되고 있는 바이너리 코드인 QR코드는 행사 등록, 입장 관리 등을 위해 널리 사용되고 있으나, 코드 생성기를 통해서만 생성할 수 있습니다. 또한, 사람의 눈으로는 식별할 수 없기에 현장에서 즉시 수정하거나, 발급하는 것이 불가능하다는 단점이 있었습니다.

이와 달리, 손으로 직접 그릴 수 있고 한눈에 식별이 가능하며, 개인정보 보호와 투명한 정보관리가 가능한 '샤프 코드'를 실제 행사나 모임, MICE 산업에 이용하면 어떨까 고민하게 되었습니다. 이에 신개념 2차원 바이너리 코드인 '샤프코드'를 활용하여 행사나 모임을 주최하고, 참가자를 관리하며 인맥 지도를 생성할 수 있는 MICE 모임 애플리케이션인 '링크유'를 고도화하기 위해 이번 사업에 참여하게 되었습니다.

사업 추진 내용

샤프코드 기반 모임 앱을 통해 MICE 행사장 방문객 교류 및 행동 데이터를 수집하고, 인맥 정보를 제공하는 것을 목표로 'LinkU' 어플리케이션을 고도화하려고 했습니다. 또한, 샤프코드라는 톨의 편리함을 다른 MICE 기업에 전파하기 위해 외부 앱과 연동할 수 있는 API를 제공하고, 실제 행사에 적용하는 것을 목표로 사업을 추진 했습니다. 따라서 무엇보다 중요한 샤프코드 원천기술과 개발력, 특허를 보유하고, 이를 기반으로 다양한 애플리케이션을 개발하는 제공기업 '주식회사 논'과 계약을 체결하게 되었습니다.



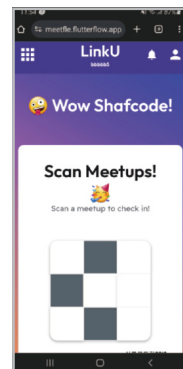
[샤프코드 스캔 기능 구현]

03 세부 결과물 소개

1. 샵코드 기반 행사 앱 (LinkU) 구축

복잡한 QR코드를 사용하지 않고도, 현장에서 손으로 직접 그려 바로 사용 가능한 '샤프코드'를 사용하여 모임을 주최하고 모든 MICE 행사에서 활용 가능할 수 있는 앱인 '링크유'를 구축했습니다. 샤프코드를 스캔하여 손쉬운 참가자 관리와 인맥지도 생성이 가능하며, 이를 통해 참가자 네트워킹 관리도 간편하게 수행할 수 있는 앱을 제작했습니다.

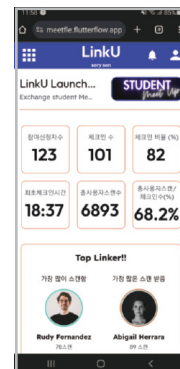
- ## 1) 샤프코드 스캔 기능 제공
- 손으로 그린 샤프코드를 스캔하는 기능 구현
 - 주최자에게 행사에 대한 샤프코드를 부여하는 권한 제공
 - 모임 참여자는 샤프코드를 스캔하여 모임에 입장하고, 직접 터치하여 체크인
 - 개별 참여자에게 행사 참여용 샤프코드를 자동으로 부여하는 기능 구현
 - 이 코드는 랜덤으로 할당되어 행사 이후 개인정보 보호 조치를 취할 필요가 없음
- ## 2) 샤프코드를 이용한 참가자 네트워킹 관리
- 주최자에게 참여자의 기본 공개 정보 및 게스트 간 네트워크 행동 정보 제공
 - 참여자에게 행사 참여 중 상호 스캔 정보를 기반으로 인맥 지도 구현
 - 주최자와 참여자 개인 프로필 페이지 구현
 - 프로필 간 소셜 네트워크 기능 구현



[행사 참여용 샵코드 자동 부여]



[행사 참가자 인맥지도 생성]

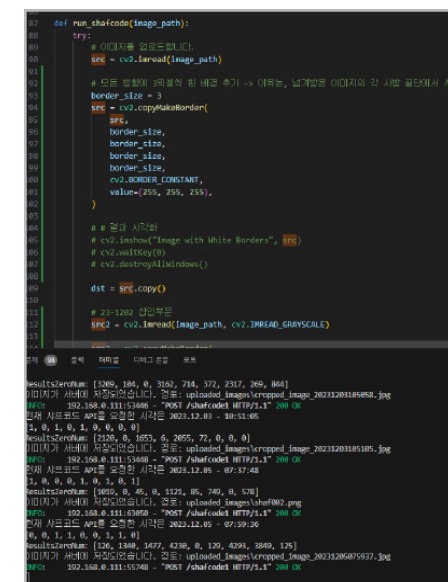


[참가자 네트워크 행동 정보 제공]

2. MICE 관련 외부 애플리케이션에서 활용 가능한 샵코드 스캔 API 제공

샤프코드의 범용성과 확장성은 모든 MICE 행사나 모임에 유용하게 활용될 수 있습니다. 이러한 툴의 편리함을 MICE 업계에 전파하기 위해 '링크유' 앱과 연동하여 외부 MICE 관련 기업과 개발사가 사용할 수 있도록 API 서버를 구현하고, 활용 문서와 예제 코드를 제작하게 되었습니다.

- 1) 외부 앱에서 사용 가능한 API 서버 구축
 - 자사의 'Link U' 앱과 연동하여 사업의 확장 가능성을 넓히기 위한 목적에서 MICE 관련 기업, 개발사들을 위한 API 제공
 - Open CV를 이용한 샤프코드 스캔 내부 라이브러리를 외부 애플리케이션에서 사용할 수 있도록 API 서버 구현
- 2) 외부 업체에 제공할 API 활용 문서 제작
 - 서드파티에 제공할 API 활용 문서 제작
 - 샤프코드 스캔 API 예제 코드 제작



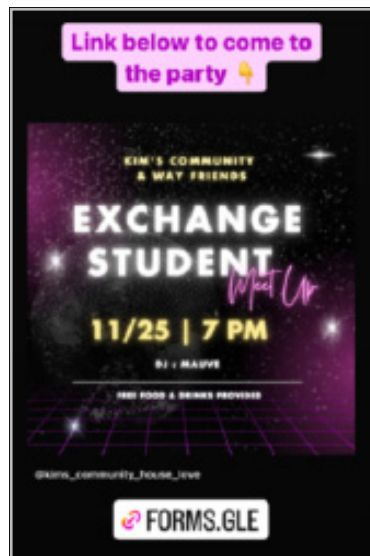
[API 서버 구축 화면 중 일부]

3. 국내/외 이벤트 및 행사에 1회 이상 실제 적용

링크유 애플리케이션의 국내외 사용자 반응을 확인하기 위해 외국인 교환학생 밋업 행사를 개최했습니다. 행사 참가자들이 실제로 샵코드를 그리고 앱을 사용해보며 모임 내부 네트워크가 구현될 수 있도록 하였고, 참가자들의 피드백을 수렴했습니다.

1) 오프라인 행사 현장에서 시범 적용 완료

- '23년 11월 25일 저녁 한국에 교환학생으로 방문한 외국인 대상으로 Meet Up 행사 개최
- 행사 개최 전 홍익대학교 외국인 교환학생 커뮤니티인 '킴스커뮤니티' SNS 채널을 통해 행사를 홍보하여 참가자를 모집
- 행사 참가자들이 샵코드를 직접 그려 애플리케이션을 사용할 수 있도록 안내하고, 실제 모임 및 네트워킹에 활용
- 시범 운영한 결과 참가자들에게 큰 호평을 받으며, 행사의 본질적 목적인 교류, 네트워킹을 시작하는 아이스 브레이킹 도구로 호스트와 게스트 모두에게 매우 유용하게 사용될 수 있음을 확인



[교환학생 행사 모집 홍보]



[참가자들의 LinkU 앱 사용을 통한 모임 네트워크 형성]

04 성과 및 향후 계획

주요성과

- 사용자 친화적 톨인 '샵코드'를 활용한 간편한 행사 개최와 참가자 관리, 편리한 사용법으로 애플리케이션 활용성 제고
- MICE 산업 특화 기술로 'LinkU' 연동 API 제공을 통한 업계 확장 가능성 기여
- 실제 행사 적용 시 참여율 증대 및 시각적 네트워킹 기능으로 이용자 만족도 향상

향후계획

- UI/UX 개선과 글로벌 서비스 도입을 통한 서비스 품질 및 고객 만족도 극대화 도모
- 유/무료 서비스 다각화를 통한 수익 개선 추구, 서비스 추가 개발 및 연구 활용을 위한 재투자로 K-MICE 플랫폼 선도적 역할 수행
- 24년 상반기 내 MICE 플랫폼인 'MITA'와의 API 연결 예정 및 실리콘밸리 소재 KIC(과기부 산하 현지 기관) 주최 밋업 행사 적용 예정

기대효과

본 사업을 통해 개발된 'LinkU' 앱을 활용하여 행사 참가자 행동 정보를 기반으로 MICE 주최자와 기획자의 데이터 기반 의사결정을 도울 수 있을 것입니다. 이는 궁극적으로는 MICE 행사의 품질과 고객 만족도를 향상시키며, 방문객들의 참여 활동(부스 참여, 네트워킹, 이벤트 코드 촬영 등)을 자연스럽게 증가시켜 행사장에서의 체류시간과 교류 빈도, 강도를 높일 것으로 기대됩니다. 이러한 변화는 행사 경험을 향상시켜 향후 고객들의 전시, 모임, 행사 참여에 긍정적인 영향을 주고, MICE 업계 발전에 기여할 수 있을 것입니다.

MICE 홍보물 콘텐츠 전용 에디터 플랫폼 구축

원스탑 MICE 전용 에디터로, 쉽게 홍보물을 디자인하고 관리하세요

수혜기업

웨이플러스

제공기업

코어커넥트

추진내용

- MICE 홍보물 콘텐츠 제작 전용 온라인 에디터 서비스 개발
- PCO 및 학회 업무 협약 4건 달성 (제주관광학회, 제주스타트업협회 등)
- 플랫폼 기반 콘텐츠 제작 성과 20건 달성, 신규 인력 고용 창출

01 참여기업 소개

(수혜기업) 웨이플러스

웨이플러스는 2017년부터 지역 MICE 행사에서 디지털 전환을 추구하며 '새로운 길을 더하다'라는 슬로건을 바탕으로 신뢰, 도전 의식, 열정, 고객 성공이라는 가치를 실천하며 스마트 관광 생태계를 조성하고 있습니다. 기상정보와 빅데이터 분석을 활용하여 관광객에게 필요한 정보를 대상, 시간, 장소에 맞게 제공하고, 최신 기술과 데이터 분석을 토대로 스마트 관광 서비스와 솔루션을 지속적으로 확대하고 있습니다. 주요 서비스로는 날씨 데이터 기반의 '비오면 뭐하지(웹, 앱, 챗봇)'와 관광객 성향 분석을 통한 '웨이트립(웹)' 등이 있습니다.

(제공기업) 코어커넥트

코어커넥트는 웹서비스 및 앱 구축 전문 업체로, 10년 이상의 경험과 노하우를 토대로 축적한 기술을 보유한 웹 서비스 구축 업체로서 기획, 디자인, 퍼블리싱, 개발, 마케팅 역량을 보유하고 있으며 ICT K-AWARD에서 통상 대상(국회의장상)을 수상한 이력을 보유하고 있습니다. 웹서비스, CRM, ERP, 쇼핑몰, 인력관리 플랫폼, 물인물, 2D 커스터마이징 물, 3D 커스터마이징 물 등 다양한 프로젝트를 수행하였으며 공공기관, 대기업, 중소기업, 소상공인 까지 다양한 고객 스펙트럼을 보유하고 있습니다.

02 사업 추진 내용

추진배경 및 목적

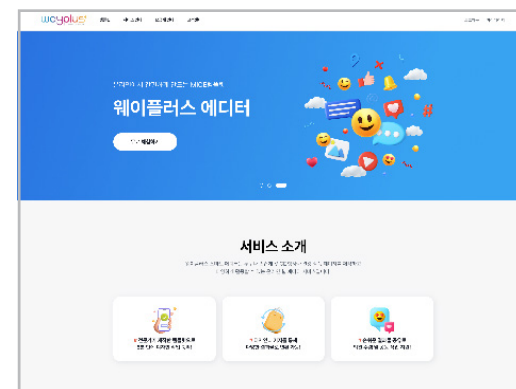
MICE 행사 홍보물 제작 시, 많은 업체들이 제작물의 디자인과 내용을 자주 수정해야 하는 어려움을 겪곤 했습니다. 특히 대행업체에 의존하여 요청 및 수정하는 과정에서 진행 속도가 느려지고 비용 문제가 발생하는 상황이 많았습니다.

