
『디지털 관광주민증 특화 여행상품 운영』 추가 공모 안내 및 신청서류

2024. 4.

지역균형관광팀

I. 사업개요

□ 추진목적

- 국내 여행사 대상 디지털 관광주민증 혜택지 연계 특화 여행상품 개발 및 상품 운영을 통한 모객 성과 창출

「디지털 관광주민증이란?」

여행정보서비스 「대한민국구석구석」 웹/앱에서 발급하는 지역의 명예주민증
지역별로 발급되며 가입자*에게는 숙박, 식음, 관람, 체험, 쇼핑 등
각종 여행혜택 제공(지역민 발급 불가)

* 개인 명의 스마트폰, 태블릿 등 모바일 기기 소유자로 14세 이상이어야 함

□ 사업개요

- 사업명 : 2024 디지털 관광주민증 특화 여행상품 운영
- 사업기간 : 2024. 4월 ~ 12월
 - ▶ (관광상품 운영기간) 협약체결일 ~ 11.30.
- 사업내용 : 디지털 관광주민증 혜택지 연계 여행상품 운영 지원
- 추진방법 : 공모를 통한 여행상품 선정 후 협약체결 시행
- 지원내용 : 여행상품 운영 및 홍보판촉비 지원(상품당 10백만원 이내)
 - ※ 전체 지원항목 중, 예산 산정시 '상품운영비'를 최소 50% 이상으로 책정해야 함
 - ▶ 운영비 : 관광지 입장료 및 프로그램 체험비*, 차량운영비, 가이드비 등
 - * 디지털 관광주민증 혜택지 이용(입장료, 체험 등)은 관광주민 할인 적용
 - ▶ 홍보판촉비 : 홍보물(리플렛, 홍보영상 등) 제작비, 광고판촉비*
 - * 공사와 사업자가 50:50 정률로 부담

□ 선정 계획(안)

- 선정규모 : 디지털 관광주민증 연계 당일/숙박 여행 10개 상품
 - ▶ 지역별 1개 상품 선정(미접수 지역 발생 시 평가점수에 따라 타지역 상품 추가 선정)
- 추진방법 : 공사 운영 한국관광산업포털(투어라즈) 통한 공모
- 공모내용
 - ▶ (선정대상) 내국인 대상 디지털 관광주민증 여행상품 개발 및 운영이 가능한 여행사

* 관광진흥법에 의거 “종합여행업” 또는 “국내외여행업” 또는 “국내여행업” 등록업체

* 최근 2년 간 관광통역안내사 표준계약 체결 실적 제출(해당 시)

▶ (대상/기간) 내국인 대상 / 당일상품 또는 숙박상품

▶ (상품조건)

- 디지털 관광주민증 10개 참여지역* 중 1개 지역 이상 포함하여 내국인을 대상으로 하는 여행상품 프로그램 구성

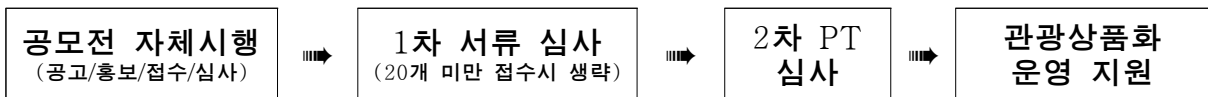
* 10개 지역 : 인천 강화, 경기 연천, 충북 제천, 충남 태안, 전북 고창, 전북 남원, 전남 신안, 경북 고령, 경남 거창, 경남 하동

* 연계 가능 지역 : 강원 평창, 충북 옥천, 강원 정선, 충북 단양, 부산 영도구

- 지역별로 응모하되 2~3개 지역을 연결하는 당일 이상 여행상품도 가능
- 디지털 관광주민증 혜택지 3개 이상(1일 기준*) 포함 필수
 - * 당일상품 기준 혜택지 3개 이상, 숙박상품(1박2일) 기준 혜택지 6개 이상 포함
- 여행상품 참여자는 디지털 관광주민증 가입 및 혜택이용 필요

