



2024년 DMZ 연계 관광상품 공모

- ✓ 접수 기간 : 2024년 3월 21일(목) ~ 4월 15일(월) 15:00까지
- ✓ 공모 대상 : DMZ 연계 내/외국인 관광상품을 개발 운영 가능한 여행사
 - ※ 관광진흥법에 의거 종합여행업 또는 국내여행업 등록업체 및 단체
 - 단, 외국인 대상 상품의 경우, "종합여행업 등록" 필수
 - 최근 2년간 관광통역안내사 표준계약 체결 실적 제출
 - 동일상품으로 정부의 타 지원사업과 중복수혜 불가
- ✓ 선정 규모 : 총 3개 관광상품(업체) 선정
- ✓ 선정 방법 : 1차 서류, 2차 PT 등 종합평가
- ✓ 지원 내용 : 상품당 최대 1,500만원 지원
 - ※ DMZ 관광상품 운영비용 중 차량비 일부 지원
- ✓ 지원 방법 : 협약 후 증빙서류에 의거 정산
- ✓ 공모 방법 : 신청서, 상품 설명서(발표용), 부속서류 등
- ✓ 공모 조건 : 업체당 1개 상품 응모 가능

- ✓ 대상 지역 : 접경지역 지자체 10개* 중 1개 지자체 이상 포함
 - *웅진, 강화, 김포, 파주, 연천, 철원, 화천, 양구, 인제, 고성
 - ✓ 대상/기간 : 내·외국인(주한외국인 포함)을 대상으로 하는 당일여행상품
 - ✓ 자원 활용 : DMZ 접경지자체의 관광 콘텐츠(관광지) 2개 이상 포함 구성
 - 파주지역 상품 응모 시 공사가 위탁운영 중인 DMZ 생생누리 체험관 포함(필수)
 - DMZ 접경지역의 관광 콘텐츠를 활용하여 매력도 및 경쟁력 확보 가능 상품으로 구성
- ※ 상기 조건 모두를 충족시켜 응모하여야 함.

✓ 심사 기준 (총 100점)

- ✓ 전문성 및 수행 역량(20점) ✓ 상품 매력도(30점) ✓ 상품 운영 계획(20점)
- ✓ 활성화 계획(10점) ✓ 지역 활성화(10점) ✓ 안전 계획(10점)

- ✓ 공고 접수 : 한국관광산업포털 투어라즈>정책지원>공고/공모
 - ※ 투어라즈 홈페이지(URL) : <https://touraz.kr>
- ✓ 문 의 : 한국관광공사 지역균형관광팀(033-738-3676, 3677)