게다가 매년 MICE 행사가 끝나면 버려지는 홍보물로 발생하는 환경 오염과 경제적 손실이 막대하여 친환경 페이퍼리스 MICE 운영이 절실해졌고, 이에 따라 누구나 온라인으로 제작하고 수정할 수 있는 MICE 특화 웹에디터 서비스를 개발하게 되었습니다. 이 서비스를 활용하여 행사의 준비 과정과 의사결정을 간소화하며, 친환경 운영과 비용 절감을 돕는데 목표를 두었습니다.

사업 추진 내용

PCO, 학회, 대학교, 관광지, 여행사, MICE 단체 등을 주요 고객으로 타겟팅하여, 누구나 손쉽게 MICE 홍보물을 제작하고 수정할 수 있는 플랫폼을 제작하고자 했습니다. 이에 다년간의 전문 웹디자인 노하우를 보유한 압도적 프로젝트 수행 완료율 99% 에이전시 '코어커넥트'와 계약을 체결하게 되었습니다.

먼저, MICE 행사 홍보용 콘텐츠를 개인 워크스페이스에서 간편히 작성하고 수정할 수 있는 시스템을 구축 하였으며, 해당 작업을 효과적으로 관리하기 위한 관리자 페이지를 구현하였습니다. 또한, 웹에디터에서 활용할 수 있는 다양한 템플릿 디자인을 지속적으로 확장하여 사용자가 행사에 맞는 최적의 결과물을 손쉽게 얻을 수 있도록 플랫폼을 개발하였습니다.



[서비스 메인페이지]

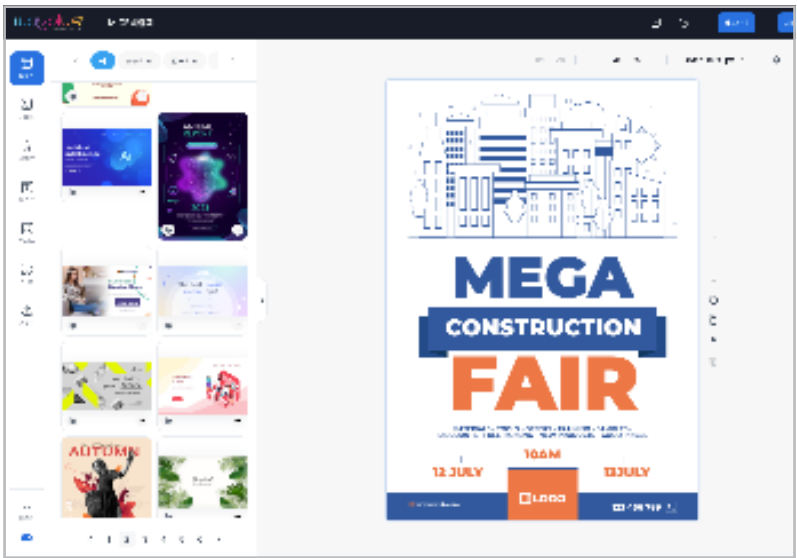
03 세부 결과물 소개

1. MICE 홍보물 콘텐츠 전용 에디터 구축 (고객용)

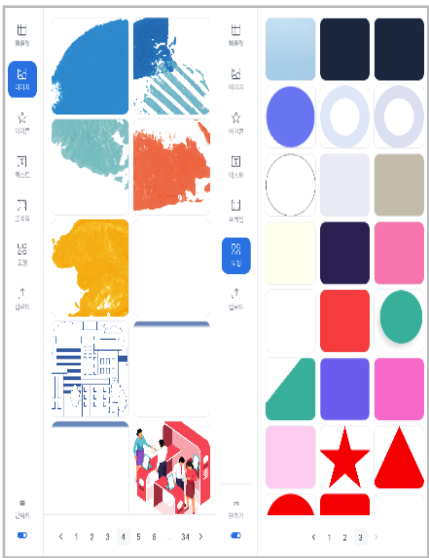
비전문가도 대행사를 거치지 않고 직접 MICE 홍보물 (포스터, 뉴스레터, 현수막, X배너) 등을 빠르고 손쉽게 제작할 수 있도록, 특화된 워크스페이스를 구축했습니다. 개인 사용 뿐만 아니라 팀 사용도 가능하며, 지속적으로 다양한 디자인과 템플릿을 제공하고 작업 중 어려움이 발생할 경우 별도로 작업을 의뢰하거나, 1:1로 문의할 수 있는 게 시판을 추가하였습니다.

1) 사용자 전용 페이지 구축

- 다양한 MICE 행사별 맞춤 디자인과 템플릿 선택 가능
- 사용자 편의성 제공을 위한 다양한 요금제로 등급 세분화
- 마이페이지 기능을 구축하여 개인과 팀별 워크스페이스로 구분
- 직접 업로드한 파일이나 디자인을 사용할 수 있는 기능 제공
- 새 보드 제작뿐만 아니라, 기존 템플릿을 이용한 작업 기능 개발
- 홈페이지 내 작업 의뢰 기능 추가
- 작업 중 어려움이나 궁금증이 생기면 1:1 문의 할 수 있는 게시판 구축



[행사 맞춤형 템플릿 제공]



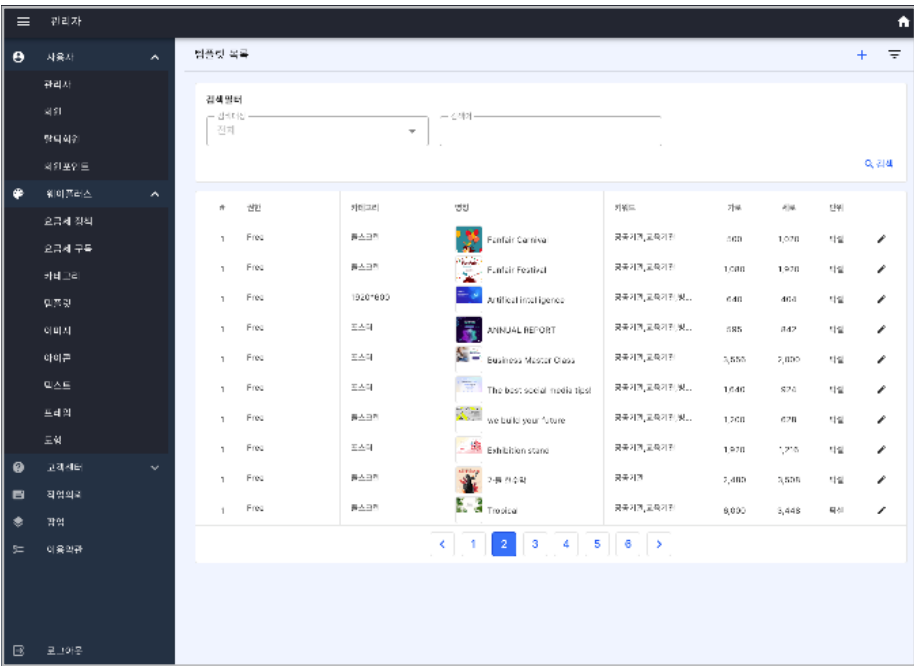
[다양한 개체 제공]

2. MICE 홍보물 콘텐츠 전용 에디터 관리자 페이지 구축

웹 에디터 플랫폼을 효율적으로 운영하고 제어할 수 있도록, 다양한 관리자 기능을 구축했습니다. 먼저, 지속적인 홈페이지 관리를 위해 카테고리, 템플릿 목록, 배너, 팝업이미지를 간편하게 수정할 수 있도록 했으며, 회원 관리 페이지를 생성하여 이용자 정보를 체계적으로 관리할 수 있도록 했습니다. 또한, 효율적인 고객 응대를 위해 1:1 문의 게시판과 고객센터 페이지를 관리할 수 있도록 구축했습니다.

1) 관리자 페이지 구축

- 회원 관리 기능 (가입일, 회원등급, 차단 및 휴면 여부, 최근 접속 일시 등)
- 1:1 문의 게시판 및 고객센터 페이지 관리 기능 개발
- 홈페이지 카테고리, 템플릿 목록, 배너, 팝업 이미지 등 관리 페이지 생성
- 이용약관, 폼메일 정보/문자/알림톡/이메일 관리 페이지 개발
- 아이콘, 도형, 프레임 등 검색 및 사용 권한, 명칭 관리 기능 개발



[콘텐츠/템플릿/회원 통합 관리자페이지]

04 성과 및 향후 계획

주요성과

- MICE 에디터 활용 업무 협약 4건 달성 (제주관광학회, 제주문화관광연구소 등)
- 다양한 템플릿을 활용한 MICE 콘텐츠 제작 20건 완료
- 플랫폼 관리 전담 인력 채용을 통한 1인 신규 고용 창출

향후계획

- 자사 SNS 및 홈페이지를 활용한 서포터즈 운영 및 이벤트 확대, 키워드 광고를 통한 전략적 마케팅 추진
- 현장 필요 서비스를 온라인 주문 후 제작하면 납품까지 해결되는 O2O 서비스, 외국어 자동 번역 서비스 도입 등 서비스 스케일 확대 예정
 - 지속적 템플릿 개발 및 차별화된 회원 서비스 제공으로 고정 사용자 확보, 자동 번역 기능 도입으로 해외 MICE 진출을 위한 신규 모델 발굴

기대효과

본 사업을 통해 개발한 웹에디터 서비스로 MICE 분야에서의 홍보물 제작 방식에 혁신적인 서비스를 제공할 것으로 기대됩니다. 기존의 번거롭고 비효율적인 제작 방식 대신 간편한 웹 콘텐츠 제작으로 업무 효율성과 친환경 MICE 운영을 실현할 수 있을 것 입니다. 동시에 서비스의 지속적인 개선과 구독 서비스를 통한 수익 모델 도입을 통해 지속적인 이윤 창출과 고용 인력 증대를 기대할 수 있습니다. 또한, 향후에는 다양한 업종에서 활용 가능한 템플릿을 추가하여 신규 거래처를 확보하고, 작은 규모의 행사에서도 웹에디터를 활용하여 고품질 결과물을 쉽게 얻을 수 있어 MICE 산업에 기여할 수 있을 것입니다.

K-MICE 전시장 내비게이션 서비스

종이 지도 없이, 내 손 안의 내비게이션으로 원하는 부스로 이동하세요.

수혜기업

한국이앤엑스

제공기업

파파야

추진내용

- 전시장 진입 시 지도상에 사용자의 현재 위치를 표시하는 실내 측위 기능 개발
- 전시장 참가 부스 및 시설물 실시간 정보 제공 기능 개발
- 전시장 내에서 목적지까지 경로를 탐색하여 안내하는 길안내 서비스 개발

01 참여기업 소개

(수혜기업) 한국이앤엑스

한국이앤엑스는 산업전시회를 전문으로 주최하는 민간전시주최사로서 1977년에 첫 사업을 시작하여 오랜 기간 쌓아온 노하우와 미국, 일본, 중국, 이탈리아, 독일 등 글로벌 네트워크를 바탕으로 국제 의료기기+병원설비전시회(KIMES), 부산의료기기전시회(KIMES BUSAN), 국제방송·미디어·음향·조명전시회(KOBA), 국제플라스틱·고무산업전(KOPLAS), 국제인쇄산업전(K-PRINT), K-Battery Show, K-Mtech 등 7개의 무역전시회를 주최하고 있습니다.

(제공기업) 파파야

파파야는 실내에서 위치를 추적하는 실내측위기술인 IPS를 인공지능으로 서비스하는 스타트업 기업입니다. 밤하늘의 별과 별자리에서 착안하여, 실내에서 수신 가능한 복합신호 (WIFI, Beacon, LTE 등)를 별자리처럼 센서맵 이미지로 만들어 딥러닝 (AI)기술로 학습합니다. 현재 국내외 특허 25건, 논문 총 19건, TTA 성능인증 총 3건을 달성하였고, 위치인증 솔루션 및 실내측위 솔루션을 제공하여 컨벤션, 스마트시티, 산업안전 등 다양한 분야에 활용되고 있습니다.

02 사업 추진 내용

추진배경 및 목적

해외 주요 전시회의 경우 전시장 내비게이션 앱을 제공하여 고객 편의성을 높이고 있지만, 국내 많은 전시장의 경우 이러한 서비스가 제공되고 있지 않아 방문객들은 넓고 복잡한 전시장에서 종이 도면에만 의존하여 부스를 찾아가야 하는 어려움이 있습니다.