○ 선정시기 : 2024. 5월

○ 선정방법 : 제안서 PT심사를 통한 지원 대상 선정



□ 지원사항

- 운영대상 : 여행상품화 선정 업체
- 운영기간 : 2024. 5월 ~ 11월
- 운영방법 : 여행상품 프로그램별 해당업체 자체 모객 및 상품판매
- 지원금액 : 여행상품 운영 및 홍보관측비 지원(상품당 10백만원 이내)
- 지원조건

- 운영비 : 가이드비, 관광지 입장료 및 프로그램 체험비*, 차량운영비 일부 지원

* 디지털 관광주민증 혜택지 이용(입장료, 체험 등)은 관광주민 할인 적용

- 홍보관측비 : 홍보물(리플렛, 홍보영상 등) 제작비, 광고관측비*

* 공사와 사업자가 50:50 정률로 부담

- 실제 투입원가를 기준으로 지원액 사후정산
- 동일 과제로 국고지원 사업에 기 선정되어 지원받은 업체는 제외대상

○ 지원방법

- 상품운영계획서 및 집행계획에 의거 1:1협약 체결
 - * 선정 후, “여행상품 운영 협약” 체결 예정
- (선정업체) 사업비 선집행, 적격증빙 구비하여 공사 지정 회계검사 기관에 확인 후, 공사에 청구
- (공사) 적격증빙 검토 후, 승인금액 사후정산
 - * 필요 시 상품 운영 중기에 청구서류 기반 공사 중도 지급 가능
 - * 본 사업은 사후원가검토조건부 협약으로, 회계검사조사기관(공사 지정 업체)의 정산원가 조사보고서를 근거로 지급함.

○ 정산기준

- 상품운영계획 및 집행계획은 공사의 검토조정 후 협약서에 명시함
- 추진내용 및 집행금액이 변경될 경우, 집행이전에 공사의 승인이 필요하며 공사의 사전승인 없이 집행한 건은 정산불가
- 협약기간 내에 지출 및 청구한 금액에 대해서만 정산
- 공사에서 공지하는 정산지침에 의거 정산
- 상기 근거에 따라 발주기관이 지정한 회계검사조사기관의 보고를 통해 정산
 - * 실행분 집행 공급가액만 지급, 부가세 부분 업체 지출 원칙
- 상품운영 결과보고서(*) 및 관련증빙자료(**)의 허위 제출 시, 지원금 회수 조치 예정
 - * 모객결과, 지원금 집행 내역, 방문관광지 촬영 단체사진 등 포함
 - ** 법인카드영수증, 전자세금계산서, 원천징수영수증 등

□ 성과목표(KPI)

- (당일여행 기준) 상품 당 관광주민 모객 300명 이상, 혜택이용 900건 이상
- (숙박여행 기준) 상품 당 관광주민 모객 150명 이상, 혜택이용 1,000건 이상

II. 공모개요

□ 공모개요

- 공 모 명 : 2024 디지털 관광주민증 특화 여행상품 추가 공모
- 시행기관 : 한국관광공사
- 공모기간 : 2024.4.23.(화) ~ 2024.5.3(금) 15시까지
- 공고안내 : 한국관광산업포털(투어라즈) > 정책지원 > 공고/공모
 - * 투어라즈 홈페이지(URL) : <https://touraz.kr>
- 공모대상 : 내국인 대상 디지털 관광주민증 여행상품 개발 및 운영 가능 여행사(*)
 - * 관광진흥법에 의거 “종합여행업” 또는 “국내외여행업” 또는 “국내여행업” 등록업체
 - * 최근 2년 간 관광통역안내사 표준계약 체결 실적 제출(해당 시)
 - * 동일 상품으로 정부의 타 지원사업과 중복수혜 불가
- 상품조건 : 업체당 최대 “2개” 상품 응모 가능하며, 다음을 “모두” 충족시켜 응모하여야 함
 - (대상지역) 디지털 관광주민증 10개(*) 참여지역 중 1개 이상 포함