또한, 전시내용을 홈페이지를 통해 안내하고 있었기에, 전시 준비 과정에서 빈번하게 발생하는 참가 업체, 전시 품목 등의 변동을 실시간으로 반영하는 것이 어렵고, 고객 역시 PC 버전으로만 확인이 가능하여 실시간 정보 파악에 어려움이 있었습니다.

이러한 불편함을 해소하기 위해, 참관객이 휴대폰으로 편리하게 전시장 내 길찾기 및 실시간 업데이트된 전시 정보를 확인할 수 있는 모바일 어플리케이션을 개발하고자 2023 스마트 MICE 활성화 사업에 참여하게 되었습니다.

사업 추진 내용

전시장은 그 특성상 고정적인 공간(로비, 주차장, 편의시설 등)과 비고정적인 공간(전시장)이 융합된 형태로 구성되어 있는데, 본 과업에서 중요한 것은 비고정적인 공간의 변화에 맞춰 단기간 내에 측위 서비스를 준비하고 철수할 수 있는 기술이었습니다. 이에 따라, 실내 측위기술인 IPS를 보유하고 인공지능으로 서비스가 가능한 제공기업 '파파야' 와「K-MICE 전시장 내비게이션 서비스」를 개발하였습니다.

03 세부 결과물 소개

1. 전시 현장 실내 측위 시스템 구축

지도 엔진 위에 전시장 도면 이미지를 올리고, 전시장 내 신호 데이터를 알고리즘으로 학습하여 사용자의 현 위치 좌표 파악하는 모바일 App 기능을 개발하였습니다.

- 1) 지도 위 전시장 도면 적용
 - 지도 엔진 위에 전시장 도면 이미지가 올라가도록 적용
- 2) 전시장 실내 측위 시스템 적용
 - 전시장 실내 환경에 존재하는 무선복합신호 데이터를 인공지능 알고리즘으로 학습하여 사용자의 현 위치를 탐지할 수 있도록 측위 시스템 구축
 - 사용자가 전시장 공간 진입 시 사용자의 실시간 현위치 좌표를 파악
- 3) 지도 위 현위치 마커 표시
 - 측위 시스템을 통해 파악해낸 현 위치 좌표를 지도 위 마커로 표시



[어플리케이션 시작화면]

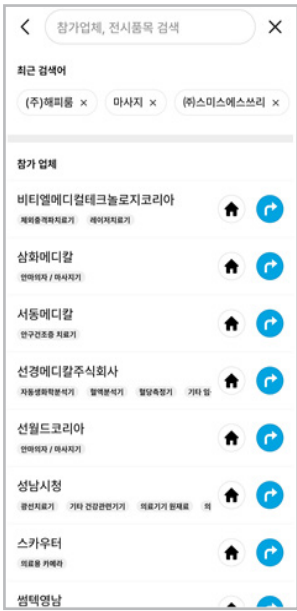


[전시장 도면 화면]

2. 참가부스 정보 실시간 조회 시스템 구축

참가업체의 실시간 정보를 연동하고 관련 키워드 검색으로 해당 업체 데이터를 호출하며, 해당업체 위치를 도면 위 마커로 표시하는 기능 개발하였습니다.

- 1) 검색 데이터 연동
 - 전시장 참가 업체의 부스번호/업체명/출품품목/홈페이지 등의 상세 데이터 연동
- 2) 키워드 검색기능 개발
 - 서비스 사용자가 특정 키워드로 검색 시 해당되는 업체 데이터를 호출하는 시스템 개발
 - 업체명 외에 출품품목 키워드도 색인에 포함하여 기능 구현
- 3) 검색결과 위치표시
 - 참가 업체별 좌표 데이터 구축 및 도면 위 마커로 표시



[참가업체 검색 페이지]



[도면 위 참가업체 정보]

3. 전시장 실내 네트워크 데이터 구축 및 길안내 서비스 제공

참가 부스를 쉽게 찾아갈 수 있도록, 전시장 목적지까지 경로를 탐색하여 길찾기 경로, 소요 시간, 이동 거리 등의 정보를 제공하는 기능을 개발하였습니다.

- 1) 전시장 네트워크 데이터 구축
 - 길찾기를 위한 도보 이동 네트워크 데이터 생성
- 2) 길찾기 알고리즘 구축
 - 두 개의 좌표간 (출발지/도착지) 최단 경로 탐색 알고리즘 개발
 - 특정 참가 업체로의 길찾기 실행 시 현위치로부터 길찾기 경로 제공
- 3) 이동 동선 히트맵 구축
 - 히트맵을 통해 어떤 동선으로 전시장을 많이 돌아다녔는지, 어느 장소에 많이 머물렀는지 시각적으로 파악
- 4) 목적지 검색 데이터 구축
 - 실시간 참여자의 동향과 관심사 및 핵심 동선 파악



[방문객 동선 히트맵]

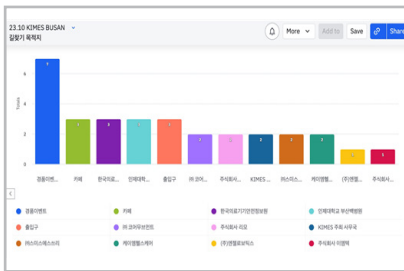
04 성과 및 향후 계획

주요성과

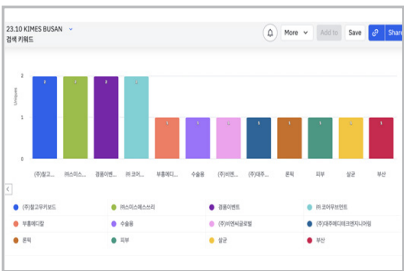
- 'KIMES Busan 2023 전시회' 모바일 앱 적용을 통한 비즈니스 매칭 50회 이상 진행
- 국내·외 바이어가 참가업체 정보와 위치를 정확하게 안내받고 상담하여 만족도 향상
- 참여기업 및 방문객의 검색, 관심 기업, 이동 동선 등의 향후 전략 수립을 위한 데이터 확보



[KIMES Busan 2023 전시회]



[길찾기 목적지 로그]



[참가업체 검색 키워드]

향후계획

- 전시회 정보만 제공하는 것이 아닌, 인접 행사 및 관광 정보 등을 연계하여 제공
- 유사한 참관객들의 관심 기업을 연동하여 알고리즘 작업을 통해 참가 기업 추천 프로그램 운영
- 이동 약자를 위한 방문 길안내 옵션 추가 및 접근 가능 경로 제공

기대효과

한국이앤엑스는 본 사업을 통해 구축된 시스템을 통해 참여 기업과 방문고객의 데이터를 지속적으로 누적할 것이고, 이를 기반으로 전시회 운영 및 마케팅 전략을 수립/시행함으로써 경쟁력을 강화해 나갈 것입니다. 향후에는 주변 관광정보를 연계하여 제공할 계획도 가지고 있어, 이를 통해 사용자 편의성을 증대할 뿐 아니라 지역 명소 및 관광상품을 홍보하는 역할도 수행할 것으로 기대합니다. 또한, 앞으로의 모든 전시 서비스에서 기존의 종이 브로셔를 모바일 App으로 대체하여 폐기물 감축에도 앞장서는 기업이 되겠습니다.

03

초기 지원



린커뮤니케이션즈

에이스비즈컴즈

엠앤씨커뮤니케이션즈

지더블유퍼시픽

피플앤밸류

중/대규모 인센티브 관광 유치 및 수행을 위한 인바운드 관광 분야 도매 매칭 홈페이지 구축

중/대규모 투어도 간편하게 예약하는, ‘그룹투어 부킹’ 플랫폼을 구축하다.

수혜기업

링크커뮤니케이션

제공기업

쓰리데이즈

추진내용

- 중/대규모 인센티브 단체 여행 예약 서비스 ‘그룹투어 부킹’ 홈페이지 구축
- 홈페이지 관리자 전용 별도 페이지 구축 완료
- 해외 고객 대상 서비스 홍보 및 시범 테스트 2건 완료 (일본, 인도네시아)

01 참여기업 소개

(수혜기업) 링크커뮤니케이션

링크커뮤니케이션은 2014년 7월 창업과 동시에 강남 세브란스 병원 내에 입점하여, 약 10여년에 걸쳐 인/아웃바운드 대행사, 종합 여행 서비스를 제공해 온 기업으로 온/오프라인에서 수출기업과 바이어를 전문적으로 매칭하는 IT 컨설팅 기업입니다. 대한민국 정부 산하 다양한 유관기관들의 전시회 및 수출 상담회를 핵심사업으로 수행하며, PCO 분야에서는 비대면 화상 수출 상담회, 웨비나, 화상 전시회, 기업 영상 및 웹브로셔 제작, 그리고 운송, 수출, 인바운드 의료관광 분야까지 포괄적인 MICE 서비스를 제공하고 있습니다.

(제공기업) 파파야

쓰리데이즈는 평균 10년 이상의 경력을 보유한 분야별 디렉터들을 통해 브랜딩 전략 수립과 실행, 프로덕션까지 홈페이지와 관련된 종합적인 서비스를 제공합니다. 주요 서비스로는 웹/모바일 맞춤형 반응형 홈페이지 제작, 맞춤형 쇼핑몰 제작, 솔루션 커스터마이징, 웹사이트 운영, 유지보수 등 상시 모니터링이 있습니다. 기업 홈페이지, 쇼핑몰, 여행사, 병원, 협회 등을 대상으로 고객 중심의 서비스를 제공하며, 기술적인 혁신과 업계 선두 기업으로의 도약을 지원하고 있습니다.

02 사업 추진 내용

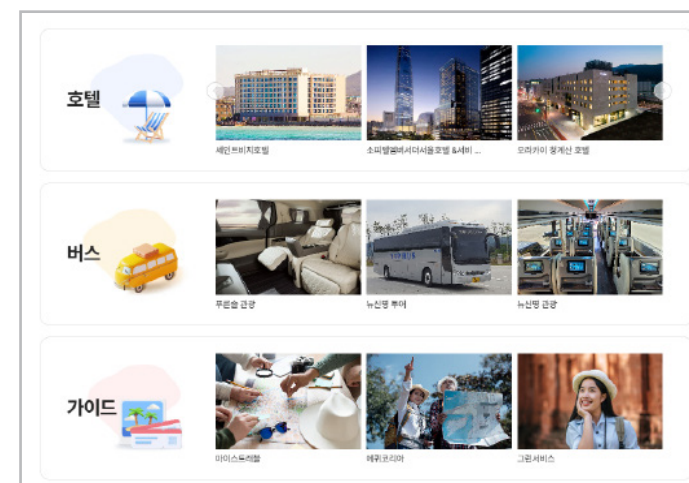
추진배경 및 목적

기존 여행 플랫폼은 주로 개인 고객을 대상으로 하여 중/대규모 인센티브 고객들은 인바운드 여행사를 통한 오프라인 예약에 의존해왔습니다. 또한 100호실 이상의 객실을 보유한 호텔, 다수의 버스를 운영하는 운수회사, 동시에 섭외가 필요한 가이드 전문 인력업체 등의 효율적인 온라인 예약도 어려운 상태였습니다.

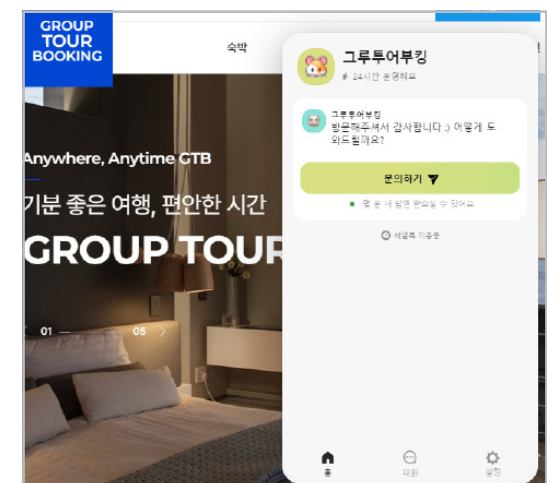
이에 본 사업 참여를 통해 도매형 B2B 온라인 관광 서비스 예약 홈페이지를 구축하고, 중/대규모 인센티브 단체 예약을 온라인에서 효과적으로 제공하고자 했습니다. 국내/외 단체 여행객과 대규모 고객을 온라인으로 유치하고, 향후 업계 상위권 플랫폼으로 성장시켜 국내 인바운드 시장과 관광 수익 활성화에 목표를 두었습니다.

사업 추진 내용

중/대규모 인센티브 고객 전용 도매형 서비스 예약 홈페이지 구축을 위해, 단체 고객이 쉽고 편리하게 예약할 수 있도록 하는 것이 무엇보다 중요했습니다. 또한 호텔 객실의 대량 예약, 단체 이동을 위한 버스 대관, 단체 관광에 필수적인 가이드 등을 원스톱으로 플랫폼 내에서 한 번에 빠르게 해결할 수 있도록 디자인하고, 사용자 친화적 정보 검색 및 예약 시스템을 만들었기 때문입니다. 이에 웹 프로그램 개발 전문 웹 에이전시 ‘쓰리데이즈’와 계약을 체결하여 사업을 진행하게 되었습니다.



[호텔, 버스, 가이드 등 예약 선택 화면]



[챗봇 서비스 구축]

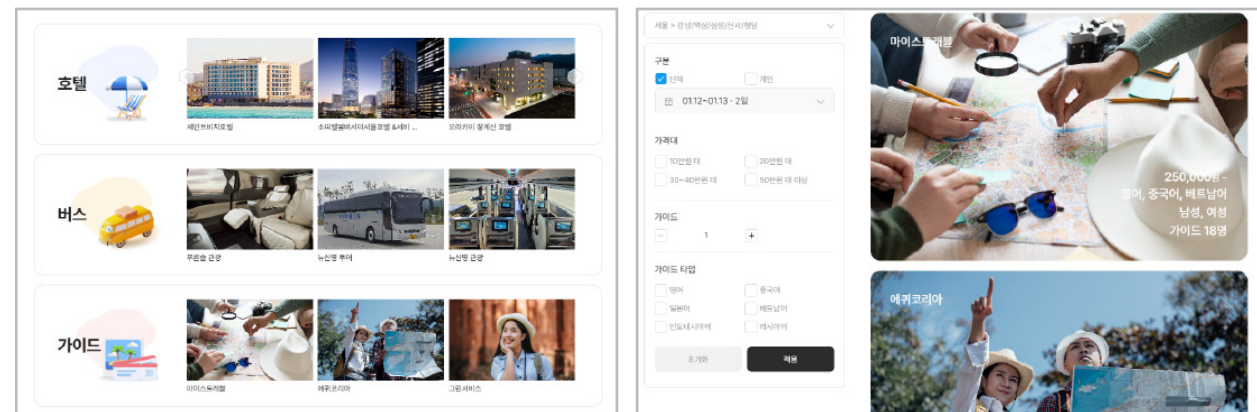
03 세부 결과물 소개

1. 중/대규모 인센티브 단체 여행 예약 서비스 '그룹투어 부킹' 홈페이지 구축

단체 고객이 편리하게 호텔 객실의 대량 예약, 대형 버스 대관, 단체 관광 가이드 예약을 할 수 있도록 홈페이지를 구축했습니다. 또한 이용자가 웹/앱 어느 곳에서도 보기 용이하도록 반응형 홈페이지로 제작하였습니다. 더불어 B2B / B2C 예약 시스템으로 대량 고객이 아닐 경우에도 추가로 사용할 수 있도록 하였으며 고객 문의에 24시간 내내 답변이 가능한 챗봇 서비스까지 구축했습니다.

1) 그룹투어 부킹 홈페이지 구축

- 단체 고객을 위한 호텔, 대형 버스, 가이드 예약 메뉴 도입
- 반응형 홈페이지 구축 (디바이스별 디스플레이 종류에 반응하여 적절하게 UI 요소가 배치되도록 설계)
- BtoB, BtoC 예약 시스템 구축 (대량, 소량 모두 예약 가능)
- 마이페이지 공지사항 등록관리, 1:1 문의 기능, FAQ 관리 기능 도입
- 이용 고객 문의 실시간 응대를 위한 챗봇 기능 구축
- 조건별 세부 검색 기능 구현, 최저 가격 표시 확인 가능



[호텔, 버스, 가이드 등 예약 선택 화면]

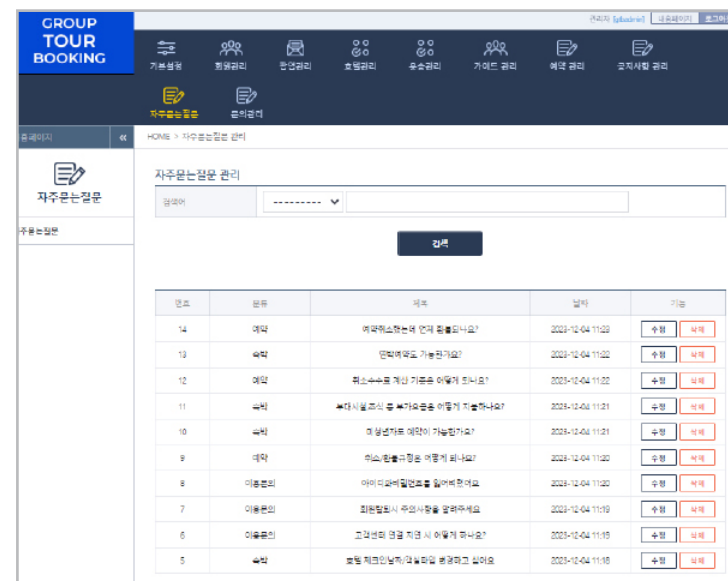
[조건별 세부 검색 가능]

2. 관리자 전용 페이지 구축

효율적인 '그룹투어 부킹' 홈페이지 운영을 위해서, 관리자 전용 페이지를 구축했습니다. 서비스 공급사 정보를 고객에게 제공하고, 각 업체의 호텔, 버스, 가이드 분야별 상품을 등록하여 관리할 수 있도록 하였으며, 회원 관리 기능 및 예약 확인 시스템을 구축했습니다.

1) 관리자 전용 페이지 구축

- 공급사 정보 제공 기능
- 업체별 상품 등록 기능 구현
- 서비스 제공업체 (숙박업체, 운송사, 가이드업체) 가입을 위한 회원 등록 기능 및 고객 예약 관리 시스템 구축
- 공급사 호텔, 버스 가이드 정보 등록 및 관리 기능 구축
- 공지사항, 1:1 문의, FAQ 게시판 관리 기능 도입



[관리자 페이지 구축]

04 성과 및 향후 계획

주요성과

- 중/대규모 인센티브 투어 예약 서비스 개발을 통한 MICE 업계 발전 기여
- 오프라인 위주 분야의 온라인 전환을 통한 국외 고객 확보 용이성 제고
- 해외 고객 대상 홈페이지 구축 및 서비스 제공 테스트 완료, 홍보 진행 2건 완료 (일본, 인도네시아)

향후계획

- 국내외 고객 대상 유튜브 채널 개설 홍보, 오픈 서비스 프로모션 등의 이벤트 진행을 통해 추가 이용자 유입 확보
- 해당 사업을 아고다, 부킹닷컴, 씨트립과 같은 글로벌 서비스로 전환하여 단순한 호텔 예약의 한계를 넘어 단체 여행에 특화된 글로벌 플랫폼으로 성장 도모
- 현재 구축된 호텔, 운송, 가이드 예약 이외에도 전시회 참가 및 참관 예약, 행사장 온라인 예약, 협회/유관 기관 단체 견학 예약, 인바운드 단체 장기 연수 예약 등 다양한 서비스로 확장하여 MICE 산업에 기여

기대효과

본 사업으로 개발한 서비스를 통해 현재까지 오프라인에 주로 의존했던 중/대규모 인센티브 투어 예약 방식을 온라인으로 전환함으로써 시장 확장성이 커질 것으로 기대됩니다. 향후 호텔, 운송, 가이드 뿐만 아니라 전시, 관광 등 다양한 분야의 공급사와 협력하여 국내외 신규 고객을 유치하고, 대규모 여행 예약에 대한 편의성과 경쟁력을 높일 예정입니다. 또한 기존의 제한된 영업 범위를 넘어서, O2O 서비스 등 하이브리드 상품을 지속적으로 개발하여 서비스 매출을 확대할 계획입니다. 특히 해외 아웃바운드 여행사를 대상으로 국내 단체 여행 예약에 대한 경쟁력을 향상하여 한국 MICE 업계가 글로벌 시장에서 더욱 강력한 입지를 확보할 수 있기를 기대합니다.

MICE 행사 관리를 위한 학술대회용 스마트 등록 관리 시스템

MICE 산업을 위한 통합된 디지털 솔루션으로, 행사 운영의 효율성을 극대화하다.

수혜기업 에이스비즈컴즈 주식회사 **제공기업** (주)오픈컴

추진내용

- 반응형 홈페이지 개발 및 운영관리 시스템 구축
- 명찰 출력 및 VIP 현장 도착 알람 기능 개발
- 행사 참가자 연수 평점 관리 시스템 구축

01 참여기업 소개

(수혜기업) 에이스비즈컴즈

에이스비즈컴즈는 한국 MICE산업의 새로운 글로벌 프론티어를 지향하는 기업으로, 창의적인 글로벌 마케팅 솔루션을 제공하며 사업의 전통적인 틀을 넘어서 새로운 방향을 모색합니다. 혁신적인 아이디어로 시장에 새로운 모멘텀을 만들고 창의적인 플랫폼을 추구하며, 팀워크와 협력을 중시하는 조직문화를 통해 고객의 꿈과 함께 성장해 나가고자 합니다. 에이스비즈컴즈는 매 순간 최선을 다해 맞춤형 서비스를 제공하며 미래 지향적인 프로젝트를 실현합니다. 이를 통해 한국 MICE 산업에서 지속적인 혁신과 발전을 추구하며 글로벌 시장에서 리더십을 구축하는 것이 목표입니다. 주요 산업분야는 전시컨벤션 기획 및 운영, 의학국제학술대회 운영, 스피커스 뷰로 운영, 해외 전시 에이전트 그리고 정부 및 지자체 R&D 연구조사를 수행을 하고 있습니다.

(제공기업) (주)오픈컴

1998년 창립된 (주)오픈컴은 초기부터 혁신적인 디지털 서비스를 제공하여 웹호스팅, 웹디자인 및 개발, 통합 시스템(SI), 그리고 유지보수까지 아우르는 전 영역의 전문 역량을 갖추고 있습니다. 기업의 디지털 전환을 선도하기 위해 고객 중심의 맞춤형 웹/앱 홈페이지 및 플랫폼을 체계적인 기획과 개발지원을 통해 제작하고 있습니다.

02 사업 추진 내용

추진배경 및 목적

(주)에이스비즈컴즈는 국내 MICE 분야 중 국제학술대회가 디지털전환 시스템이 다수 적용되고 있으나, MICE 행사 운영 경험을 통해 인력 중심으로 운영 요소를 디지털 시스템을 통해 효율성을 확보하여 비용과 함께, 전문인력이 더 가치 있는 업무에 투입할 수 있는 기회를 만들기 위해 본 사업에 참여하게 되었습니다.

학술대회 특성상 시작 전후로 사람들의 혼잡 현상으로 인해 명찰 배급에 어려움이 있고, 행사 지연 및 이로 인해 참가자들이 불편과 불만이 발생하곤 합니다. 현장참석자의 정보가 데이터화 되지 않아 실시간으로 초청연자, 좌장, 발표자 등 행사 VIP의 참석을 즉시 확인하기에는 어려움이 있었습니다. 그래서 각 부문의 수행인력을 추가로 할당해야 함에 따라 행사 시작 전후 다수의 인력이 투입되어야 했습니다.

그리고 특히 의학학술대회에서는 참석하는 의사들의 세션 참가에 따라 연수평점을 부여 받도록 되었는데, 참석 여부만을 확인하는 시스템만 있어, 각 참석에 대한 평점을 수기로 계산하여 제출하였던 것을 자동화하여 이러한 불편함을 해소하기 위해 국제학술 대회용 스마트 관리 시스템을 개발하고자 2023 스마트 MICE 활성화 사업에 참여하게 되었습니다.

사업 추진 내용

본 사업에서는 학술대회 개최를 위한 효율적인 정보 제공과 행사 당일의 참가자 몰림 현상을 해결하기 위한 다양한 기술을 개발하였습니다. 참가자들이 다양한 기기를 활용하여 접속할 수 있는 반응형 홈페이지를 구축하였고, 행사 담당자가 행사 정보와 참여자들을 관리할 수 있는 관리자 페이지를 개발하였습니다. 행사 당일 참가자 몰림 현상을 해소하기 위해 무인 명찰 발급 서비스를 도입하였으며, VIP 참가자들이 행사장 도착 시 실시간 알림 기술을 개발하였습니다. 또한 참석자들의 교육시간 확인을 위해 연수 평점 자동 계산 시스템을 개발하였습니다.