- * 10개 지역 : 인천 강화, 경기 연천, 충북 제천, 충남 태안, 전북 고창, 전북 남원, 전남 신안, 경북 고령, 경남 거창, 경남 하동
 - * 연계 가능 지역 : 강원 평창, 충북 옥천, 강원 정선, 충북 단양, 부산 영도구
 - (대상/기간) 내국인 대상 / 당일상품 또는 숙박상품
 - * 2개 이상 연계 상품의 경우 대표 지역 1곳으로 선택 응모
 - (자원활용) 디지털 관광주민증 혜택지 포함(1일 기준 혜택지 3개 이상 구성 필수)
 - * 당일상품 기준 3개, 숙박상품(1박2일) 기준 6개 이상 혜택지 포함하여 구성(필수)
 - * 지역별 혜택지 세부현황은 디지털 관광주민증 소개페이지 참고
(소개페이지 URL : https://korean.visitkorea.or.kr/digtCard/digt_card_intro.do)
- 지원내용 : 여행상품 운영 및 홍보관측비 지원(상품당 10백만원 이내)
 - ※ 전체 지원항목 중, 예산 산정시 ‘상품운영비’를 최소 50% 이상으로 책정해야 함
 - 운영비 : 가이드비, 관광지 입장료 및 프로그램 체험비*, 차량운영비 일부 지원
 - * 디지털 관광주민증 혜택지 이용(입장료, 체험 등)은 관광주민 할인 적용
 - 홍보관측비 : 홍보물(리플렛, 홍보영상 등) 제작비, 광고관측비*
 - * 공사와 사업자가 50:50 정률로 부담
- 지원방법 : 상품화 협약 후 증빙서류에 의거 정산 지급

□ 선정계획

- 선정규모 : 총 10개 상품(지역별 1개 상품)
 - 지역별로 평가 선정하되, 미접수 지역 발생 시 평가점수에 따라 타지역 상품 선정
- 추진일정 ※ 세부일정 추후 개별연락

공모 접수	서류 및 PT 심사	결과 발표
4.23(화)~5.3(금)	5월 2주~3주	5월3주

○ 선정방법

- 1차(서류심사) : 참가신청서 및 사업계획서 등 서류기반 심사
 - * 기존 및 추가 공모 간 20개 미만 접수 시, 1차 서류심사 생략 가능
- 2차(PT심사) : 사업제안서(PT자료) 활용 PT 평가(발표, 질의응답)
 - * PT 심사 대상 사업자에 한해 별도 통보
 - * 평가위원회(7인)를 구성하여 평가기준에 따라 평가
 - * 기 제출한 사업제안서 및 PT자료 활용, 발표 및 질의응답(20분 이내)

구분	기준	평가항목	평가방법	배점
업체 (10)	업체 역량 및 신뢰도	<ul style="list-style-type: none">▪ 연혁 (영업기간 및 주요실적)▪ 관광 관련 운영인력, 전문역량 등▪ 국내 지역관광 운영상품 및 모객성과	정성평가	10점
상품 (55)	정체성	<ul style="list-style-type: none">▪ 디지털 관광주민증 특화 콘셉트 적용 및 혜택지 활용 여부▪ 참여자 해당지역 디지털 관광주민증 가입 및 혜택 이용 방안		25점
		<ul style="list-style-type: none">▪ 타 일반관광 상품과의 차별성		5점
	가격	<ul style="list-style-type: none">▪ 상품구성에 따른 가격 적정성		10점
	체험	<ul style="list-style-type: none">▪ 프로그램 구성의 충실성, 식사, 지역 문화체험 제공 여부		10점
	인력	<ul style="list-style-type: none">▪ 지역관광 해설 안내 등 가이드 전문성		5점
운영 (30)	계획 및 기대성과	<ul style="list-style-type: none">▪ 상품 모객 및 혜택이용 성과 목표		20점
		<ul style="list-style-type: none">▪ 상품 홍보 판촉 계획		10점
안전 (5)	소비자 보호	<ul style="list-style-type: none">▪ 거래의 안전 및 소비자 관광 안전 운영능력		5점
계		총 9개 항목		100점
평가점수		※ 총 합계 점수 70점 미만인 경우 선정불가		