웹/앱 디자인 및 솔루션 개발뿐만 아니라, 호스팅 서버 구축과 유지보수까지 아우르는 통합시스템(SI) 전문 기업인 오픈컴과의 협력을 통해 홈페이지 구축과 행사 운영 시스템 개발 기술을 통합하여 「학술대회용 스마트 등록 관리 시스템」을 성공적으로 개발하였습니다.

03 세부 결과물 소개

1. 반응형 홈페이지 및 관리자 페이지 개발

컴퓨터와 모바일 등 다양한 기기를 지원하는 반응형 홈페이지를 개발하였고, 수정 및 보완이 용이한 관리자 페이지를 개발하였습니다.

1) 반응형 홈페이지 구축

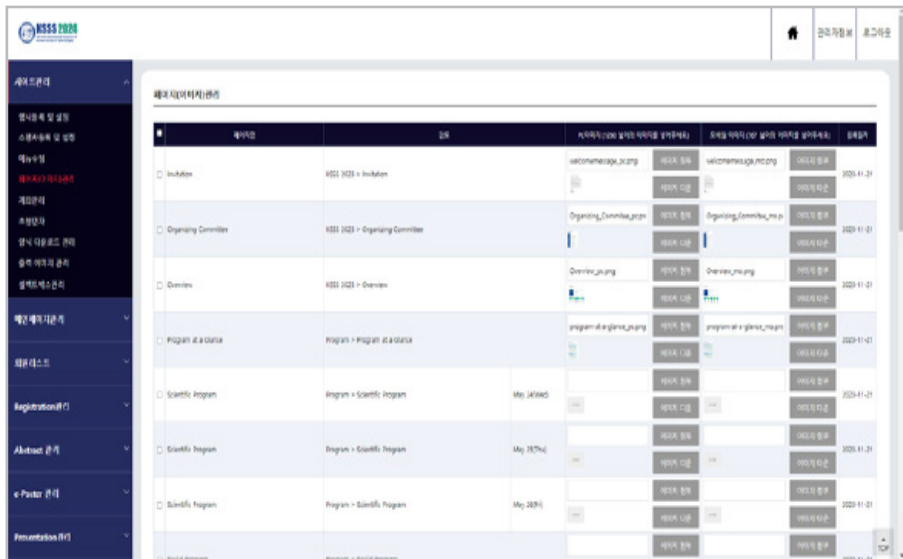
- 컴퓨터, 모바일 및 태블릿 등 접속하는 디스플레이 종류에 따라 기기에 최적화되도록 적용
- 홈페이지 한/영 자동번역 기능 구축

2) 홈페이지 운영관리를 위한 관리자 페이지 개발

- 메인페이지, 팝업, 홈페이지 로고 등 홈페이지 메뉴 및 페이지별 내용 수정/관리 기능 구축



[사용자 페이지 모바일 버전]



[관리자 페이지]

2. 명찰 출력 및 VIP 도착 알림 기능 개발

홈페이지와 무인 출력 시스템을 통한 사전 등록한 참가자들과 현장 등록자들을 모두 고려한 명찰 출력 및 VIP 도착 알림 시스템을 개발하였습니다.

1) 사전 등록자 명찰 출력 기능

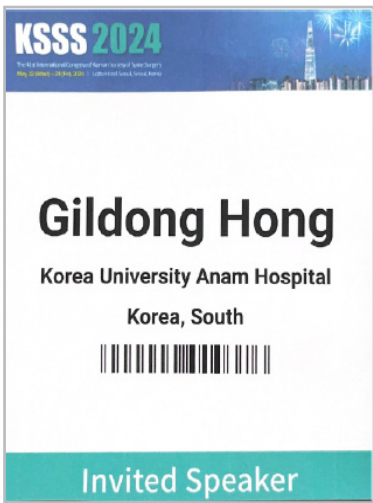
- 홈페이지의 등록자 명단과 연계되어 실시간 명찰 출력 기능 개발
- 무인 시스템에서 사전 등록한 참가자 이메일과 비밀번호로 간편한 명찰 출력 기능 개발

2) 현장등록자 명찰 즉시 출력 기능

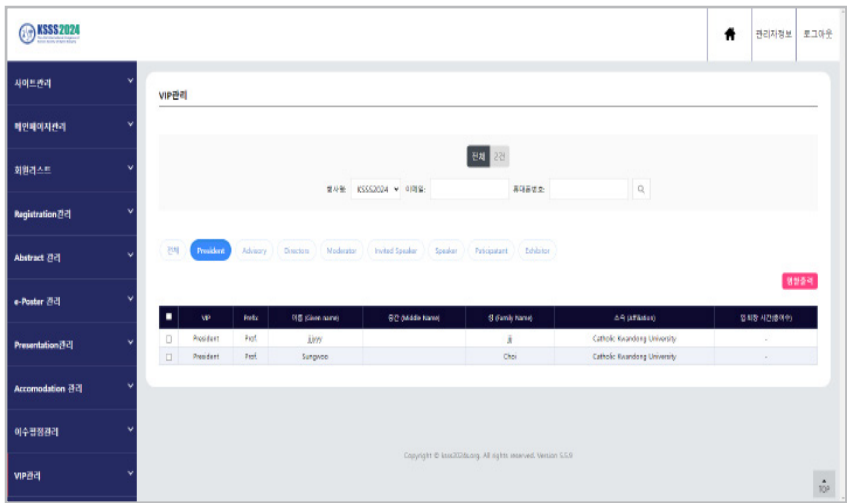
- 등록데스크에서 현장 등록 참가자 명찰 즉시 출력 시스템 구현

3) VIP 도착 알림 기능 개발

- 초청연자, 좌장, 발표자 명찰 발급시 실시간으로 알림이 발송되는 시스템 구현
- 행사 진행자 모두 관리자 페이지에서 실시간으로 VIP 도착 여부 확인 기능 구현



[명찰 출력 사진]



[VIP 관리 알림 기능]

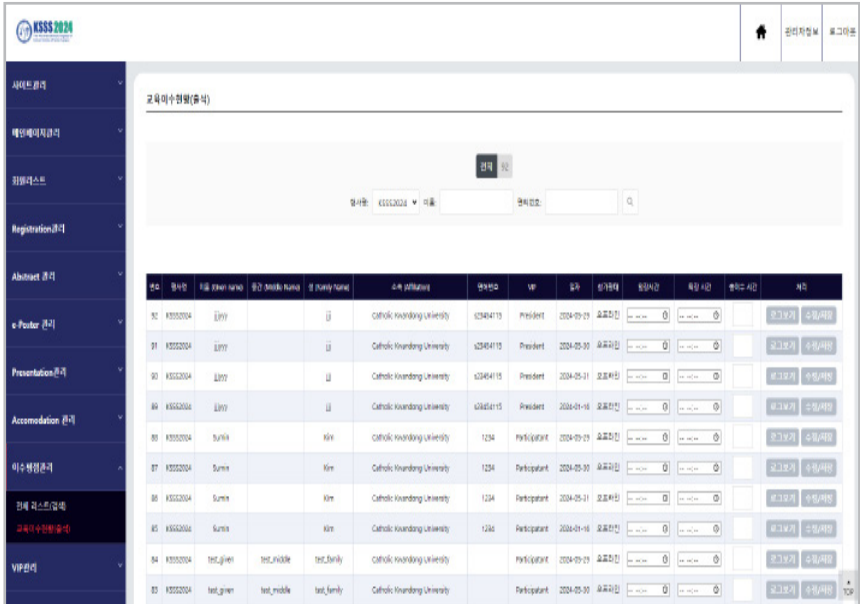
3. 연수 관리 시스템 구축

학술대회 참석자에게 효율적인 입장/퇴장 관리와 교육 이수증 출력 기능, 평점 리더기 기반의 자동 연수 평점 산출 기능을 개발하였습니다.

- 1) 참석자 연수 관리 기능 구축
 - 참가자 입장 및 퇴장 시간 관리 기능 구축
 - 연수 평점 리더기로 집계된 교육 시간 산출이 자동으로 홈페이지 등록 시스템에서 연수 평점 산출을 할 수 있게 홈페이지 내 교육 시간 기록을 산출할 수 있는 페이지 개발
 - 마이페이지 내에서 Abstract/e-poster/Presentation 제출 및 리뷰와 개인별 각종 증명서 발급 기능 구축



[증명서 출력 화면]



[관리자 페이지: 이수평점 관리]

04 성과 및 향후 계획

주요성과

- 학술대회에서 사전 등록자 네임텍 출력 시스템 연계하여 출력 테스트 진행 후 문제점 보완
- 무인으로 사전등록 확인 및 무인 네임텍 출력으로 등록데스크 혼잡 운영시간 분산으로 업무의 효율성 극대화
- 학술회의 사무국에 스마트 관리 시스템 홍보 진행

향후계획

- 스마트 관리 시스템을 2024년 의학국제학술대회 프로젝트에 적용 예정
- 의학학술대회, 소규모 마이스 행사, 소규모 세미나 및 회의 등 등록 업무로의 비즈니스 저변 확대 예정
- 의학학술대회 스마트 관리 시스템에 잠재적 학술대회 사무국에 홍보 뉴스레터 제작

기대효과

사업을 통해 구축된 스마트 관리 시스템은 MICE 행사시 필요한 참석자 명단 조회 및 출력, 입장/퇴장 관리 기능 등의 현장 기능 강화를 통해 행사 운영 효율성을 높일 수 있습니다. 스마트 관리 시스템을 활용하여 의학학술대회, 소규모 국내학술대행사, 소규모 세미나 및 회의 등의 등록 업무로의 비즈니스 저변을 확대하고, 이를 통해 소규모 학술대행사의 마이스 디지털 역량을 강화에 기여할 것입니다. 향후에는 국내서비스 경험을 기반으로 해외 의학 학술 관련 대행사 및 에이전트에게 서비스를 제공하여 글로벌화에 기여하고자 합니다.

클라우드 기반 의전/수송업무 온라인 예약관리 및 관제 솔루션 구축

클라우드 기반 MICE 업무 관리 솔루션으로, 실시간 모니터링이 가능한 의전서비스를 제공한다.

수혜기업 엠앤씨커뮤니케이션즈 **제공기업** (주)그라운드케이

추진내용

- 초청연사 및 VIP인사 스케줄 관리 기능
- 의전 및 차량 담당자 배정 관리
- 비행기 및 차량 실시간 모니터링 기능

01 참여기업 소개

(수혜기업) 엠앤씨커뮤니케이션즈

엠앤씨커뮤니케이션즈는 국제회의·전시·이벤트 기획 및 운영을 전문적으로 하는 기업입니다. 국제회의 및 행사 기획은 물론 컨설팅, 학술연구, DMC의 역할까지 넘나 들며 MICE 분야의 All-rounder로 성장하고 있는 전문 기획사입니다. 과학기술정보통신부, 문화체육관광부 등의 정부부처부터 공공기업, 지자체, 민간협회 및 기업까지 다양한 조직과의 업무를 수행하였고 약 410건이 넘는 국내 및 국제 행사를 성공적으로 수행한 기업입니다.

(제공기업) 그라운드케이

그라운드케이는 MICE와 이동 서비스에 대한 깊은 경험을 가진 전문가와 기술진들이 모여 MICE 행사에 최적화된 IT 기반 이동 솔루션을 공급하는 기업입니다. 행사를 먼저 분석하고 참가자의 특성을 고려한 이동 편의 솔루션을 맞춤형으로 개발하고 있습니다. 자체 솔루션으로는 클라우드 환경에서 이동 서비스의 모든 업무를 처리하는 모빌리티 솔루션 티라이즈업(T-RiseUp)과 맞춤형 관광교통 플랫폼인 라이더스(RideUs)를 보유하고 있습니다. 이러한 솔루션을 활용하여 MICE 행사에서 필요한 프라이빗 이동부터 수천 명에 이르는 대규모 수송까지 모두 커버합니다.

02 사업 추진 내용

추진배경 및 목적

MICE 분야의 업무는 주로 기획 및 운영 업무와 국내외 참가자, 연사자, VIP 등을 대상으로 하는 호스피탈리티 업무로 나눌 수 있습니다. 해외 참가자와의 개별 커뮤니케이션은 시차 등의 문제로 어려움을 겪고 있습니다. 더구나, 코로나 이후에는 전문 인력의 이탈과 부족이라는 문제가 발생하고 있습니다.

이러한 상황에서 전문성이 요구되는 기획 및 운영 업무와 비전문적인 참가자 관리 업무 간의 균형을 맞추기 위해 참가자 관리 업무를 디지털 전환을 통해 효율적으로 관리하고자 합니다. 클라우드 기반 의전/수송 업무에 대한 온라인 예약 및 관제 솔루션을 구축하여 2023 스마트 MICE 활성화 사업에 참여함으로써, 업무 효율성을 높이고 서비스 품질을 향상시킬 계획입니다.

사업 추진 내용

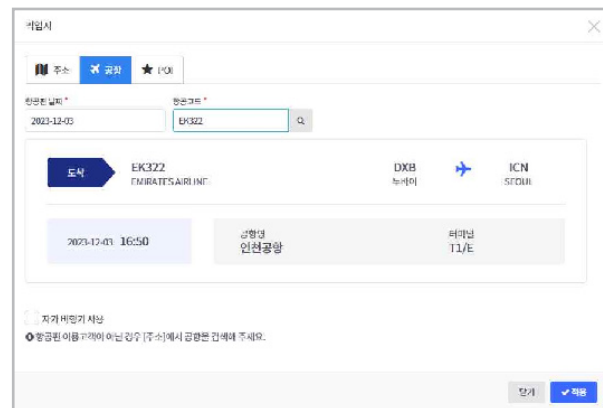
MICE관련 업무로는 크게 기획 및 운영 업무와 호스피탈리티 업무로 구분이 가능한데, 본 과업에서는 호스피탈리티 업무인 의전, 수송, 숙박 등과 국내외 참가자들과의 소통을 진행할 수 있는 온라인 예약 시스템 관제 솔루션이 필요하였습니다. 공항영접, 의전, 수송등의 참가자 관리 업무 디지털 전환 기술을 제공하며 교통과 관광을 연결하는 Smart Mobility Platform을 통해 더 나은 이동 경험을 위한 기술을 선보이는 제공기업 그라운드케이와 「클라우드기반 의전/수송업무 온라인 예약관리 및 관제 솔루션」을 개발 하였습니다.

03 세부 결과물 소개

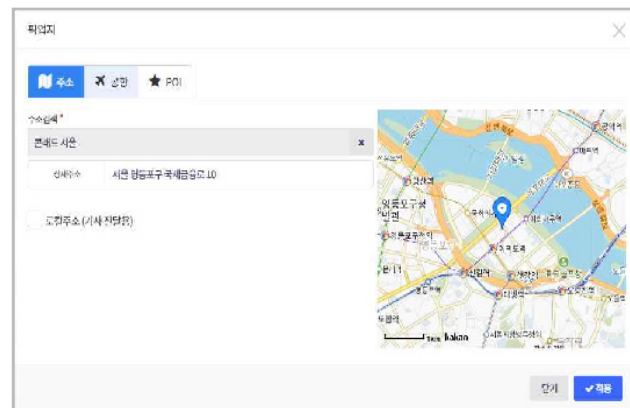
1. 초청연사 및 VIP 인사 스케줄 관리 기능

항공편 정보를 입력하여 스케줄링 기능과 호텔 주소를 입력하여 지도상으로 호텔 위치를 확인 및기 기록하여 관리할 수 있는 기능을 개발하였습니다.

- 1) 항공편 관리기능
 - 입/출국 항공편 정보 입력 및 관리 기능 구축
- 2) 호텔 정보 관리기능
 - 주소 입력 관련 구글 맵 또는 지도 서비스 POI 기능 연계
 - 호텔 정보 입력 및 관리 기능 구축



[입/출국 항공편 입력 사이트]

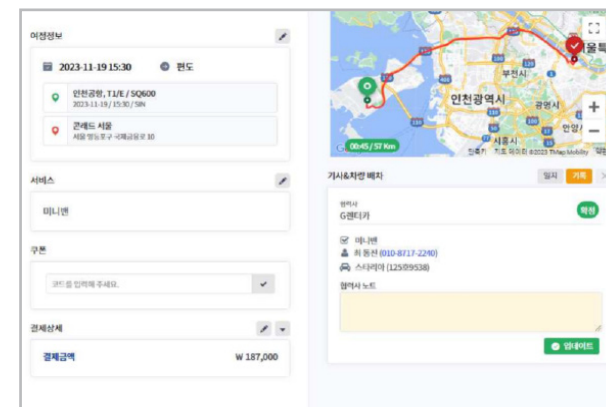


[호텔 입력 사이트]

2. 의전 및 차량 담당자 배정 관리

의전 차량과 픽업시간, 픽업지, 하차지 등을 설정하여 배차 예약을 하며, 예약한 스케줄을 확인할 수 있는 서비스를 구축하였습니다.

- 스케줄 차량과 기사를 각각 배정할 수 있는 기능 구축
- 스케줄 관리 및 서비스 진행상태 확인 페이지 구축



[차량/기사 배정]

순위	작품명	국가	감독	배우	배우	가수	비고
1	2022.11.19.22:00	일본/캐나다	Danish Matanyang (H)	인연감독, 17, 16641 2022.11.19.22:00~22:30	전환기 여성 451 7454-7455 7456-7457 10	전환기 127458-127459	신인감독
2	2022.11.19.18:30	일본/캐나다	Dani Al-Najimani (H)	인연감독, 17, 16552 2022.11.19.18:30~19:00	전환기 여성 451 7454-7455 7456-7457 10	김정훈 126308-126309	신인감독
3	2022.11.19.18:30	일본/캐나다	David S. Johnson (H)	인연감독, 17, 176020 2022.11.19.18:30~19:00	전환기 여성 451 7454-7455 7456-7457 10	김현수 126309-126310	신인감독
4	2022.11.19.18:30	일본/캐나다	Ehsan Kader (H)	인연감독, 17, 16662 2022.11.19.18:30~19:00	전환기 여성 451 7454-7455 7456-7457 10	김정훈 126311-126312	신인감독
5	2022.11.19.18:30	일본/캐나다	Jahle Life (H)	인연감독, 17, 19040 2022.11.19.18:30~19:00	전환기 여성 451 7454-7455 7456-7457 10	최정민 126313-126314	신인감독
6	2022.11.19.18:30	일본/캐나다	Yulia Stock (H)	인연감독, 17, 16235 2022.11.19.18:30~19:00	전환기 여성 451 7454-7455 7456-7457 10	최정민 126315-126316	신인감독
7	2022.11.19.18:30	일본/캐나다	Marianne Monette (H)	인연감독, 17, 167612 2022.11.19.18:30~19:00	전환기 여성 451 7454-7455 7456-7457 10	박예민 126317-126318	신인감독
8	2022.11.19.18:30	일본/캐나다	Nephele Ndlovu (H)	인연감독, 17, 174762 2022.11.19.18:30~19:00	전환기 여성 451 7454-7455 7456-7457 10	신정민 126319-126320	신인감독
9	2022.11.19.18:30	일본/캐나다	Peter Tschirbach (H)	인연감독, 17, 170322 2022.11.19.18:30~19:00	전환기 여성 451 7454-7455 7456-7457 10	신정민 126321-126322	신인감독
10	2022.11.19.18:30	일본/캐나다	(원)김진희 Susan Namuhanga Shikulu (H)	인연감독, 17, 170322 2022.11.19.18:30~19:00	전환기 여성 451 7454-7455 7456-7457 10	최정훈 126323-126324	신인감독
11	2022.11.19.18:30	일본/캐나다	Kwaku Ninsin (H)	인연감독, 17, 16408 2022.11.19.18:30~19:00	전환기 여성 451 7454-7455 7456-7457 10	최정훈 126325-126326	신인감독
12	2022.11.19.18:30	일본/캐나다	Hui Yang (H)	인연감독, 17, 16566 2022.11.19.18:30~19:00	전환기 여성 451 7454-7455 7456-7457 10	최정훈 126327-126328	신인감독
13	2022.11.19.18:30	일본/캐나다	Rogier/Paula Guep (H)	인연감독, 17, 167614 2022.11.19.18:30~19:00	전환기 여성 451 7454-7455 7456-7457 10	김정훈 126329-126330	신인감독
14	2022.11.19.18:30	일본/캐나다	Manjargy Sankha-Ten (H)	인연감독, 17, 167614 2022.11.19.18:30~19:00	전환기 여성 451 7454-7455 7456-7457 10	김정훈 126331-126332	신인감독

[스케줄 확인 및 서비스 진행상태]

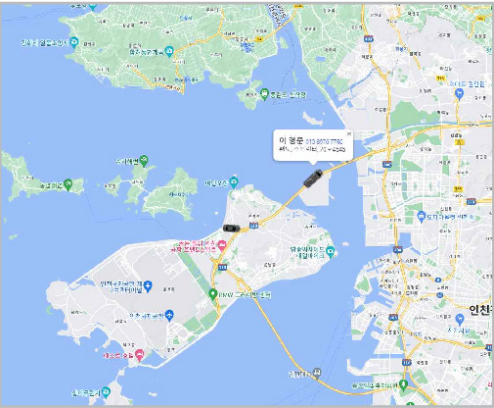
3. 실시간 모니터링 기능

실시간으로 인천국제공항 항공편 정보 현황 확인과 실시간으로 차량 위치를 확인할 수 있는 서비스를 구축하였습니다.

- 1) 인천공항 정보 연계
 - 인천국제공항 항공편 입/출국 실시간 현황 확인 기능 구축
 - 도착 터미널 위치 확인 가능
- 2) 차량 위치 확인
 - 제공기업 App 서비스를 활용하여 실시간 차량 위치 확인 기능 구축

항공사	비행편	출발시간	도착시간	항공편	항공편	항공편	항공편	항공편	항공편
대한항공	KE701	2023.11.25 07:35	2023.11.25 08:45	인천국제공항	서울	대한항공	KE701	2023.11.25 07:35	2023.11.25 08:45
대한항공	KE702	2023.11.25 08:50	2023.11.25 10:00	인천국제공항	서울	대한항공	KE702	2023.11.25 08:50	2023.11.25 10:00
대한항공	KE703	2023.11.25 10:05	2023.11.25 11:15	인천국제공항	서울	대한항공	KE703	2023.11.25 10:05	2023.11.25 11:15
대한항공	KE704	2023.11.25 11:20	2023.11.25 12:30	인천국제공항	서울	대한항공	KE704	2023.11.25 11:20	2023.11.25 12:30
대한항공	KE705	2023.11.25 12:35	2023.11.25 13:45	인천국제공항	서울	대한항공	KE705	2023.11.25 12:35	2023.11.25 13:45
대한항공	KE706	2023.11.25 13:50	2023.11.25 15:00	인천국제공항	서울	대한항공	KE706	2023.11.25 13:50	2023.11.25 15:00
대한항공	KE707	2023.11.25 15:05	2023.11.25 16:15	인천국제공항	서울	대한항공	KE707	2023.11.25 15:05	2023.11.25 16:15
대한항공	KE708	2023.11.25 16:20	2023.11.25 17:30	인천국제공항	서울	대한항공	KE708	2023.11.25 16:20	2023.11.25 17:30
대한항공	KE709	2023.11.25 17:35	2023.11.25 18:45	인천국제공항	서울	대한항공	KE709	2023.11.25 17:35	2023.11.25 18:45
대한항공	KE710	2023.11.25 18:50	2023.11.25 20:00	인천국제공항	서울	대한항공	KE710	2023.11.25 18:50	2023.11.25 20:00

[항공편 실시간 현황 확인]



[차량 위치 실시간 확인]

04 성과 및 향후 계획

주요성과

- 2023 세계 바이오 서밋에 기획 및 운영에 활용하여 항공편 실시간 정보 확인과 입/출국 영접/영송 스케줄 관리 성공
- 단일 관리 도구를 활용하여 커뮤니케이션을 진행하여 업무의 효율성을 높였으며 클라이언트의 높은 만족도 수렴
- 기존 전통적인 PCO/MICE 기업으로서의 시장 도달 범위를 확장 시킴

향후계획

- 축적된 데이터를 기반으로 한 MICE 산업 전반에 특화된 참가자 호스피탈리티 관리 업무를 디지털 기반 솔루션으로 1차 서비스 고도화
- MICE 행사장 운영을 위한 디지털 기반 솔루션 구축을 통한 통합 솔루션으로 2차 서비스 고도화
- 국내 고객사뿐 아니라, 글로벌 고객유치 및 시장진출을 위한 서비스 글로벌화 작업 추진

기대효과

본 사업을 통해 취득한 클라우드 기반 의전/수송 관리 도구를 계기로, 참가자 등록, 숙박, 관광 등의 참가자 관리 특화 솔루션으로 확장할 수 있도록 설계를 할 것입니다. 또한, 각 분야의 전문 서비스를 보유하고 있는 MICE Tech 또는 솔루션 기업과 협업을 통해 주변관광정보를 연계하여 홍보할 수 있는 참가자 관리 특화 솔루션을 구축하여 MICE 산업에 기여하고자 합니다.