- 선정결과 발표 : 개별 연락

□ 사업제안서 및 PT 발표 자료 작성지침

○ 공통사항

- 제안서는 “사업제안서” 및 “PT 발표 자료”로 나누어 작성한다.
- 제안서는 디지털 관광주민증 특화 여행상품의 독창성과 실현가능성에 입각하여 작성하며, 성공적인 수행을 위하여 더 좋은 의견을 제시하기 위한 아이디어를 포함하여 작성할 수 있다.
- 작성분량은 사업제안서는 작성서식에 의거 분량 제한 없이 작성하고, PT 발표 자료는 15쪽 이내(표지 및 간지 제외)로 작성하여 제출한다.
- 제안서에 제안 업체명, 로고 등 평가자가 특정업체나 특정인을 인식할 수 있는 내용을 기재할 수 있다.
- 제출된 제안서의 기재내용은 수정, 추가, 대체할 수 없다.
- * 단, 부득이 한 경우에는 예외로 한다.

○ PT 발표 자료 작성 지침

- PT 발표 자료는 자유양식으로 한다. (단, PPT/PDF 파일로 제출)
- 당사가 요구한 작성 내용 및 규격에 미달한 제안서의 제출은 평가 대상에서 제외될 수 있다.
- PT 발표 자료는 가급적 다음의 목차에 따라 작성한다. (자유롭게 변형가능)

구분	평가항목	작성내용
1. 제안업체 일반정보	가. 일반현황	1) 업체 연혁 및 일반 현황 (업체명 기재 가능) 2) 조직 및 인원 (임직원 실명 기재 가능) 3) 주요사업내용 및 실적
2. 상품개요	가. 사업이해도	1) 여행상품의 특성과 목표에 대한 이해도 2) 제안 내용과 사업 목적, 의도의 부합 사유
3. 상품운영	가. 상품의 매력도	1) 관광상품 콘텐츠(안) 2) 기획의도 및 타겟 고객층 3) 디지털 관광주민증 특화 포인트 4) 상품가격 대비 서비스 제공 우수성
	나. 전문성 및 수행역량	1) 목표인원 모객 관련 전략, 방안 제시 2) 제안 분야 관련 보유 역량 및 전문성
	다. 상품운영계획	1) 프로그램 운영 계획안(구성, 일정, 실현가능성, 적합성) 2) 프로그램 운영 중 안전관리 계획(위기관리 등) 3) 상품 홍보 판촉 및 모객 계획 4) 프로그램 사후 설문조사 운영, 도출 계획

□ 신청방법

- 제 출 처 : 한국관광산업포털 투어라즈(touraz.kr) 온라인 접수
※ 투어라즈 회원가입 및 한국평가데이터(koDATA) 기업등록 필수
- 제출기한 : 2024.5.3.(금) 15시까지 ※ 공고 기한 내 제출된 서류만 인정
- 제출서류 목록

서류(명)	제출필수	작성양식
1. 디지털 관광주민증 특화 여행상품 공모 신청서	○	서식1
2. 사업제안서(전체본)	○	서식2
3. PT 발표 자료(15페이지 이내)	○	PPT/PDF
4. 참가 서약서	○	서식3
5. 개인정보 수집·활용 동의서	○	서식4
6. 관광통역안내사 서면계약 관련 서약서(*)	○	서식5
7. 종합여행업 등록증 또는 국내 또는 국내외여행업 등록증	○	없음
8. 관광사업자등록증	○	없음
9. 사업자등록증	○	없음
10. 법인등기부등본	○	없음
11. 실적증명서('22년~'23년 모객/판매실적 등)	해당 시	없음
12. 관광통역안내사 고용 계약서(최근 2년간 실적 증명) * '관광통역안내 표준약관' 또는 '전자표준계약서'	해당 시	없음

* '23년 7월 1일부터 산업보험법 및 고용산재보험료징수법 개정에 따라 종합여행사 대상 국고보조사업 추진 시 관광통역안내사와의 서면계약(고용, 산재보험 포함) 체결 의무를 부여하며, 사업 참여 시 **[서식8] 서약서**를 필수로 제출해야 함.