중/대규모 인센티브 관광 유치 및 수행을 위한 인바운드 관광 분야 도매 매칭 홈페이지 구축

MICE - 관광 커넥티비티 플랫폼 개선으로, 글로벌 및 로컬 이벤트와 이용자를 연결하다.

수혜기업

지더블유퍼시픽

제공기업

더쌈

추진내용

- 국내외 이벤트-이용자 커넥티비티 플랫폼 '글로벌플러스' 추가 개발 및 개선
- 마이스 네트워크 서비스 구축 (국내-해외 시장을 잇는 맞춤형 전시회 매칭 시스템)
- 투어, 이벤트 교차 색인/ 매칭 시스템 구축

01 참여기업 소개

(수혜기업) 지더블유퍼시픽

지더블유퍼시픽은 전시행사, 홍보 및 관광 플랫폼을 운영하고 비즈니스, 기업의 판로확장까지 지원하는 기업입니다. 핵심 서비스로는 MICE 투어 플랫폼 개발 및 운영, 전시 기획, 전시 기업 마케팅, 마이스투어, B2B 매칭 솔루션 등이 포함되어 있습니다. 자체 플랫폼인 '글로벌플러스'를 개발 및 운영하고 있으며, 이 기술을 기반으로 Total Marketing 솔루션을 제공하여 고객의 비즈니스를 확장하고 최고의 가치를 창출하는 것을 목표로 하고 있습니다.

(제공기업) 더쌈

더쌈의 브랜드명으로서의 비스타(Vista)는 "경치, 조망, 전망, 추억, 회상"과 같은 사전적 의미를 가지며, 미래에 대한 전망을 상징합니다. 이는 미래를 예측하며 가치를 제시하는 IT 서비스를 나타냅니다. 더쌈의 핵심 가치는 진보적 디자인과 혁신적인 기술을 통해 이성과 감성을 조화시키는 고객 중심적 디자인에 기반하였으며 이를 통해 지속적인 성장을 이루어내고 있습니다. 또한, 고객의 니즈를 이해하고 문제를 해결하는 높은 기술력과 전문성을 토대로 IT 서비스 분야에서 선두를 달리고 있습니다.

02 사업 추진 내용

추진배경 및 목적

다양한 산업군의 전시회와 유관 행사를 진행하면서, 전시 참가자 및 방문객들을 마이스 투어와 연계하여 국내 체류 시간을 높일 수 있도록 하는 사용자 중심 논스톱 서비스의 필요성을 느껴왔습니다.

하지만 당사 플랫폼인 글로벌플러스는 전시행사 홍보 중심의 플랫폼으로써 제한된 서비스만을 제공할 수 밖에 없었고, 이로 인한 기술적 한계가 가져올 성장의 한계에 대한 고민을 하게 되었습니다.

고민 끝에, 플랫폼 유저에게 전시, 박람회, 로컬 축제 등 현장 방문을 촉진할 뿐 아니라, 관광까지 연계시킨 MICE+TOUR 정보 제공 하는 것을 플랫폼의 목적으로 재정의하고, 이를 구현할 수 있는 플랫폼으로 개선하고자 이번 사업에 참여하게 되었습니다.

사업 추진 내용

관광과 전시를 연계하여 행사 참여자가 전시관 주변의 테마 관광지 정보를 제공받고 호텔, 공연, 쇼핑, 먹거리 등 관광 요소를 비롯한 문화 전반까지 추천받을 수 있는 시스템으로의 전환을 위해, 홈페이지제작, 온라인쇼핑몰, 그룹웨어, 인트라넷, 웹호스팅 및 유지관리서비스를 제공하는 IT 전문 기업인 '더쌈'과 함께 「글로벌플러스 플랫폼 개선」에 착수하였습니다.

03 세부 결과물 소개

1. MICE 네트워크 서비스 개발 및 구축

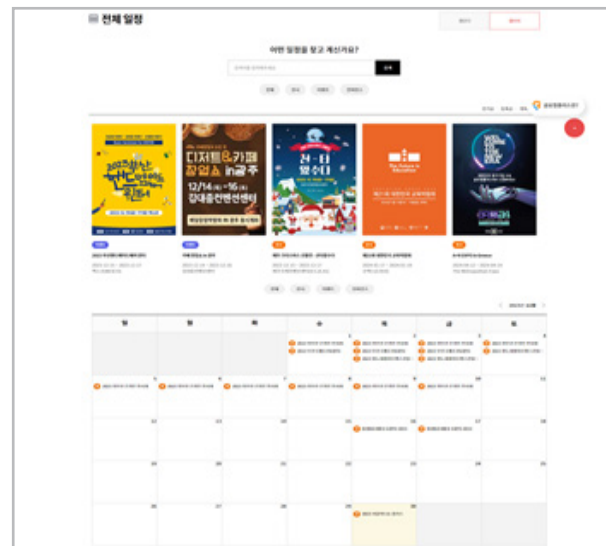
다양한 MICE 행사 개최 소식을 효과적으로 알리고, 참가자와 주변 VENUE 및 관광지를 연결하여 손쉽게 방문할 수 있게 하는 종합 플랫폼을 만들기 위해, 'MICE 네트워크 서비스'를 개발하였습니다.

1) 행사 준비부터 종료까지 전반적 관리 지원

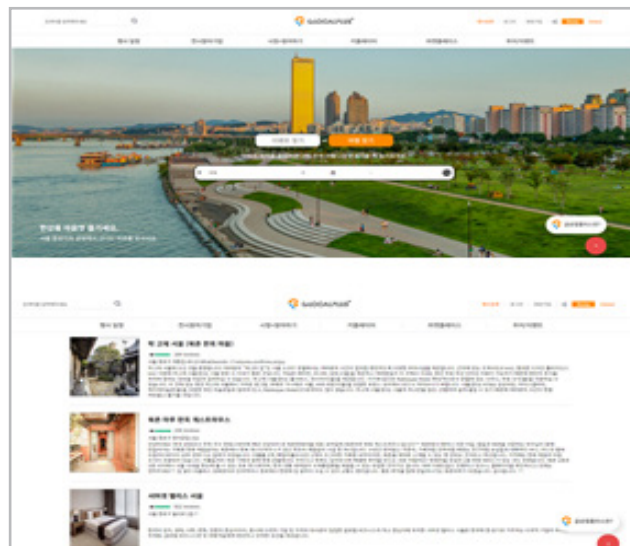
- 전시행사, 박람회, 컨퍼런스부터 지역 축제까지 신속한 소식 전달로 현장 방문을 촉진
- 전 세계에 이벤트를 공유, 글로벌 시티즌이 의미 있는 경험을 쉽게 얻을 수 있도록 효율적인 토털 서비스를 제공

2) 홍보 플랫폼 기능

- 주최자는 정보와 콘텐츠를 손쉽게 업로드하여 행사 홍보
- 컨벤션 센터별 행사 일정을 한눈에 파악할 수 있도록 가독성 높은 화면으로 구축



[행사 일정 확인 및 홍보 화면]



[글로컬플러스의 마이스 네트워크 서비스]

2. 효율적 정보 제공을 위한 매칭 및 크롤링 시스템 구축

일정과 지역에 따라 MICE 행사와 주변 관광지를 빠르게 검색하고, 이용자에게 다양한 정보 중 가장 적절하고 신뢰도 높은 추천을 제공하기 위하여 교차 색인/매칭 및 크롤링 시스템을 구축하였습니다.

1) 매칭 시스템 API/ DB 연동

- 관광과 전시를 연계하여 교차 색인/매칭 시스템과 플레이스 API를 연동
- 투어/이벤트 기능을 구축하여 이용자의 한국 방문 촉진 및 관광 연계 서비스로의 확장
- 방문하는 지역의 MICE 행사와 근처 여행지 검색이 용이하도록 직관적으로 구축

2) 크롤링 시스템 구축

- 일정과 지역에 따른 MICE 행사, 로컬 축제와 컨벤션 센터 등 테마관광 정보 제공
- 크롤링 시스템을 통한 올바른 플레이스 API 활용 및 플랫폼 내 개발과 구축을 위한 솔루션 운영



[관광-전시 연계 교차 검색 화면]

3. 글로벌플러스 자체 콘텐츠 제작

플랫폼을 보다 다양하고 풍성하게 구성하기 위해, 매달 새로운 MICE 관광 매칭 콘텐츠를 제작하여 소개하고 있습니다. 단순 정보 전달에 그치지 않고 플랫폼 이용자의 호기심을 자극하여 지속적인 참여를 효과적으로 유도하고자 노력했습니다.

1) 글로벌플러스 뉴스레터 제작

- 추가적으로 메뉴 및 전시관 주변의 관광지를 소개하며 매달 다른 MICE 관광 매칭 콘텐츠 소개
- 웹 개발의 기능적 서비스와 사용자의 감성을 자극하는 콘텐츠를 제작하여 신규 유입 및 이용자 참여도 증진 효과 부여



[뉴스레터 화면]

04 성과 및 향후 계획

주요성과

- 투어/이벤트 기능이 개발되어 도입된 시기부터 가입자의 증가폭이 증가되었고 전체적인 접속자/방문자 수가 증가됨
- 글로벌플러스를 활용한 마이스 관광 매칭 수행으로 <2023 WeBusan 전시회>, <코마린 2023> 등 해외 바이어 대상 관광 콘텐츠 (호텔, 배 승선 등) 연계 수행 10건 달성
- 주관사 한국수산물무역협회 <2023 부산국제수산물 EXPO> 섭외 대행 및 바이어 매칭 진행 총 20건, 전시주최사 및 행사 운영 활용 50건 이상 달성

향후계획

- 지역 관광 상품 홍보 및 판매 서비스를 활용하여 이용자와 플랫폼 솔루션 수요자간의 소통과 거래를 활성화
- 회원이 크리에이터가 되는 테마 여행 기능을 도입하여 회원간 자유롭게 참가 신청 및 결제할 수 있는 시스템 구축
- AI기술을 도입한 마이스-투어 매칭 시스템의 고도화 계획
- B2B, B2C를 통한 상생적인 플랫폼 역할을 수행하며, 빅데이터를 활용한 결과 분석을 토대로 MICE 행사 기획과 진행을 지원

기대효과

지더블유퍼시픽은 본 사업을 통해 자사 플랫폼을 MICE 산업의 홍보 및 활성화, 국내·외 참가기업 및 방문자 증가를 위한 차별화된 솔루션을 제공하는 시스템으로 업그레이드 할 수 있었습니다. 그 결과로 새로운 비즈니스 모델을 통해 매출액이 신규 창출되는 효과를 거두었고, 앞으로도 실무 비즈니스 확장성을 제시하고 지속 가능한 MICE 관광 비즈니스가 결합된 플랫폼으로써 자리매김하여 새로운 가치 창출을 하는데에 기여할 것으로 기대하고 있습니다. 미래에는 AI 기술을 접목하여 사용자 맞춤형 AI기술을 도입한 투어/이벤트 매칭 서비스 도입 등 고도화된 개발을 계획중에 있어, 플랫폼을 통한 다양한 비즈니스 솔루션(B2B, B2C 등)으로 국내 기업의 해외 진출 도모와 경제성 창출 또한 기여할 것입니다.

오프라인 행사 참가자 네트워크 증진을 위한 온라인 미팅 플랫폼 서비스 제공

통합 디지털 미팅 플랫폼을 통해, 온·오프라인의 연결로 시공간의 제약을 개선하다.

수혜기업

피플앤밸류

제공기업

마이스아이티, 오비스 주식회사

추진내용

- 반응형 웹사이트, 메타버스를 기반으로 한 사전 상담예약 시스템 구축
- 디지털 기반 업무 협업 및 구제 회의 및 행사용 메타버스 공간 구축
- 통합 디지털 미팅 플랫폼 구축

01 참여기업 소개

(수혜기업) 피플앤밸류

피플앤밸류는 국제회의 기획과 운영을 전문으로 하는 PCO 기업입니다. 의학, 공학 등 전문 분야 학술대회부터 정부기관 국제회의에 이르기까지 다양한 전문 분야의 국제회의 운영 전문 서비스를 제공하고 있습니다. 오랜 경험과 전문지식을 기반으로 한 노하우를 바탕으로 행사의 특성과 목표에 맞는 맞춤 솔루션을 제공하며, 행사에 참여하는 고객의 시간의 가치와 경험을 중심으로 행사의 성공과 방향성을 제시합니다.

(제공기업) 마이스아이티

마이스아이티는 2017년 설립되어 서울에 본사를 두고 있는 기업입니다. BIO KOREA 2023 온라인 운영 시스템 구축 등 컴퓨터 프로그램 서비스를 제공하는 기업으로 홈페이지 구축, 보완, 운영유지 및 사전상담예약(PSA) 시스템 구축과 고도화를 전문으로 하는 기업입니다.

(제공기업) 오비스

오비스는 전세계 기업들을 대상으로 자연스러운 온라인 커뮤니케이션을 지향하며, 공간 중심의 원격 커뮤니케이션을 통해 다양한 비즈니스 활동을 연결하고 생산성을 향상시키는 것을 목표로 하고 있습니다. 기업의 지속 가능한 원격 생활을 지원하기 위해 노력하며, 비즈니스 메타버스 플랫폼을 통해 디지털 혁신을 도모합니다. 이를 위해 기업의 다목적 가상공간을 제공하고, 국내 및 국제 회의, 행사부터 관광지역 홍보관, 체험관까지 다양한 메타버스 MICE 플랫폼을 구축하고 운영한 경험이 있습니다.

02 사업 추진 내용

추진배경 및 목적

코로나 이후 급속화된 DX 산업 환경에서 관광 및 외국인의 한국 방문 활성화와 행사 본연의 목적을 달성하기 위해 오프라인 행사를 중심으로 개최하였습니다. 전문 컨벤션센터 시설을 제외하면 1,000명의 인원 또는 전시부스를 수용할 수 있는 Venue가 부족하여 온라인 공간을 오프라인공간과 연결한 공간의 확장성을 생각하게 되었습니다. 하지만 메타버스 플랫폼과 같은 새로운 행사 플랫폼에서 일반 참가자들이 누구나 편하게 사용할 수 있는 방안을 마련해야 했습니다.

행사의 디지털 트랜스포메이션을 위해 시간과 비용을 투자하기에 여러 어려운 점이 있었는데, 온라인 전시 플랫폼 내에서 PSA 예약, 온라인 상담 등이 가능한 통합 디지털 미팅 플랫폼을 구축하고자 2023 스마트 MICE 활성화 사업에 참여하게 되었습니다.

사업 추진 내용

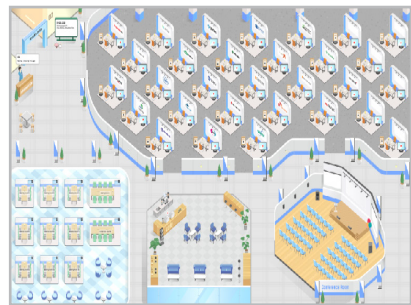
국제회의, 전문 지식 분야 학술행사에 참가하는 1,000명 내외의 많은 참가자가 행사를 위해 단발성으로 만들어진 모바일 어플리케이션, 메타버스 플랫폼 등에 적응하 행사 중 이 기능들을 활발하게 활용하는데는 한계가 있습니다. 이를 고려하여 행사 참가자들이 등록할 때부터 사용했던 반응형 행사 홈페이지 내에서 쉽게 접근하여 참가자들 간의 정보 교환, PSA상담예약, 개별 스케줄 관리 등을 할 수 있는 통합 디지털 미팅 플랫폼 개발이 필요하였습니다. 이에 PSA 시스템 구축 및 고도화 기술을 보유한 제공기업 '마이스 아이티'와 온라인 가상공간 제작 및 관련 인프라 서비스를 제공하는 제공기업 '오비스 주식회사'와 함께 「오프라인 행사 참가자 네트워크 증진을 위한 온라인 미팅 플랫폼 서비스」를 개발하였습니다.

03 세부 결과물 소개

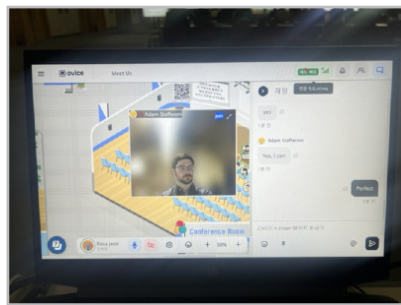
1. 편리한 참여가 가능한 메타버스 구축과 기능 개발

참여자们在 쉽게 적응할 수 있는 사용자 친화적인 디자인의 메타버스 공간을 구축하고, 하이퍼링크를 통해 손쉽게 메타버스로 접속할 수 있는 기능을 개발하였으며, 온·오프라인에서 실시간으로 질의응답이 가능한 기술을 구현하였습니다.

- 1) 실용적 메타버스 구축으로 온라인 국제 행사 경험과 참가자 편의성 강화
 - 오프라인에서 진행하던 국제 행사를 온라인 공간에서도 경험할 수 있는 메타버스 공간 구축
 - 실용적인 디자인으로 구축하여 참가자들이 쉽게 적응하고 사용할 수 있는 효율적인 서비스 제공
 - 메타버스 내에서 업체 홍보 및 상담을 할 수 있는 기능 구축
- 2) 편리한 접근을 위한 행사 홈페이지 하이퍼링크로 메타버스 입장 기능 구현
 - 행사 홈페이지에 하이퍼링크를 활용하여 메타버스에 입장할 수 있는 기능 구현
- 3) 참여자들을 위한 실시간 메타버스 행사 서비스 및 홍보 기능 구현
 - 메타버스에서 질의응답을 진행하며 현장과 실시간 연결로 모든 온·오프라인 참여자들 모두 참여할 수 있는 시스템 구축
 - 1:1 면담을 할 수 있는 미팅룸 서비스 구축
 - 로고, 브로셔, 영상 자료 등 홍보 기능 구현



[메타버스 공간 구축]



[1대1 상담]



[메타버스 하이퍼링크]

2. 상담 예약 시스템 구축

참가자가 온라인으로 미팅 예약을 할 수 있는 사전 예약 시스템 Meet Us 페이지를 개발하였고, 행사장 홈페이지에서 Meet Us 페이지로 이동할 수 있는 링크 개발하였습니다.

- 1) 사전등록 시스템 구축
 - 온라인 사전등록 시스템을 개발
 - 1:1 상담 및 미팅 사전예약 시스템을 구축하여 효율적인 네트워킹 서비스 제공
 - 예약 체결 안내 알림 시스템 기능 구축
- 2) 랜딩 페이지 및 서브페이지 구축
 - 기존 구축된 행사 홈페이지에서 Meet Us 페이지로 바로 갈 수 있는 랜딩 페이지 연결 기능 구축
 - 행사 등록자 대상 PSA 정보 제공 동의 진행 후 등록자 정보 암호화하여 Meet Us DB에 연결하는 기능 구축
 - 상담예약확인, 행사 일정 정보 등 필요한 정보를 전달 할 수 있는 서브페이지 구축



[로그인 시스템]



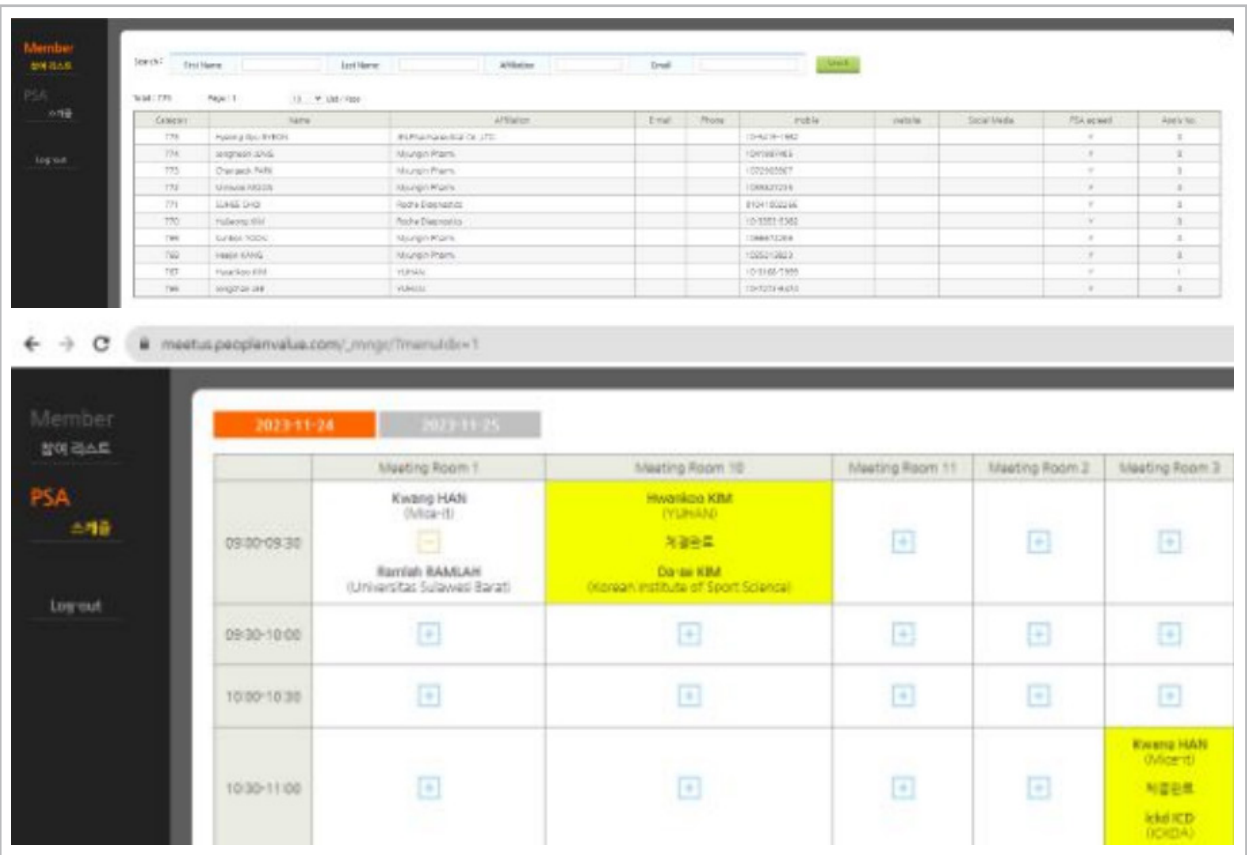
[Meet Us 페이지로 가기 위한 팝업창 구축]

3. 관리자 페이지 구축

시스템 사용이 어색한 참가자들의 실수와 불편 및 애로사항을 해결하기 위해 컨트롤이 쉬운 관리자 페이지 개발 하였습니다.

1) 관리자 페이지 구축

- 상담신청 기록, 매칭 건수 조회 및 모니터링할 수 있는 관리자 페이지 구축
- 쉬운 관리자 UI 제어 기능 구축
- 상담신청과 수락, 대기 신청 컨트롤 기능 구현



[사전등록, 검색 및 매칭 진행 등 관리자 페이지 구축]

04 성과 및 향후 계획

주요성과

- 치매학회 국제학술대회 개최 기간 중 오프라인 참가자 800여명 온라인 참가자 및 온라인 라운지 방문자 212명 참여
- 해외 연사 온라인 발표 질의응답 오프라인 강연장 700여명 참가자들 연결
- 행사 주최측으로부터 긍정적 피드백 수렴 및 2025년 동일 행사 연속 수주 성공



[질의응답 컨퍼런스룸]



[국제학술 대회 온오프라인 연사 질의응답]

향후계획

- 해외 전시회에 참가하여 Meet Us 플랫폼 홍보
- 온라인과 오프라인을 겸한 하이브리드 행사 환경에 따른 모든 경우를 생각한 제어 환경 구축
- 참가자들의 활동과 선호도에 관한 데이터를 수집하여 향후 행사에 적용

기대효과

행사 기간 전, 중, 후 Meet Us 시스템을 활용하여 참가자들에게 지속적인 협력과 네트워킹 기회를 제공하여 행사 참여 동기부여를 증진시킬 것입니다. 더불어, 메타버스 공간을 활용하여 온라인으로 행사를 참여할 수있어 온라인 및 오프라인에서의 참석자 유입이 증대될 것으로 예상됩니다. 참가자 유입이 증가로 인해 다양한 기업들의 참여로 행사의 양성과 브랜드 가치를 높여 전시사업 경쟁력을 강화해 나갈 것입니다. 온라인 미팅과 메타버스 전시회는 참가자의 이동이 최소화로 시간적 여유를 확보하고 나아가 환경친화적인 행사 운영에 기여하고자 합니다.

2023 스마트 MICE 활성화 사업 우수사례집

작 성 한국관광공사 MICE기획팀, (주)웨슬리퀘스트
발 행 일 2024년 3월
발 행 처 한국관광공사
주 소 강원특별자치도 원주시 세계로 10
담당부서 MICE기획팀