□ 추진절차 및 일정

추가 공모 (~5월)	평가 및 선정 (5월)	협약체결 및 상품운영 (5월~11월)	결과보고 및 정산 (12월)
· 신청 접수 (4.23~5.3)	· 심사평가(5월2주) - 1단계 : 서면심사 - 2단계 : PT심사 · 선정결과 발표(5월3주)	· KTO-여행사 협약 체결 · 여행사 자체 모객 실시 및 주간 실적 보고 제출	· 최종 실적보고 · 지원금 정산

* 상기 일정은 공사 사정에 의해 변동될 수 있음

□ 의무사항

- 평가 후, 선정된 관광 상품 프로그램은 상품화 및 판매를 실시하여야 하며, 연말에 상품판매 실적을 제출하여야 한다.
 - 단, 관광상품 지원은 2024년 11월 30일까지만 운영비를 지원하며, 2024년 12월 1일부터 본 상품 운영비는 지원하지 않음
- 선정된 프로그램에 대하여는 상품운영계획 및 집행계획에 의거 공사와 협의완료 후 협약 체결하여 운영하고, 지원금은 상품운영 이후 적격증빙을 구비하여 지원금을 청구한다.
 - 공통자료 : 지원금 신청서, 비용 적격증빙*, 상품운영 결과보고서**
 - * 적격증빙 : 세금계산서, 법인카드 영수증, 지출증빙 현금영수증 등
 - ** 결과보고서 : 모객결과, 지원금 집행 내역 등 포함 (추후 서식 제공)
- 실행분 집행 “공급가액”만 지급, 부가세 부분은 업체 지출을 원칙으로 한다.
- 응모자는 반드시 독창적인 프로그램을 기획 제출하여야 하며, 타 여행사의 상품을 모방한 경우에 대한 모든 법적 책임은 응모자에게 있다.
- '23.7.1일부터 관광통역안내사 대상 산재보험 추가 적용에 따라, 국고 보조사업으로 진행하는 사업의 경우, 인바운드 여행사와 관통사의 서면계약(고용·산재보험 가입 포함) 체결의무를 부여하며 [서식8] 서약서를 필수로 제출해야 한다.

□ 유의사항

- 제출된 자료 중 일부라도 허위가 있을 경우, 평가대상에서 제외한다.
 - 관광상품화 지원대상으로 선정된 후에도 위와 같은 사실이 발견될 경우 계약 취소와 함께 손해배상을 청구할 수 있으며, 관련 모든 비용은 해당 보조사업자 부담으로 함
- 제출된 서류는 관광상품화 지원대상 선정 여부와 관계없이 반환하지 않으며, 평가 및 지원대상 선정에 관한 세부사항은 공개하지 아니한다.
- 제출 서류에 허위의 사실을 기재하거나, 기타 부정한 방법 등으로 상품 운영 실행계획서에 기재한 용도가 아닌 다른 용도로 사용한 경우에는 관련법에 의거 형사 처분 및 지원금 환수 조치한다.
- 본 관광상품화 제안 신청 및 사업수행과정에서 한국관광공사에서 제공한 자료는 다른 목적으로 사용할 수 없으며, 또한 취득한 내용에 대한 비밀 유지 및 정보유출 등 모든 책임은 보조사업자에게 있다.
- 평가에 명시되지 않은 사항은 관계법령 및 당사의 해석에 따라야 한다.
- 보험 관련 사항과 취소·환불 규정은 별도 협의 후 진행한다. (관련법규와 사업자 합의에 따라 공통 규정으로 운영)

□ 참고사항

- 동일상품으로 정부, 공공기관, 지자체가 주관하는 타 지원사업과 중복 수혜 불가(선정되거나, 받기로 예정된 자 모두 지원 불가)
- 문 의 처 : 한국관광공사 지역균형관광팀
(박수현 차장, 033-738-3679 / 조임현 주임 3674 / 이지현 주임 3681)